

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

ректор, профессор

Давыдов Ю.А./

27 06 2016

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

по программе академического бакалавриата

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

код и наименование направления подготовки

направленность (профиль):

Коммерция на воздушном транспорте
наименование профиля

основной вид профессиональной деятельности:

научно-исследовательская

дополнительный вид профессиональной деятельности:

организационно-управленческая

Квалификация выпускника: бакалавр

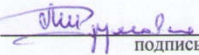
Год набора: 2013

Форма обучения: очная

Хабаровск
2016

Обсуждена на заседании кафедры «Мировая экономика, коммерция и маркетинг»

«09» 06 20 16 г., протокол № 6


Заведующий кафедрой  / Разумовская М.И. /
подпись, Ф.И.О.

подпись, Ф.И.О.

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям* Торговое дело

«09» 06 20 16 г., протокол № 6

Председатель (методист) **

 / М.И. Разумовская /
подпись, Ф.И.О.

Одобрена предприятием ОАО Хабаровский аэропорт
полное наименование организации (предприятия)

«00» 06 20 16 г.

Заместитель исполнительного
директора по коммерции

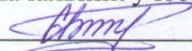


Ильин Н.Н. /

подпись, Ф.И.О.

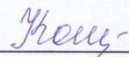
СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 / Скорик В.Г. / «13» 06 20 16 г.
подпись, Ф.И.О.

Декан Факультета воздушных сообщений

полное наименование института/факультета

 / С.В. Копейкина / «13» 06 20 16 г.
подпись, Ф.И.О.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Общие положения

1.1. Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

1.2. Цели и задачи образовательной программы

Цели организации и осуществления образовательной деятельности по образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата, в том числе организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, заключаются в создании обучающимся условий для приобретения уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности, который необходим при осуществлении профессиональной деятельности каждому из них.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Задачи организации и осуществления образовательной деятельности для обучающихся по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата:

– достижение обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные федеральным государственным образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);

– достижение обучающимися планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

При осуществлении образовательной деятельности по образовательной программе обеспечивается:

– проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям);
– проведение практик;
– проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации обучающихся.

1.3. Используемые нормативные правовые акты

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составили:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в последней редакции);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334 (в последней редакции);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367 (в последней редакции);

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 (в последней редакции);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 (в последней редакции);
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ с учётом соответствующих профессиональных стандартов, утверждённые Министерством образования и науки Российской Федерации от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн (в последней редакции);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и ее элементов на основе федерального государственного стандарта», утверждён приказом ректора от 22.07.2015 №437 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам», утверждён приказом ректора от 17.03.2016 № 164 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-06-14 «Учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора № 542 от 07.10.2014 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-16 «Планирование учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной деятельности профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора № 421 от 01.07.2016 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-17 «Организация практического обучения студентов», утверждён приказом ректора №131 от 01.03.2017 (в последней редакции);
- иные нормативные и локальные акты.

1.4. Используемые термины, определения, сокращения

Вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

Зачётная единица (з.е.) – мера трудоёмкости основной профессиональной образовательной программы, в том числе дисциплин учебных циклов, разделов (практик, научно-исследовательских работ, государственной итоговой аттестации), равная 36 академическим часам.

Календарный учебный график (КУГ) – нормативный документ, определяющий последовательность реализации ОПОП по годам, включая периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности, знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающегося по отношению к определённому кругу объектов

реальной действительности, необходимых для осуществления личностно- и социально-значимой продуктивной деятельности.

Модуль (дисциплинарный модуль) – логически завершённая часть (раздел, тема, элемент) курса, которая заканчивается выходным контролем.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области.

Направленность образовательной программы – конкретизация ориентации программы на области знания и (или) виды деятельности в рамках направления подготовки либо соответствие направлению подготовки в целом.

Объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

Область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования или среднего профессионального образования (ОПОП) – это комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик и государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов и иных компонентов.

Примерная основная профессиональная образовательная программа (Примерная ОПОП) – комплекс учебно-методической документации, подготовленной и утверждённой вузом (или организацией), разработавшей Федеральный государственный образовательный стандарт по соответствующему направлению подготовки (специальности).

Профессиональный модуль (ПМ) - часть основной профессиональной образовательной программы, имеющая определённую логическую завершённость по отношению к заданным ФГОС результатам образования, предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого вида деятельности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) – устанавливает полное содержание и объем образования по определённой дисциплине, определяет методическое и техническое обеспечение учебного процесса, организацию самостоятельной работы студентов (аспирантов) и формы проведения текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа должна содержать требования к подготовке студента (аспиранта) по результатам изучения данной дисциплины, рекомендации по организации образовательного процесса, фонды оценочных средств.

Рабочая программа научно-исследовательской работы (РП НИР) – программа, раскрывающая цели, задачи, содержание и виды научно-исследовательской работы студента (аспиранта), последовательность и назначение её конкретных этапов, их роль в формировании профессиональных умений и навыков выпускника.

Программа практики (ПП) – программа, раскрывающая цели, задачи, содержание и методы практической подготовки студентов (аспирантов), последовательность и назначение её конкретных этапов, их роль в формировании профессиональных умений и навыков.

Текущий контроль успеваемости – непрерывно осуществляемая оценка качества усвоения знаний, формирования умений, владений, компетенций в течение учебного семестра. Подразумевает непрерывно осуществляемую оценку качества усвоения знаний, формирования умений, владений, компетенций в течение учебного семестра.

Учебный план (УП) – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения курсов, дисциплин (модулей), практики, форм промежуточной аттестации обучающихся и иных видов учебной деятельности.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) – нормативный документ, устанавливающий общие требования к разработке и условиям реализации ОПОП, а

также требования к содержанию и результатам обучения по конкретным направлениям подготовки (специальностям), утверждённый и введённый в действие Министерством образования и науки Российской Федерации.

Фонд оценочных средств (ФОС) – комплект оценочных средств и методических материалов, предназначенных для определения уровня сформированности компетенций, оценивания знаний, умений, владений на разных стадиях обучения студентов, а также выпускников на соответствие (или несоответствие) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС по завершению освоения ОПОП.

Использованы следующие сокращения:

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ВО – высшее образование;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

НИРС – научно - исследовательская работа студентов;

ОК – общекультурные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

НПР – научно-педагогические работники.

1.5. Срок освоения и трудоёмкость (объём) образовательной программы

Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестаций, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объём программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Общая трудоёмкость образовательной программы составляет 240 з.е. и включает все учебные занятия в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся.

1.6. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

1. 7. Направленность образовательной программы: Коммерция на воздушном транспорте

В результате реализации образовательной программы у выпускника сформированы все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесённые к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

2.1. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы.

2.2 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Виды профессиональной деятельности выпускника образовательной программы:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования;

- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- управление персоналом;

- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательная программа ориентирована на научно-исследовательский и вид профессиональной деятельности как основной (программа академического бакалавриата).

2.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы у выпускника сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, обладает следующими **общекультурными компетенциями**:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, обладает следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

– владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, обладает **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

– способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

– способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Матрица взаимосвязи дисциплин и компетенций отражает требования к результатам освоения ОПОП ВО и представлена в Приложении 1.

3. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

3.1. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников образовательной организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным стандартом "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993).

3.2. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

3.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата:

3.3.1 Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско- правового договора.

3.3.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины

(модуля), в общем числе научно- педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

3.3.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

3.3.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Данные о НПП приведены в Приложении 2.

4. Формы аттестации, используемые при реализации образовательной программ

Контроль качества освоения образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

4.1. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик. Формы проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование (письменное или компьютерное);
- проверка выполнения контрольных работ, индивидуальных аудиторных и домашних заданий, рефератов, эссе, расчетно-графических работ и др.;
- проверка выполнения разделов курсовой работы;
- оценивание участия в дискуссиях, тренингах, круглых столах;
- контроль выполнения и проверка отчетности по лабораторным работам;
- контроль выполнения и проверка отчетности по прохождению практики;
- оценивание работы с электронными учебными материалами.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик, в том числе результатов выполнения курсовых работ. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- защиты курсовой работы;
- зачёта;
- дифференцированного зачета;
- аттестации по результатам контроля текущей успеваемости;
- выступления на конференции (представление стендового доклада, публичного доклада);
- экзамена.

4.3. Государственная итоговая аттестация устанавливает уровень подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОПОП ВО. Формы государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.

При условии успешного прохождения ГИА выпускнику образовательной организации присваивается квалификация бакалавра.

5. Документы, регламентирующие содержание образовательной деятельности

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Каждый компонент образовательной программы разрабатывается в форме единого документа или комплекта документов.

5.1. Учебный план и календарный график

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

5.2. Рабочие программы дисциплин

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Утвержденные рабочие программы дисциплин хранятся в электронном виде в электронной базе РПД университета. Аннотации рабочих программ дисциплин приведены в приложении 3.

5.3. Программы практик

Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
 - указание места практики в структуре образовательной программы;
 - указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
 - содержание практики;
 - указание форм отчетности по практике;
 - фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
 - перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
 - перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
 - описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.
- Утвержденные программы практик хранятся в электронном виде в электронной базе РПД университета. Аннотации программ практик приведены в приложении 3.

5.4. Оценочные средства

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике организация определяет показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Кроме того, в образовательной организации применяются тестовые задания информационного ресурса www.i-exam.ru, по которым проводится промежуточная аттестация по ряду базовых дисциплин учебного плана. Также используются off-line базы данных тестовых заданий, которые действуют в рамках инновационного проекта «Федеральный Интернет- экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО): компетентностный (ФГОС) и традиционный (ГОС-II) подходы», который ориентирован на проведение внешней независимой оценки результатов обучения студентов в рамках требований ФГОС.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

6. Основные аспекты реализации образовательной программы лицам с ограниченными возможностями здоровья

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется согласно утвержденному учебному плану. Обучение также может осуществляться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

Образовательный процесс обеспечен учебно-методическими материалами, программным, тестовым сопровождением, с учетом требований работодателей, а также специфики обучения лиц с ОВЗ. Обучающиеся обеспечиваются учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Мотивация к обучению повышается посредством применения информационных коммуникативных технологий.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социо-культурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений обучающимся с ОВЗ с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой среде.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом требований их доступности для конкретного обучающегося, рекомендаций медико-социальной экспертизы, отраженных в индивидуальной программе реабилитации инвалида относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом трудовых функций.

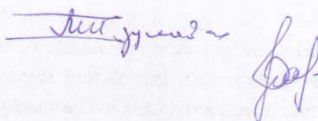
Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ОВЗ и позволяющие оценить достижение обучающимися запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования (в том числе в системе АСТ ДВГУПС) и т.п.). При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене, в ходе защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы.

Осуществляется организационно-педагогическое сопровождение лиц с ОВЗ, которое направлено на обеспечение учебной деятельности. Оно включает: контроль над посещением учебных занятий; помощь в организации самостоятельной работы в случае заболевания студента; организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующего студента; контроль итогов аттестации (текущей, промежуточной, государственной итоговой) и ликвидации академических задолженностей; коррекцию взаимодействий преподавателя и обучающегося в учебном процессе; консультирование преподавателей и иных работников по психофизическим особенностям обучающихся, коррекцию ситуаций затруднений; инструктажи и семинары для преподавателей, методистов и другое.

Разработчики:

д.э.н., профессор
преподаватель



Разумовская М.И.
Парыгина Д.В.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции									
	ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8: готовностью пользоваться современными методами защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Блок 1	Базовая часть									
	История	+								+
	Философия	+				+				
	Иностранный язык			+						
	Русский язык			+						
	Экономическая теория		+							
	Психология				+					
	Математика									
	Информатика									
	Экология	+						+		

	Экономика организаций		+								
	Статистика										
	Бухгалтерский учет										
	Маркетинг										
	Коммерческая деятельность		+								
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия										
	Теоретические основы товаро-ведения										
	Логистика									+	
	Исследования рынка										
	Конкурентоспособность услуг и организаций		+								
	Организация, технология и проектирование предприятий										
	Безопасность жизнедеятельности								+		
	Налоги и налогообложение										
	Финансы, денежное обращение и кредит		+								
	Рекламная деятельность										
	Менеджмент										
	Предпринимательская деятельность						+				
	Правовое регулирование профессиональной деятельности										
	Физическая культура и спорт							+			

Блок 1	Вариативная часть										
	Социология									+	
	Политология									+	+
	Право						+				
	Коммерческое право										
	Сервисология										
	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности										
	Программные средства офисного назначения										
	Информационные технологии управления										
	Организация торговой деятельности										
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка										
	Таможенное дело										
	Товароведение непродовольственных товаров										
	Товароведение продовольственных товаров										
	Биржевое дело										
	Инновации в коммерческой деятельности										
	Электронная коммерция										
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности										
	Защита прав потребителей										

	Основы торгового дела		+								
	Информационные технологии на воздушном транспорте										
	Информационные технологии в профессиональной деятельности										
	Элективные курсы по физической культуре и спорту							+			
	Экономическая психология										
	Психология управления					+					
	Международная деловая переписка			+							
	Практика устной речи			+							
	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)										
	Военная подготовка 1										+
	Организационная система воздушного транспорта										
	Мировая экономика и международные экономические отношения										
	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике										
	Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности										
	Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности										
	Математические методы и моделирование в логистической деятельности										

	Товарная информация										
	Теория игр и исследование операций										
	Эконометрика										
	Методы оптимизации										
	Ценообразование и авиатарифы										
	Ценовая политика предприятия										
	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте										
	Организация и техника внешнеторговых операций										
	Международная торговля		+								
	Военная подготовка 4,5										+
	Организация работы агентств на воздушном транспорте										
	Сервисная деятельность коммерческих организаций										
	Товарно-ассортиментная политика предприятия										
	Экономика воздушного транспорта										
	Экономика и управление организациями малого бизнеса										
	Анализ деятельности коммерческой организации		+								
	Маркетинговые коммуникации			+							
	Риски в коммерческой деятельности		+								
	Воздушное законодательство										

	Военная подготовка 2										+
	Безопасность на воздушном транспорте										
	Военная подготовка 3										+
Блок 2	Практики		+			+				+	
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная; выездная)		+							+	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная; выездная)										
	Научно-исследовательская работа(стационарная; выездная)					+					
	Преддипломная практика(стационарная; выездная)										
Блок 3	Государственная итоговая аттестация		+	+		+	+				
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		+	+		+	+				
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+			+	+				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью соблюдать действующее законодательство и требований нормативных документов	ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаровой и (или) торговой-технологической); способностью при изменять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаровой и (или) торговой-технологической) и проверять правильность ее оформления
Блок 1	Базовая часть					
	История					
	Философия					
	Иностранный язык					
	Русский язык					
	Экономическая теория					
	Психология					
	Математика		+			
	Информатика				+	
	Экология					

	Экономика организаций					
	Статистика				+	
	Бухгалтерский учет			+		
	Маркетинг	+				
	Коммерческая деятельность					
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия			+		
	Теоретические основы товароведения					+
	Логистика					
	Исследования рынка					
	Конкурентоспособность услуг и организаций					
	Организация, технология и проектирование предприятий					
	Безопасность жизнедеятельности					
	Налоги и налогообложение			+		
	Финансы, денежное обращение и кредит					
	Рекламная деятельность	+				
	Менеджмент	+				
	Предпринимательская деятельность					
	Правовое регулирование профессиональной деятельности			+		
	Физическая культура и спорт					

Блок 1	Вариативная часть					
	Социология					
	Политология					
	Право					
	Коммерческое право			+		
	Сервисология					
	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности	+				
	Программные средства офисного назначения	+				
	Информационные технологии управления				+	
	Организация торговой деятельности					
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка					
	Таможенное дело			+		
	Товароведение непродовольственных товаров					
	Товароведение продовольственных товаров					
	Биржевое дело					
	Инновации в коммерческой деятельности					
	Электронная коммерция					
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности				+	
	Защита прав потребителей			+		

	Основы торгового дела			+		
	Информационные технологии на воздушном транспорте	+				
	Информационные технологии в профессиональной деятельности				+	
	Элективные курсы по физической культуре и спорту					
	Экономическая психология					
	Психология управления					
	Международная деловая переписка					
	Практика устной речи					
	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)	+				
	Военная подготовка 1					
	Организационная система воздушного транспорта			+		
	Мировая экономика и международные экономические отношения	+				
	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике	+				
	Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности		+			
	Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности			+		
	Математические методы и моделирование в логистической деятельности		+			
	Товарная информация					+

	Теория игр и исследование операций		+			
	Эконометрика		+			
	Методы оптимизации		+			
	Ценообразование и авиатарифы					
	Ценовая политика предприятия					
	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте					+
	Организация и техника внешне-торговых операций			+		
	Международная торговля			+		
	Военная подготовка 4,5					
	Организация работы агентств на воздушном транспорте					
	Сервисная деятельность коммерческих организаций					
	Товарно-ассортиментная политика предприятия					
	Экономика воздушного транспорта				+	
	Экономика и управление организациями малого бизнеса	+				
	Анализ деятельности коммерческой организации				+	
	Маркетинговые коммуникации					
	Риски в коммерческой деятельности		+			
	Воздушное законодательство			+		
	Военная подготовка 2					

	Безопасность на воздушном транспорте			+		
	Военная подготовка 3					
Блок 2	Практики	+		+		+
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности(стационарная; выездная)	+				
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная; выездная)			+		
	Научно-исследовательская работа(стационарная; выездная)					
	Преддипломная практика(стационарная; выездная)	+		+		+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+		+	+	+
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		+	+		

		Профессиональные компетенции				
--	--	------------------------------	--	--	--	--

		ПК-5: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товародной)
Блок 1	Базовая часть							
	История							
	Философия							
	Иностранный язык							
	Русский язык							
	Экономическая теория							
	Психология							
	Математика							
	Информатика							
	Экология							
	Экономика организаций							
	Статистика							
	Бухгалтерский учет							
	Маркетинг						+	

	Коммерческая деятельность							+
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия							
	Теоретические основы товароведения				+			
	Логистика			+				
	Исследования рынка						+	
	Конкурентоспособность услуг и организаций		+					
	Организация, технология и проектирование предприятий					+		
	Безопасность жизнедеятельности							
	Налоги и налогообложение							
	Финансы, денежное обращение и кредит							
	Рекламная деятельность							+
	Менеджмент	+						
	Предпринимательская деятельность					+		
	Правовое регулирование профессиональной деятельности							
	Физическая культура и спорт							
Блок 1	Вариативная часть							
	Социология							
	Политология							
	Право							

	Коммерческое право						
	Сервисология				+		
	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности						
	Программные средства офисного назначения						
	Информационные технологии управления						
	Организация торговой деятельности			+			
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка			+			
	Таможенное дело						
	Товароведение непродовольственных товаров				+		
	Товароведение продовольственных товаров				+		
	Биржевое дело			+			
	Инновации в коммерческой деятельности						+
	Электронная коммерция			+			
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности						
	Защита прав потребителей						
	Основы торгового дела						
	Информационные технологии на воздушном транспорте						
	Информационные технологии в профессиональной деятельности						
	Элективные курсы по физической культуре и спорту						

	Экономическая психология	+						
	Психология управления	+						
	Международная деловая переписка							
	Практика устной речи							
	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)							
	Военная подготовка 1							
	Организационная система воздушного транспорта							
	Мировая экономика и международные экономические отношения		+					
	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике							
	Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности							
	Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности							
	Математические методы и моделирование в логистической деятельности							
	Товарная информация							
	Теория игр и исследование операций							
	Эконометрика							
	Методы оптимизации							
	Ценообразование и авиатарифы					+		
	Ценовая политика предприятия					+		
	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте					+		

	Организация и техника внешне-торговых операций							
	Международная торговля							
	Военная подготовка 4,5							
	Организация работы агентств на воздушном транспорте		+					
	Сервисная деятельность коммерческих организаций				+			
	Товарно-ассортиментная политика предприятия				+			
	Экономика воздушного транспорта			+				
	Экономика и управление организациями малого бизнеса	+						
	Анализ деятельности коммерческой организации							
	Маркетинговые коммуникации		+					
	Риски в коммерческой деятельности							
	Воздушное законодательство							
	Военная подготовка 2							
	Безопасность на воздушном транспорте							
	Военная подготовка 3							
Блок 2	Практики					+	+	+
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная; выездная)							
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная;					+	+	

	выездная)							
	Научно-исследовательская работа(стационарная; выездная)						+	
	Преддипломная практика(стационарная; выездная)						+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация			+	+	+	+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+	+	+	+	
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			+			+	

Приложение 2

Сведения о кадровом обеспечении основной образовательной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	
		Значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	73
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	71,1
3.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	10,2

Приложение 3

Аннотации (краткое содержание) дисциплин

Дисциплины	Аннотации дисциплин
Базовая часть	
История	<p>История: предмет, объект, методы и принципы. Типы цивилизаций. Проблема взаимодействия человека с природной средой в древних обществах, цивилизация Древней Руси, тенденции становления цивилизации в русских землях: складывание Московского государства; становление и развитие Российской государственности, эволюция политической системы; проблема формирования целостной европейской цивилизации, ее особенности; Россия в XV- XVII вв, международные отношения и внешняя политика государства; XVIII в истории России, основные тенденции развития всемирной истории в XIX , пути развития России в XX, начале XXI века, современные проблемы истории России.</p>
Философия	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблемы истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Философские проблемы профессиональных отраслей знания.</p>
Иностранный язык	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Разговорная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных</p>

	<p>коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, биография.</p>
Русский язык	<p>Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль. Сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль в неязыковых факторах. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>
Экономическая теория	<p>Введение в экономическую теорию. Предмет экономической теории. Введение в экономику. Законы и закономерности. Эволюция экономической мысли в период формирования, развития рынка и предпринимательства. Ранние школы политэкономии: меркантилизм, физиократия. Классическая школа экономической науки: А. Смит, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэй, Дж. С. Милль. Марксизм. Формирование основных направлений современной экономической мысли. Понятие редкости. Потребности и ресурсы: понятие и классификация. Экономические ресурсы и факторы производства. Выбор. Методология экономической теории. Относительная ограниченность экономических ресурсов и безграничность потребностей. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные экономические проблемы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Вмененные издержки. Закон возрастающих вмененных издержек. Ключевые уровни экономики. Система экономических отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов труда. Понятие экономической системы и ее структура. Общественное производство в экономической системе. Собственность: объекты и субъекты. Правовые и экономические отношения собственности. Типы и формы собственности. Типы экономических систем: традиционное общество, командная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика. Переходная экономика. Модели экономических систем: доиндустриальное общество, индустриальное общество и постиндустриальное общество. Современные модели смешанной экономики: американская, шведская, японская. Природа стоимости, ценности и цены. Кругооборот продукта и дохода. Идеальная модель кругооборота продукта и дохода. Ограничения идеальной модели кругооборота продукта и дохода. Кругооборот продукта и дохода в сме-</p>

шанной экономике. Субъекты экономической деятельности. Домохозяйства: доходы и расходы. Формы распределения доходов. Использование дохода домохозяйств: налоги, потребление, сбережения. Фирма: доходы и расходы. Рынок товаров и услуг. Рынок факторов производства. Инфраструктура рынка. Экономический интерес. Конкуренция и её виды. Идеальная модель рыночной экономики. Несовершенство рыночного механизма. Роль государства в рыночном хозяйстве. Теория трудовой стоимости товара (классическая и неоклассическая) и ценности благ. Товар и его свойства. Формирование стоимости и цены товара. Жизненный цикл товара (продукта). Свободные или неэкономические (даровые) блага. Редкие или экономические блага. Единство стоимости, ценности и цены. Теории ценообразования. Общественные блага. Проблема фрирайдерства (безбилетника). Совершенная конкуренция на рынке факторов производства. Рынки факторов производства: место и роль в рыночной системе. Спрос на ресурсы, его производный характер. Предельная доходность ресурса и предельные издержки на ресурс. Критерий определения объема потребляемого ресурса. Отраслевой и рыночный спрос на ресурс: агрегирования. Факторы спроса на ресурс. Рыночное предложение ресурсов. Труд как фактор производства. Спрос на труд. Предложение труда. Выбор «труд-досуг». Эффекты субституции и дохода при изменении ставки заработной платы. Ситуационный анализ равновесия на рынках труда. Чистая конкуренция. Монопсония. Двусторонняя монополия. Функционирование рынка труда. Институциональное ограничение рабочего времени. Деятельность профсоюзов. Немобильность рабочей силы. Дискриминация работников. Дифференциация ставок заработной платы. Экономическая рента. Устройство рынка капитала. Капитал и его формы. Запасы и потоки. Потребление капитала. Сбережения и их превращения в капитал. Спрос и предложение заемных средств. Формирование цен на рынке капитала. Ссудный процент. Равновесная ставка процента. Ставка процента, её экономическая роль. Цена капитальных активов. Дифференциация процентных ставок. Экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов, земля как фактор производства. Природные условия и ресурсы. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Экономический механизм консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов. Рынок земли и природных ресурсов. Частная собственность на землю и её экономическое значение. Спрос и предложение на землю. Ценообразование на рынке природных ресурсов. Цена земли. Рента и её виды. Дифференциальная рента I, дифференциальная рента II, чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Функции и носители предпринимательства. Эволюция предпринимательства в экономической теории. Экономический процесс, экономический порядок, экономическая активность человека. Формы экономической активности. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Типология предпринимательства: государственное и частное предпринимательство. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Фирма, эффективность фирмы. Ограничения размеров фирмы. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Организация деятельности фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические предпосылки возникновения рынков. Функции рынка и его роль в социально-экономической системе общества. Классификация рынков. Структура и инфраструктура рынков. Модель рынка совершенной конкуренции. Функции конкуренции. Особенности формирования рыночных отношений в России. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, Спрос, закон спроса. Графическая интерпретация спроса. Детерминанты спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе. Предложение, закон предложения, кривая предложения, детерминанты предложения. Изменения величины предложения и изменения в предложении. Рыночное равновесие и механизм его обеспечения. Равновесие по

Маршаллу и равновесие по Вальрасу. Государственное регулирование экономики. Понятие эластичности, виды эластичности. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Понятие рыночного периода и устойчивого равновесия. Динамическая спираль. Маржинализм. Методология теории потребительского выбора. Гипотезы о суверенитете потребителя и его рациональном поведении. Кардинализм и ординализм. Полезность благ. Функция общей полезности. Предельная полезность. Функция предельной полезности. Первый закон Госсена. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена. Аксиомы ординалистской теории. Кривые безразличия. Карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма субституции благ. Бюджетные ограничения потребителя. Оптимум потребителя. Внутреннее и угловое равновесие. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход - потребление». Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена-потребление». Кривая индивидуального спроса. Эффект замены и эффект дохода. Определение реального дохода - критерий Хикса и критерий Слуцкого. Компенсируемый налог. Ситуационный анализ потребительских решений. Эффекты потребительского поведения. Понятие предприятия. Необходимость функционирования предприятий в условиях рынка. Транзакционные издержки. Зависимость транзакционных издержек от масштаба предприятия. Экономические функции предприятия. Цели предприятия. Рыночная стратегия предприятия. Производство и технология. Технологическое множество. Технологический оптимум. Производственная функция. Однофакторная производственная функция. Производительность фактора производства. Средняя и предельная производительности. Закон убывания предельной производительности. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения. Многофакторная производственная функция. Изокванта. Сдвиг изоквант. Изокоста. Уравнение изокосты. Производственный оптимум. Изменение масштаба производства. Эффект масштаба производства. Производственная функция Кобба-Дугласа и ее параметры. Определение условий эффективного производства. Анализ издержек. Мотив прибыли и другие цели предприятия. Экономические и бухгалтерские издержки производства. Издержки производства в краткосрочный период времени и их классификация. Постоянные, переменные, общие (валовые) издержки. Средние издержки: средние переменные, средние постоянные, средние общие. Предельные издержки. Правило минимизации издержек ($MC=ATC$). Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочных издержек. Минимальный эффективный масштаб производства и рыночная структура отрасли. Модель совершенной конкуренции. Доход. Общий доход, средний, и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Критерий максимизации прибыли предприятием. Краткосрочное ценовое приспособление конкурентного предприятия, обоснование его краткосрочной кривой предложения. Краткосрочная кривая рыночного предложения. Долгосрочное равновесие отрасли. Межотраслевая конкуренция и парадокс прибыли. Кривая долгосрочного предложения конкурентной отрасли, ее эластичность. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Эффективность распределения продуктов. Технологическая эффективность. Динамическая эффективность. Монопольная власть, ее источники. Концентрация производства. Границы рынка. Входные барьеры, их виды. Дифференциация товаров. Стратегическое взаимодействие предприятий. Несовершенная конкуренция: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Основные проблемы монополизации экономики. Социально-экономические последствия монополизации экономики. Антимонопольная политика государства: цели, основные направления, средства осуществления. Спрос, доход, средний доход и предельный доход при монопольной власти. Краткосрочное и долгосрочное поведение на рынке производителя в усло-

виях монополии. Расчет максимальной чистой прибыли. Правило $MR=MC$. Монополия и экономическая эффективность. Причина технологической неэффективности. Гипотеза И. Шумпеттера о динамической эффективности; современная оценка гипотезы. Экономическая оценка монопольной власти. Индекс Лернера и Херфиндала. Ценовое искажение монополии. Олигополия. Нескоординированное поведение олигополии. Война цен. Модели ломаного спроса. Кооперированное поведение олигополистов. Картель, причины неустойчивости. Ценовая дискриминация: причины, необходимые условия. Формы ценовой дискриминации: идеальная дискриминация, дискриминация на сегментированных рынках, дискриминация по объему производства, временная дискриминация. Модель Курно. Модель Бертрана. Тайное соглашение и теория игр. Конкуренция равновесия Нэша. Стратегии для повторной игры в дилемме заключенного. Конкурирующие рынки. Система национальных счетов: сущность и показатели. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, национальный доход. Структура и методы измерения ВВП: метод потока расходов (товаров и услуг), метод потока доходов (затрат), метод добавленных стоимостей. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор валового национального продукта. Индекс потребительских цен. Индекс Паля. Индекс Ласпейреса. Индекс Фишера. Межотраслевой баланс. Классическая, марксистская и кейнсианская модель равновесия. Совокупный спрос, его характеристики. Факторы, влияющие на изменение совокупного спроса. График совокупного спроса. Совокупное предложение, его характеристики. Факторы, определяющие совокупное предложение. График совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие и пути его достижения. Проблема равновесия и государство. Модель АД-AS. Мультипликатор автономных расходов. Адаптивные и рациональные ожидания. Распределение дохода на потребление и сбережения. Гипотеза жизненного цикла. Кейнсианская функция потребления и сбережения. Неоклассическая функция потребления. Взаимосвязь простейших кейнсианских функций потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Основной психологический закон. Мультипликатор. Состав и структура инвестиций. Индуцированные и автономные инвестиции. Предельная склонность к инвестированию. Предельная эффективность капитала. Модель акселератора. Мультипликатор инвестиций. Бюджетная система, понятие и принципы построения. Основные направления финансовой политики. Государственные финансы. Государственный бюджет, его исполнение. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Роль фискальной политики. Налоги и их виды. Государственные расходы и совокупный спрос. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Механизм действия фискальной политики. Основы теории налогообложения. Развитие форм стоимости в классической политэкономии и экономические предпосылки возникновения денег. Сущность денег. Классические представления о функциях денег. Трактовка современной экономической наукой функции денег, как меры стоимости (средство измерения), средства обращения, средства накопления (сбережения). Ликвидность денег. Типы денег. Скорость обращения денег. Количественное уравнение обмена. Количественная теория денег И. Фишера, возможности ее практического применения. Кембриджское уравнение. Уравнение М.Фридмана. Эволюция денежного обращения: биметаллизм, монометаллизм, демонетизация. Обеспеченность современных денег. Природа современных кредитно-бумажных денег: безналичные деньги, денежные заменители, кредитные карточки. Способы определения денежной массы. Денежные агрегаты. Дисконтирование. Деньги, функции денег. Компоненты денежной массы. Скорость обращения денег, основное тождество обмена. Понятие банка. Уровни банковской системы и функции банков. Виды банковских операций. Банковские резервы, норма резервов. Создание денег банками. Денежный мультипликатор. Цели и инструменты кредитно-денежной политики, её влияние на инвестиции и доход. Эволюция теорий

	<p>экономического роста: неоклассическое направление, кейнсианство и неокейнсианство. Сущность и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Темпы экономического роста. Последствия замедления темпов роста. Экономический рост и загрязнение окружающей среды. Проблема бедности, утрата человеческих ценностей, уровень жизни, занятость. Методы регулирования экономического роста. Антикризисная политика России. Посткейнсианские модели экономического роста. Модель Харрода и Дотара. Модель Р.Солоу. Модель Д.Ромера. Циклический характер развития рыночной экономики. Экономический цикл, содержание и фазы цикла. Теории цикла. Типы экономических циклов. Государственное антициклическое регулирование. Понятие безработицы, ее виды. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция: сущность, причины. Виды инфляции: умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Стагфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Государственная политика занятости. Проблемы регулирования инфляции в России. Необходимость государственного регулирования экономики. Социально-экономические функции государства в рыночной экономике. Цели государственного регулирования экономики. Методы и способы государственного регулирования. Инструменты макроэкономического регулирования. Экономическая политика государства. Историческая тенденция изменения структуры доходов. Персональное распределение доходов. Показатели неравенства доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Децильный коэффициент. Персональное распределение доходов и распределение благосостояния в обществе. Бедность, её измерение. Абсолютная бедность. Прожиточный минимум. Относительная бедность. Межгрупповое и территориальное распределение бедности в России. Социальная защита населения. Источники и направления финансирования социальной защиты. Компенсация. Индексация доходов.</p>
Психология	<p>Психология в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии; индивид, личность, субъект, индивидуальность; психика и организм; психика, поведение и деятельность; основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза; психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного; основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение; мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения; психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия.</p>
Математика	<p>Матрицы и системы линейных уравнений. Алгебра матриц. Свойства основных операций над матрицами. Элементарные преобразования матриц. Приведение матрицы к ступенчатому виду. Определители. Основные свойства определителей. Обратная матрица и способы ее нахождения. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛУ). Классификация СЛУ. Свойства решений СЛУ. Ранг матрицы. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. Векторы. Линейные операции над векторами. Проекция на ось. Декартовы координаты векторов и точек. Ортонормированные базисы и реперы. Скалярное произведение векторов, его основные свойства, координатное выражение. Векторное и смешанное произведение векторов, их основные свойства и геометрический смысл. Координатное выражение векторного и смешанного произведений. Прямая на плоскости. Различные формы уравнений прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Уравнение плоскости и прямой в пространстве. Угол между плоскостями. Угол между прямыми в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Поверхности второго порядка. Введение в математиче-</p>

	<p>ский анализ. Множества: основные понятия, числовые множества. Функция одного переменного. Классификация функций. Предел функции. Бесконечно малые и их свойства. Основные теоремы о пределах. Непрерывность функций. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Определение производной, ее геометрический и механический смысл. Производная сложной функции, обратной функции. Дифференцирование параметрически заданных функций. Односторонние производные. Дифференциал функции. Производные высших порядков. Дифференциалы высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Теорема Коши. Правила Лопиталя. Асимптоты графика функции. Исследование функций при помощи производных. Интегральное исчисление функции одной переменной. Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод замены переменной, интегрирование по частям. Определенный интеграл: основные понятия, свойства, методы интегрирования. Приложения определенного интеграла. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные, линейные. Задача Коши. Комплексные числа. Алгебраическая, тригонометрическая и показательная формы комплексного числа. Операции над комплексными числами. Уравнения высших порядков: допускающие понижения порядка, линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка, линейные однородные и неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка. Теория вероятностей и математическая статистика. Элементы комбинаторики: правило суммы и произведения, сочетания, размещения и перестановки с повторениями и без повторений. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Статистическое определение вероятности. Классическое определение вероятности. Условные вероятности. Формула полной вероятности. Повторение испытаний. Случайные величины и их числовые характеристики. Основные задачи и понятия математической статистики. Выборка. Вариационный ряд выборки. Порядковые статистики. Выборочные характеристики. Статистические гипотезы и статистического критерия. Критерии согласия.</p>
Информатика	<p>Понятие данных, информации, знаний; методы изучения, меры измерения информации, качество информации. Информационные процессы и их классификация. Сущность и проблемы развития современного информационного общества. Информационные процессы и технологии сбора, регистрации, передачи, хранения, обработки и распространения экономической информации. Базовые информационные технологии сбора и регистрации информации, передачи, обработки и хранения информации. Классификация программных средств. Сервисное программное обеспечение. Операционные системы. Алгоритмы и основы программирования. Инструментальные средства разработки программных продуктов. Методы разработки программ. Структурный анализ и проектирование приложений. Объектно-ориентированные методы анализа и проектирования приложений. Сопоставление и взаимосвязь структурного и объектно-ориентированного подходов. Классификация программных средств. Современные операционные среды и информационно-коммуникационные технологии. Текстовые и табличные процессоры: назначения, основные функциональные возможности. Создание и использование шаблонов документов. Табличные процессоры: назначения, основные функциональные возможности. Автоматизация обработки документов MS Word и Excel. Понятие базы данных, модели данных. Назначение СУБД. Создание базы данных, разработка структуры таблиц, создание схемы данных. Формы ввода и редактирования данных. Запросы к базе данных. Отчеты по базе данных. Автоматизация обработки базы данных, макросы и программные модули на языке Visual Basic for Application. Создание интерфейса пользователя. Деловая графика (диаграммы, блок-схемы). Векторная и растровая графика. Инженерная графика. Назначение и основы разработки пре-</p>

	зентаций, сайтов и порталов. Объекты защиты информации, профили пользователей. Законодательная основа информационной безопасности.
Экология	Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды. Экология и здоровье человека. Глобальные проблемы окружающей среды. Инженерная экология. Структура и элементы управления охраной окружающей среды. Экономика природопользования.
Экономика организаций	Организационно-правовые формы предприятий. Ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры. Экономические основы развития коммерческих предприятий. Предприятие в системе рыночных отношений. Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль. Состав и структура товарооборота, закономерности развития. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы. Источники доходов. Издержки обращения на предприятии. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация. Налоги и налоговая система. Цены и ценообразование. Планирование доходов и расходов. Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия. Коммерческий риск. Выживание предприятия. Прибыль и рентабельность. Эффективность функционирования коммерческого предприятия. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия.
Статистика	Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов; социально-экономическая статистика: статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения; статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения.
Бухгалтерский учет	Содержание и функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации. Основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, основных средств, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах; содержание и порядок составления финансовой отчетности.
Маркетинг	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в коммерческой деятельности. Эволюция развития маркетинга в коммерческой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга в коммерческой деятельности: товар, цена, распределение, продвижение. Маркетинговая среда и ее структура в

	<p>коммерческой деятельности. Приоритет потребителя. Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности. Сегментация в коммерческой деятельности. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга в коммерческой деятельности. Управление маркетингом в коммерческой деятельности. Организация маркетинга в коммерческой деятельности. Система маркетинговых планов в коммерческой деятельности. Финансы и контроль маркетинга в коммерческой деятельности. Этические вопросы маркетинга в коммерческой деятельности.</p>
<p>Коммерческая деятельность</p>	<p>Сущность и содержание коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Организация оптовой и розничной торговли. Составляющие коммерческой деятельности: исследование товарных рынков, выбор товаров и формирование ассортимента, определение объемов закупок и продажи товаров. Формы взаимодействия продавца и покупателя. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи; коммерческие взаиморасчеты, закупка и поставка товаров. Формирование и планирование товарных запасов, организация и планирование процессами товародвижения и продажи товаров; сервисное обслуживание. Результаты коммерческой деятельности. Анализ и оценка коммерческой деятельности: назначение, понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности. Коммерческие риски: понятия, виды, анализ, факторы, определяющие вероятность рисков и способы их снижения. Защита прав потребителей.</p>
<p>Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия</p>	<p>Значение и структурные элементы метрологии: основные понятия, значение, цели, задачи и принципы, разделы метрологии, история возникновения метрологии; объекты и субъекты метрологии, классификация и характеристика физических величин и единиц их измерения, измерения: понятие, виды, метрическая, английская и тройская системы единиц, количество товара; международные и региональные метрологические организации; средства и методы измерений; основы теории измерений: шкалы и уравнения измерений, факторы, влияющие на результаты измерений, погрешности, классификация эталонов, весоизмерительная техника, приборы для измерения плотности жидкостей; Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ): понятие, назначение, структура, законодательная и нормативная базы, метрологический надзор, права и обязанности государственных инспекторов по обеспечению единства измерений. Методологические основы стандартизации: цели и задачи, основные направления развития и виды, объекты и субъекты стандартизации; принципы и методы; средства стандартизации: нормативные документы, технические регламенты, стандарты: виды и категории, порядок разработки стандартов разных категорий, требования к структуре и содержанию стандартов разных видов, международные стандарты на системы обеспечения качества продукции, технические условия, применение документов по стандартизации, стандартизация продовольственных и непродовольственных товаров; системы стандартизации: система стандартизации РФ, межгосударственная и межотраслевые системы стандартизации; техническое регулирование: правовая база, информационное обеспечение, ответственность за несоответствие продукции требованиям технических регламентов, финансирование работ по стандартизации. Оценка и подтверждение соответствия. Оценка и подтверждение соответствия: основные понятия, виды, формы, цели, задачи и принципы, объекты и субъекты, средства и методы, кодирование информации о товаре, системы сертификации; виды, правила и порядок проведения сертификации и декларирования; контроль качества продукции и услуг: основные понятия, значение, испытания, их назначение и классификация; контроль качества продукции и услуг, его назначение, этапы, классификация; государственный и муниципальный контроль качества: сфера применения, правовая база, органы государственного контроля и их полномочия.</p>

Теоретические основы товароведения	Цели, задачи и структура учебной дисциплины, принципы товароведения; история и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины; состояние потребительского рынка; объекты и субъекты товароведной деятельности; методы товароведения, классификация методов товароведения: теоретические, эмпирические, практические; классификация как метод товароведения; кодирование товаров; классификаторы; товароведная классификация товаров; понятие об ассортименте товаров; качество товаров: основные понятия, свойства и показатели качества, номенклатура потребительских свойств и показателей; оценка качества товаров: понятие и этапы, градации качества, несоответствия и дефекты товаров. Товароведные характеристики товаров. Количественная характеристика товаров: основные понятия, контроль качества и количества товарных партий, идентификация и прослеживаемость товаров; физические свойства товаров: общие, специфические физические свойства товарных партий, специфические физические свойства единичных экземпляров товаров; химический состав и свойства товаров: классификация химических веществ, вода, сухие неорганические и органические вещества; идентификация продовольственных товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; решение ситуационных задач. Информационное обеспечение товароведения. Обеспечение товароведных характеристик товаров: технологический жизненный цикл товаров, формирующие факторы; сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование и хранение товаров; товарные потери, виды товарных потерь: количественные (нормируемые), качественные (актируемые); порядок списания количественных и качественных потерь; меры по предупреждению и снижению потерь; Средства товарной информации: виды и формы, требования к товарной информации, маркировка, информационные знаки, кодирование товаров; оформление рефератов по отдельным разделам и темам дисциплины; работа со стандартами и учебной литературой; сбор и обработка информации об ассортименте товаров; расшифровка маркировки товаров; решение ситуационных задач.
Логистика	Сущность логистики. Концептуальные и методологические основы логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере обращения. Запасы и склады в логистике.
Исследования рынка	Содержание исследования рынка товаров. Изучение спроса потребителей и методы прогнозирования. Качество и потребительская оценка товаров на рынке. Ценообразующие факторы и формирование цены на товар.
Конкурентоспособность услуг и организаций	Предмет и содержание дисциплины. Теоретические аспекты конкурентоспособности. Конкуренция на рынке розничной торговли. Направления повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли.
Организация, технология и проектирование предприятий	Основы построения процессов товародвижения. Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы и звенность товародвижения. Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Организация и технология предприятий оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Классификация складов. Размещение складов. Особенности устройства и планировки складов. Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Материальная ответственность на складе. Организация и технология предприятий розничной торговли. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав поме-

	<p>щений магазинов, их планировка. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Организация материальной ответственности в магазине. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий. Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания (производственное освещение, шум, вибрация, электромагнитные излучения, радиация, микроклимат, загазованность, запыленность, тепловое излучение и др.). Основные принципы защиты от опасностей. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. РСЧС. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Экономические основы управления безопасностью. Страхование рисков. Органы государственного управления безопасностью. Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников.</p>
<p>Налоги и налогообложение</p>	<p>Краткие сведения о развитии налогообложения. Понятие налогов, сборов и других обязательных платежей. Классификация налогов. Элементы и структура налогов. Функции налогов. Налоговая система и налоговый механизм. Принципы налогообложения. Налоговая политика государства. Структура налоговой системы Российской Федерации. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Налог на прибыль. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Государственная пошлина. Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Налоги и сборы субъектов РФ (региональные налоги и сборы). Местные налоги и сборы. Налогообложение субъектов малого предпринимательства, специальные налоговые режимы. Ответственность налогоплательщиков, контроль налоговых органов. Ответственность за налоговые правонарушения. Контроль за поступлением налоговых платежей.</p>
<p>Финансы, денежное обращение и кредит</p>	<p>Деньги, денежное обращение и денежная система. Сущность и функции денег. Определение понятия сущности денег. Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Различные трактовки определения сущности денег. Деньги как экономическая категория. Определение денег как средства обращения и платежа, меры стоимости, средства накопления, мировых денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег. Типы денежных систем в зависимости от вида денег: система металлического обращения и система бумажно-кредитного обращения. Признаки влияния бумажных денег на эволюцию развития, определение функций. Система металлического обращения, ее классификация. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения (кредитные деньги: вексель, чек). Виды кредит-</p>

ных денег. Деньги безналичного оборота. Денежная масса. Закон денежного обращения. Денежная масса и ее измерение. Закон денежного обращения. Понятие и группировка денежной массы. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3 как измерители денежной массы. Сущность закона денежного обращения. Трактовка закона денежного обращения К.Марксом. Факторы, влияющие на количество денег в обращении. Уравнение обмена как современное выражение сущности закона денежного обращения, период продолжительности нахождения на рынке. Денежное обращение и денежный оборот. Денежно – кредитная политика государства. Денежное обращение и денежный оборот: содержание и взаимосвязь понятий. Методы государственного регулирования денежного оборота. Структура денежного оборота: товарные и нетоварные платежи; налично-денежный и безналичный денежный оборот в экономике. Денежно кредитная политика – как инструмент государственного регулирования экономики, цели и задачи. Основные элементы, концепция происхождения денег. Понятие денежной системы. Денежная масса – как объект денежно – кредитного регулирования. ЦБ России – проводник денежно кредитной политики. Экономические и административные методы регулирования. Сущность основных инструментов денежно – кредитного регулирования: нормативы резервных требований, рефинансирование, операции на открытом рынке. Оценка эффективности денежно кредитной политики на современном этапе. Формы эмиссии денег. Организация и регулирование налично-денежного обращения. Роль и значение налично-денежного оборота в экономике РФ. Правила организации налично-денежного обращения в РФ. Понятие выпуска денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия. Эмиссия безналичных денег, сущность, механизмы банковского (депозитного) мультипликатора. Организация и структура налично денежного оборота в РФ. Характеристика налично-денежного оборота (формы расчетов). Влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса. Особенности инфляции в России. Регулирование инфляции методы, границы, противоречия. Сущность финансов и их роль в экономике. Финансовая система. Сущность финансов как экономической категории. Понятие финансовой системы государства. Объективность и закономерность финансовых отношений. Определение и сущность финансов. Исторический характер обусловлен развитием товарно-денежных отношений, усилением роли государства в обществе. Специфические признаки финансов: исключительно денежный характер, распределительный характер, результат финансовых отношений – финансовые ресурсы, имеющие целевой характер использования. Функции финансов распределительная и контрольная. Классификация финансовых отношений по роли субъекта в экономике. Деление финансовых отношений на 4 сферы государственные финансы, финансы отраслей предприятий, страхование, личные финансы. Понятие финансовой системы как совокупность сфер денежных отношений, связанных с формированием и целевым использованием денежных средств. Бюджет как основное звено финансовой системы государства. Бюджетная система РФ. Государственные финансы: государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы и государственный кредит. Государственный бюджет и налоги. Понятие, определение бюджета и бюджетного регулирования. Основные задачи и функции бюджета. Особенности и принципы бюджетной системы РФ. Состав бюджетного планирования. Определение и состав бюджетного процесса. Этапы развития бюджета. Основные доходы и структура основных расходов бюджета. Понятие, сущность и функции налогов. Определение налоговой системы. Сущность налогообложения. Виды финансовой помощи. Сущность дефицита и профицита бюджета. Внебюджетные фонды. Сущность и виды внебюджетных фондов РФ. Сущность и задачи Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ, Фондов обязательного медицинского страхования РФ. Территориальные финансы и государственный кредит. Финансы

предприятий, организаций. Особенности финансов некоммерческих (бюджетных организаций). Организация финансов коммерческих организаций. Принципы организации финансов экономических субъектов в разных сферах деятельности. Сущность и особенности финансов некоммерческих организаций, учреждений. Роль внебюджетных источников финансирования деятельности некоммерческих организаций в современных условиях. Определение финансов коммерческих предприятий и организаций. Общая схема формирования и целевого использования денежных фондов предприятий. Уставный капитал как источник финансирования ресурсов в момент учреждения предприятия. Выручка как основной источник формирования доходов и накоплений в процессе производственно – хозяйственной деятельности. Финансы населения. Финансы населения как элемент финансовой системы. Семейный бюджет доходы и расходы. Понятие прожиточного минимума. Социальные трансферты. Индексация доходов и сбережения домашних хозяйств. Понятие индекса потребительских цен на продовольственные товары и платные услуги. Финансовые потоки на макроуровне. Финансовые потоки в народном хозяйстве. Система национальных счетов и финансовые потоки. Образование доходов субъектов экономических отношений в процессе распределения и перераспределения стоимости общественного и валового внутреннего продукта. Доходы и расходы бюджетов. Сбалансированность бюджетов. Сущность и классификация доходов бюджета. Экономическое содержание доходов бюджета. Национальный доход – главный, материальный источник доходов бюджета. Группировка доходов бюджетов в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ. Налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные перечисления. Состав налоговых доходов. Состав неналоговых доходов. Доходы в виде безвозмездных перечислений от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств. Собственные доходы бюджетов и регулирующие доходы. Расходы государственного бюджета. Сущность и классификация. Экономическое содержание расходов. Группировка расходов по разным признакам. Функциональная классификация расходов. Экономическая классификация расходов. Ведомственная классификация расходов. Политика государства в сфере государственных расходов. Сбалансированность бюджета. Бюджетная политика. Сбалансированность бюджетов, понятие дефицита и профицита бюджета. Порядок использования профицита бюджета. Источники покрытия дефицита: внутренние и внешние. Основные направления бюджетной политики государства в современных условиях. Межбюджетные отношения. Сущность и проблемы межбюджетных отношений. Межбюджетные отношения как отношения между центром и регионами. Бюджетный федерализм – основной принцип межбюджетных отношений. Формы и условия предоставления финансовой помощи из федерального бюджета, бюджетам субъектов РФ. Трансферты, условия их предоставления. Нормативный метод расчета финансовой помощи. Основные направления совершенствования межбюджетных отношений. Сущность и необходимость кредита. Кредит как экономическая категория. Объективность существования кредитных отношений. Обеспечение непрерывности кругооборота капитала в экономике. Экономико – правовые условия возникновения кредита. Кредиторы и заемщики как субъекты кредитных отношений. Ссужаемая стоимость – объект кредитных отношений. Функции и роль кредита в современных условиях. Функции кредита как проявление его сущности. Перераспределительная, регулирующая функция и функция экономии издержек обращения. Необходимость развития кредитных отношений в экономике РФ. Ссудный процент как экономическая категория. Ссудный процент ссужаемой во временное пользование стоимости. Механизм формирования уровня ссудного процента. Финансовый рынок. Финансовый рынок сущность и функции. Сущность и структура современного финансового рынка, формирование его в Российской Федерации. Функции финансового рынка. Финансовый рынок и

	<p>инвестиционная деятельность предприятий. Совершенствование финансового рынка в России. Кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок. Кредит и кредитный рынок. Необходимость и сущность кредита. Понятие, субъекты и объект кредита. Стадии движения кредита. Принципы кредита: возвратность, срочность, дифференцированность, обеспеченность, платность. Функции и законы кредита. Функции кредита: перераспределительная, экономия издержек обращения, ускорение концентрации капитала, создание кредитных средств обращения, средство регулирования экономики, контрольная. Законы кредита: равновесия, сохранения ссуженной стоимости, временной характер функционирования. Формы и виды кредита. Формы кредита в зависимости от характера ссуженной стоимости: товарный, денежный товарно-денежный. Формы кредита в зависимости от характера кредитора и заемщика: коммерческий, банковский, потребительский, государственный, частный, международный и др. Классификация видов кредитов по объектам кредита, отраслевой направленности, обеспечению, срокам предоставления, способу выдачи, методам погашения, платности и др. Экономическая сущность страхования, его функции и отличительные признаки. Личное страхование и его виды. Имущественное страхование и его виды. Перестрахование и сострахование. Рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг, его сущность и функции. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Валютный рынок как часть финансового рынка. Валютные отношения и валютная система РФ. Валютный курс как экономическая категория. Валютное регулирование РФ. Международная финансовая система. Содержание и принципы организации международных финансов. Международные финансово-кредитные организации и их функции. Участие России в международных финансовых фондах. Принципы организации международных расчетов. Основные формы международных расчетов: инкассо, банковский перевод, валютные клиринги. Классификация видов международного кредита. Государственное регулирование международного кредита.</p>
Рекламная деятельность	<p>Роль и значение рекламы в современных условиях. Этапы развития рекламы. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама. Предприятия рекламной отрасли как субъекты рынка рекламных услуг. Организация рекламной деятельности предприятий. Разработка бюджета рекламы, методы оценки эффективности рекламных компаний. Виды рекламы, их правовые, коммерческие основы, сферы применения. Государственное регулирование рекламной деятельности. Основные направления рекламы в коммерческой деятельности. Методы распространения рекламы в коммерческой деятельности. Особенности организация рекламных кампаний в коммерческой деятельности.</p>
Менеджмент	<p>Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция менеджмента: школы менеджмента. Особенности российского менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Системы менеджмента. Системы управления. Функции менеджмента. Организационные структуры управления. Процессы управления. Целеполагание. Оценка ситуации. Принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента. Средства управления. Методы управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Экономика управления персоналом. Социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Формальное и неформальное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Ресурсы управления. Каче-</p>

	ство управления. Эффективность управления. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента. Профессионализация менеджмента.
Предпринимательская деятельность	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности; содержание предпринимательской деятельности: цели, объекты, субъекты, ресурсы и результаты предпринимательства; классификации предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда предпринимательской структуры; предпринимательство и конкуренция; предпринимательская идея, и её выбор; принятие предпринимательского решения; организационное проектирование предпринимательской фирмы: выбор оптимальной организационно-правовой формы и построение наилучшей организационной структуры предприятия; экономические методы принятия предпринимательских решений; управление предпринимательской деятельностью и бизнес-планирование; оценка эффективности предпринимательской деятельности и принятие инвестиционных решений; основные вопросы организации малого предпринимательства; культура предпринимательства.
Правовое регулирование профессиональной деятельности	Дисциплина и её значение в коммерческой деятельности; субъекты коммерческой деятельности; договоры в коммерческой деятельности; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения в коммерческой деятельности; правовая охрана собственности; правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности; правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Государственный контроль в коммерции. Торговый оборот. Правовое регулирование торгового обслуживания населения. Правовые основы внешнеторгового оборота; понятие; источники; правовые основы механизма его осуществления.
Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Вариативная часть	
Социология	Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования. Социологические проблемы социальной работы.

Политология	Политика как общественное явление. Предмет и функции политологии История политических идей. Классические политические учения. Современные политические теории. Политическая власть. Государство как основной элемент политической системы. Правовое государство и гражданское общество. Социальное государство. Политические режимы. Политическая культура и социализация. Мировая политика и международные отношения.
Право	Основные типы правопонимания; социальная сущность и предназначение права; роль права в государстве; место права в системе социальных норм; норма права: понятие, признаки, структура, виды; правоотношение; юридический факт; правонарушение; юридическая ответственность; правовой статус личности; общая характеристика основных отраслей российской системы права; роль права в процессах модернизации российского общества.
Коммерческое право	Предмет и его значение в коммерческой деятельности; субъекты коммерческой деятельности; важнейшие виды договоров; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения; правовая охрана собственности; правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления. Правовые основы внешнеэкономического оборота: понятие; источники; правовые основы механизма его осуществления; правовой статус российских и иностранных субъектов внешнеэкономического оборота; правовое регулирование экспорта и импорта товаров; внешнеэкономические сделки; договоры международной купли-продажи (поставки) товаров; правовое регулирование таможенного дела; порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей.
Сервисология	Введение в предмет. Предмет и задачи сервисологии. Человек как смысловая модель мира. Системный подход к проблеме сущности человека и его потребностей. Философская антропология и современные науки о человеке. Проблема человеческого бытия. Человек как индивид и личность. Нравственная и духовная сущность человека. Современные психологические теории личности и потребностей человека. Основные положения, касающиеся природы человека. Индивидуальная теория личности А. Адлера. Стремление к превосходству как мотивация активности человека. Аналитическая теория личности К.Г. Юнга. Эго психология Э. Эриксона. Гуманистическая теория личности Э. Фромма. Экзистенциальные потребности человека. Гуманистическая теория личности А. Маслоу. Направленность личности. Содержание понятия потребности. Классификация. Особенности мотивации потребительской деятельности. Мотивация потребителя. Сервис как система услуг, направленная на удовлетворение человеческих потребностей.
Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности	Виды компьютерного моделирования. Модели динамического программирования. Постановка задачи динамического программирования. Оптимальное распределение инвестиций. Двойственные задачи линейного программирования. Построение двойственной задачи. Анализ устойчивости двойственных оценок. Системы и модели массового обслуживания. Массовое обслуживание в коммерческой деятельности.
Программные средства офисного назначения	Программные средства и их использование в осуществлении коммерческой деятельности. Модели динамического программирования. Постановка задачи динамического программирования. Оптимальное распределение инвестиций. Двойственные задачи линейного программирования. Построение двойственной задачи. Анализ устойчивости двойственных оценок. Системы и модели массового обслуживания. Массовое обслуживание в коммерческой деятельности.
Информационные технологии управления	Типы информационных систем (ИС), их влияние на организационные структуры и управление на предприятии. Основные тенденции в области ИТ и стратегические риски, связанные с использованием ИТ. Анализ влияния ИТ на структуру предприятия.

Организация торговой деятельности	Организация товародвижения и содержание коммерческой деятельности в торговле. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам материально-техническому обеспечению. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли. Организация и технология работы предприятий оптовой и розничной торговли.
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Основные элементы инфраструктуры рынка. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. Промышленные предприятия в инфраструктуре рынка. Предприятия торговли и общественного питания в инфраструктуре рынка. Коммерческо-посреднические организации. Организации по оказанию услуг. Финансовые организации.
Таможенное дело	Таможенное регулирование и таможенное дело в РФ. Система таможенных органов. Деятельность в сфере таможенного дела. Уполномоченный экономический оператор. Информационные системы и информационные технологии. Таможенная статистика. Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза. Страна происхождения товаров. Таможенная стоимость товаров. Общие положения об уплате таможенных платежей. Таможенные сборы. Таможенный контроль, формы и порядок проведения. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Таможенная процедура экспорта. Таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления. Таможенная процедура таможенного транзита. Таможенная процедура таможенного склада. Таможенная процедура переработки на таможенной территории. Таможенная процедура переработки вне таможенной территории. Таможенная процедура переработки для внутреннего потребления. Таможенная процедура 108/3 временного ввоза. Таможенная процедура временного вывоза. таможенная процедура реимпорта. Таможенная процедура реэкспорта. Таможенная процедура беспошлинной торговли. Таможенная процедура уничтожения. Таможенная процедура отказа в пользу государства. Специальная таможенная процедура. Таможенный союз, особенности таможенно-тарифного регулирования в рамках Таможенного союза. Международное сотрудничество таможенной службы РФ в области таможенного дела.
Товароведение непродовольственных товаров	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров Предмет и содержание товароведения непродовольственных товаров; товароведение как наука о потребительной стоимости; систематизация и кодирование информации о товаре: значение и виды классификации непродовольственных товаров, маркировка, штриховое кодирование, кодирование на примере ювелирных изделий и товаров бытовой электротехнической продукции; манипуляционные и предупредительные знаки и условные обозначения; потребительские и основные свойства непродовольственных товаров: потребительские свойства, основные свойства материалов и изделий; факторы, обеспечивающие качество: строение материалов, материалы на основе суспензий, композиционные материалы; некоторые особенности микро- и макроструктуры строительных материалов; качество и контроль качества: показатели надежности продукции; показатели, методы определения, контроль и оценка качества товаров; классификация и диагностика дефектов товаров; физико-химические методы оценки состава, структуры материалов и изделий; формирование и оценка ассортимента непродовольственных товаров: структурная характеристика ассортимента, формирование ассортимента; факторы, сохраняющие качество товаров: классификация и требования к упаковке, условия и принципы хранения, приемка и транспортировка товаров; понятие об экспертизе непродовольственных товаров. Модуль 2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Товароведная характеристика и оценка качества однородных групп непродовольственных товаров: текстильные, швейные и трикотажные, меховые товары, посудохозяйственные товары: товары бытовой химии, стеклянные товары,

	товары из пластмасс; школьно-письменные и канцелярские товары: бумага и картон, изделия из бумаги и картона; строительные, мебельные товары; решение ситуационных задач.
Товароведение продовольственных товаров	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров Предмет и задачи товароведения продовольственных товаров; классификация продовольственных товаров и сырья: основные виды классификации; качество, хранение, консервирование: определения, свойства продукции, показатели качества, номенклатура потребительских свойств показателей; партия товара, общие и специфические количественные характеристики товара; механические свойства; факторы, формирующие качество; классификация и диагностика дефектов товаров; хранение продовольственных товаров; методы консервирования; потери продовольственных товаров: потери количества и качества; понятие ассортимента продовольственных товаров: виды, структура, свойства и показатели; информация о товаре: пищевая ценность продуктов питания; состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров; идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Товароведение однородных групп продовольственных товаров. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров: зерна и продуктов его переработки, свежих и переработанных плодов и овощей, вкусовых товаров, крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров, молока и молочных товаров, пищевых жиров и масел, мяса и мясных товаров, рыбы и рыбных товаров; алкогольных и безалкогольных напитков; оценка качества продовольственных товаров растительного происхождения; идентификация продовольственных товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; решение ситуационных задач.
Биржевое дело	Товарные биржи и их деятельность на рынке. История развития биржевой торговли и ее тенденции. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж. Регулирование биржевой деятельности. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование. Брокерская фирма, ее место на бирже. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги как биржевой товар. Организация биржевой торговли с ценными бумагами. Валютный рынок и валютные операции. Организация коммерческой деятельности брокерскими фирмами на рынке ценных бумаг.
Инновации в коммерческой деятельности	Процесс развития экономики. Процесс развития рыночной экономики. Макроэкономические предпосылки возникновения инноваций, микроэкономические модели их формирования, математические модели их распространения (на отраслевом и региональном уровне), принципы формирования и регулирования национальной инновационной системы. Инновационный процесс в в коммерческой деятельности. Инновационная деятельность государства. Инновационная деятельность фирм. Цели, задачи и результаты функционирования национальных инновационных систем. Теории развития и модели национальных инновационных систем. Принципы построения и критерии оценки эффективности национальных инновационных систем. Основные приложения анализа национальных инновационных систем: формирование региональных инновационных систем, формирование кластеров, формирование инновационных сетей, глобальные национальные альянсы и др.; Формирование национальной инновационной системы в России.
Электронная коммерция	Электронная коммерция, электронная торговля, инструментарий электронной коммерции, стандарты и протоколы электронной коммерции, интерактивные автоматизированные системы электронного взаимодействия, Интернет, платёжные системы Интернета, эффективность электронной коммерции, безопасность электронной коммерции, Интернет-маркетинг, электронный обмен данными, стандарты ЭДИФАКТ.

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Условия поставки товара как основа выборасхемы транспортировки. Правовые аспекты транспортного обеспечения. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом. Перевозка грузов в смешанном сообщении. Информационная составляющая транспортного обеспечения.
Защита прав потребителей	Законодательство о защите прав потребителей. Права потребителей и ответственность за нарушение прав потребителей. Правила продажи отдельных видов товаров. Государственная и общественная защита прав потребителей.
Основы торгового дела	Предмет и метод дисциплины, ее цель и задачи, прикладное значение и взаимодействие со смежными дисциплинами, системный метод изучения. Объекты: товар, услуги, коммерческие сделки. Классификация и оценка товара. Виды услуг, связанные с исполнением договора и организацией товародвижения, их издержки в обращении товаров и влияние на уровень доходов. Этапы проведения коммерческой сделки, коммерческие условия основных видов договоров, их влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия. Субъекты коммерческой деятельности. Классификация. Типология организаций как юридических лиц. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций. Основные единичные и групповые организационные формы компаний. Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования. Формирование потребительского рынка. Регулирование сферы обращения. Планирование деятельности торгового предприятия. Основные ресурсы. Экономические показатели. Финансы торгового предприятия. Розничная и оптовая торговая сеть. Торговые процессы и операции в магазине. Организация системы товароснабжения. Товарные склады и их роль в торговой деятельности. Товарные запасы. Эффективность торговой деятельности предприятия.
Информационные технологии на воздушном транспорте	Общие сведения об информационных технологиях. Использование информационных технологий в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность. Автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные сети, электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения. Интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией
Информационные технологии в профессиональной деятельности	Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности; основные принципы, методы и свойства информационных технологий, их эффективность; автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные сети; электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения; интегрированные информационные системы в коммерческой деятельности, проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности; экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности. Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией.
Элективные курсы по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физи-

	<p>ческая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры и спорта для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания и спорта. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>
Экономическая психология	<p>История экономической психологии. Основные взгляды на предмет исследования экономической психологии (экономическое поведение, экономическое сознание, экономические установки, экономические представления). Основные направления исследований в экономической психологии. Экономическая социализация: феноменология процесса и основные этапы. Понятие экономического поведения и его детерминанты. Уровни анализа экономического поведения: микроуровень (индивидуальное поведение), мезоуровень (особенности экономического поведения в группах, макроуровень (влияние культуры на экономическое поведение). Психология денег (А. Фернам, М. Аргайл). Сберегающее поведение. Психология инвестиционного поведения и трейдинга. Поведение потребителей. Типологии потребителей. Мотивы совершения покупки. Способы исследования поведения потребителей. Психологические аспекты маркетинга. Принятие экономических решений.</p>
Психология управления	<p>Психология в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии; индивид, личность, субъект, индивидуальность; психика и организм; психика, поведение и деятельность; основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза; психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного; основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение; мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения; психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия.</p>
Международная деловая переписка	<p>Характеристика и особенности делового письма. Типичные ошибки деловых писем. Аббревиатуры деловой переписки. Виды деловых писем. Составление письма-рекламы. Пресс-релиз. Структура и характерные особенности составления контрактов. Особенности составления докладов-отчетов по экономической тематике.</p>
Практика устной речи	<p>Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль в неязыковых факторах. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>
Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)	<p>(Специфика курса учитывает особенности информационных технологий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Преподавание данного курса происходит с использованием адаптированной компьютерной техники. Так же используются в учебном процессе информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации, технологии работы с информацией, адаптивные технологии.) Технология, принципы, этапы, режимы и типы автоматизированной обработки экономической информации. Сбор, хранение, обработка и передача информации. Этапы технологического процесса MSVisio.</p>

	<p>Сбор, регистрация и хранение данных. Средства составления и изготовления текстовой информации. Структуризация и первичная обработка данных в MSExcel. Использование полей и закладок для оформления и автоматизации редактирования и обработки экономической информации в документах MSWord, Access. Современные программные средства электронного документооборота. Выбор программного средства для комплексной автоматизации работы офиса. Системы обработки информации - язык баз данных SQL со средствами поддержания целостности. Создание автоматизированной системы обработки экономической информации. Организация автоматизированной обработки информации в коммерческих сетях Система автоматизированной обработки статистической информации. Процесс автоматизации бухгалтерского учета. Технологии поиска документальной информации в Internet. Базы данных в Internet. Архитектура аппаратно-программных средств распределенной обработки информации для интранет-технологии. Назначение, способы и характер аппаратных средств защиты информации. Защита информации в Интернете. Новые технологии для хранения информации. Концепция создания и функционирования в России автоматизированной базы правовой информации.</p>
<p>Военная подготовка 1</p>	<p>Военные сообщения и их роль в обеспечении жизни и деятельности ВС РФ. Воздушный транспорт, его структура и органы управления. Организация службы военных сообщений и ее основные задачи. Общие положения по организации воинских перевозок. Общие положения по организации воинских перевозок. Подготовка аэропортов (аэродромов) к выполнению воинских перевозок. Общевоинские уставы, их основные требования и содержание. Военнослужащие и взаимоотношения между ними. Распределение времени и повседневный порядок. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Обязанности лиц суточного наряда. Права и обязанности лиц караула. Строевые приёмы и движение без оружия. Строевые приёмы и движение с оружием. Способы передвижения на поле боя. Строи и управление ими. Строи подразделений в пешем порядке. Действия у машин и на машинах. Организация и методика проведения занятий по строевой подготовке со взводом. Введение в военную специальность. Основы военного законодательства.</p>
<p>Организационная система воздушного транспорта</p>	<p>Мировой воздушный транспорт: современное экономическое состояние и тенденции развития (воздушный транспорт и экономика, низкокзатратные перевозчики, перспективы развития отрасли, понятия перевозчик и эксплуатант). Аэрополитика в динамике: от «бермуд» до «единого мира» (политика свободной конкуренции, политика дерегулирования, политика открытого неба, политика глобализации). Политика ИКАО в сфере регулирования международного воздушного транспорта (органы ИКАО по разработке аэрополитики и регулирования МВТ, инструменты по реализации аэрополитики ИКАО, политика ИКАО по обеспечению безопасности полетов). Национальное (государственное) регулирование международного воздушного транспорта. Государственное регулирование воздушного транспорта в России. Двустороннее регулирование МВТ. Многостороннее регулирование МВТ</p>
<p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p>	<p>Мировое хозяйство. Понятие международных экономических отношений, их основные формы. Глобализация мирового хозяйства Ресурсы современного мирового хозяйства. Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитые страны. Развивающиеся страны в мировой экономике Страны БРИК. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран' выделение групп новых индустриальных стран, развивающихся стран со средним уровнем развития и наименее развитых стран. Современное геополитическое и геоэкономическое положение России. Ресурсный потенциал России. Оценка перспектив изменения места и роли России в мировой экономике. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы Международная торговля и внешнеторговая политика. Международная экономическая инте-</p>

	грация.
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике	<p>(Специфика курса учитывает особенности информационных технологий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Преподавание данного курса происходит с использованием адаптированной компьютерной техники. Так же используются в учебном процессе информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации, технологии работы с информацией, адаптивные технологии.)</p> <p>Понятие и специфика современных информационных и коммуникативных технологий в экономике. История развития информационных технологий и информационных систем. Понятие глобализации. Сущностные черты глобализации и ее влияние на информационное общество. Специфические черты современных информационных технологий. Основные возможности, недостатки и риски использования современных информационных технологий. Основные понятия системы электронного документооборота: электронный документ, workflow (поток работ), управление электронными ресурсами. Основные направления развития дистанционного обучения в Российской Федерации. Понятие, концепция и цели электронного правительства в России. Задачи развития электронного правительства в России. История развития электронного правительства в мире. Опыт зарубежных стран в развитии электронного правительства. Понятие информационной безопасности. Понятие информационных рисков и основные принципы выявления информационных рисков. Принципы защиты конфиденциальных данных. Основные типы угроз для конфиденциальных данных, исходящих из глобальной сети Интернет. Программные комплексы, необходимые для защиты информации от внешних угроз. Принципы резервирования данных. Программные комплексы для резервирования данных. Основные направления оценки эффективности использования адаптивных информационных и коммуникативных технологий в экономике. Основные параметры оценки эффективности использования адаптивных информационных и коммуникативных технологий в экономике: среднее время выработки решения (быстрота реакции), частота ошибочных решений (вероятность принятия неправильного решения), средние затраты на выработку решения, ущерб от необоснованных решений за определенный период, скорость обнаружения ошибок в принимаемых решениях.</p>
Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности	<p>Введение. Современное состояние проблемы моделирования Классификация моделей построения коммерческой деятельности Моделирование коммерческой деятельности в оптовой торговле Моделирование коммерческой деятельности в розничной торговле Формализация и алгоритмизация процессов функционирования систем Статистическое моделирование систем на ЭВМ Инструментальные средства моделирования систем. Планирование машинных экспериментов с моделями систем Обработка и анализ результатов моделирования коммерческих систем Моделирование коммерческих систем с использованием математических схем Моделирование для принятия решений при управлении</p>
Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности	<p>Математическое программирование Задачи оптимизации Сетевые методы и модели. Сетевое планирование и управление Игровые методы и модели, использование их в экономике Методы и модели анализа динамики экономических процессов Модели прогнозирования экономических процессов Моделирование систем массового обслуживания</p>
Математические методы и моделирование в логистической деятельности	<p>Логистический подход к решению задач управления Логистика — метод оптимизации управленческих решений. Связь логистики с исследованием операций. моделирование задач управления в рамках исследования операций и логистической системы. Производственная логистика. Задачи производственной логистики. Управление материальным потоком внутри производственных логистических систем. Оценки эффективности применения логистического подхода к управлению материальным потоком на предприятии</p>

	Транспортная логистика. Задачи транспортной логистики. Классическая транспортная модель. Транспортная сеть. Многопродуктовая транспортная сеть с независимыми и взаимозаменяемыми поставками. Транспортная сеть с промежуточными пунктами. Складская логистика. Моделирование задач управления складами в логистической системе. Методы решения задач управления складами. Управление запасами в логистической системе. Классификация задач управления запасами. Методы решения задач управления запасами в логистической системе. Распределение в логистике. Значение распределения в логистике. Потребление материального потока в логистике. Логистические каналы, логистические цепи. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне.
Товарная информация	Товарная информация: общие требования, виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская и формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Требования к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность; информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Средства товарной информации. Средства товарной информации: маркировка: определение, виды и требования к маркировке, информационные знаки, кодирование товаров, штриховое кодирование; технические и нормативные документы; справочная, учебная и научная литература; реклама и пропаганда; идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Оформление РГР по отдельным разделам и темам дисциплины; работа со стандартами и учебной литературой; расшифровка маркировки товаров; решение ситуационных задач.
Теория игр и исследование операций	Теория игр. Основные понятия теории игр. Стратегии, ситуации, функции выигрыша. Принципы оптимальности. Матричные игры в чистых и смешанных стратегиях. Способы решения матричных игр. Антагонистические игры. Позиционные игры. Способы решения позиционных игр. Бескоалиционные игры N лиц. Кооперативные игры. Классические кооперативные игры. Модели исследования операций. Этапы проведения процесса принятия решений, классификация моделей. Общие подходы к решению задач исследования операций при наличии неопределенностей. Задачи со случайными факторами. Задачи с неопределенными факторами.
Эконометрика	Линейная модель множественной регрессии; метод наименьших квадратов (мнк); свойства оценок (мнк); показатели качества регрессии; линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками; обобщенный метод наименьших квадратов (Омнк); регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные); нелинейные модели регрессии и их линеаризация; характеристики временных рядов; модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация; система линейных одновременных уравнений косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы наименьших квадратов.
Методы оптимизации	Основные понятия и определения. Основные компоненты математической модели. Методы линейной оптимизации. Методы нелинейной оптимизации. Динамическое программирование.
Ценообразование и авиатарифы	Ценообразование в рыночных условиях. Система цен в экономике и их классификационные группы. Методологические аспекты ценообразования. Ценовая политика авиапредприятия. Регулирование цен в экономике. Пассажирские авиационные тарифы и сборы. Грузовые авиационные тарифы и сборы. Анализ безубыточности решений в ценообразовании.
Ценовая политика предприятия	Содержание ценовой политики. Стратегическое планирование и ценовая политика компании. Стратегический анализ конкуренции. Основы управления ценовой политикой компании. Ценовая политика: современные тенденции. Системный подход к факторам ценовой политики. Цена и бренд.

Коммерческая деятельность на воздушном транспорте	Основы организации коммерческой деятельности в торговле. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. Правовое регулирование торговой деятельности. Продукция пассажирского транспорта и ее продажа на рынке транспортных услуг. Документальное оформление продажи услуг пассажирского транспорта. Электронная коммерция и электронные агентства по продаже услуг пассажирского транспорта. Управление продажей услуг пассажирского транспорта.
Организация и техника внешнеторговых операций	Сущность и виды внешнеторговых операций, субъекты и объекты внешнеторговых операций. Организационные формы и методы торговли на внешнем рынке. Этапы осуществления внешнеторговой сделки. Внешнеторговая документация. Структура и содержание договора международной купли-продажи товаров.
Международная торговля	Международная и внешняя торговля: понятие, причины, субъекты и объекты, показатели. Теории международной торговли. Тенденции развития международной торговли. Регулирование международной и внешней торговли. Международные торговые операции: понятие, формы и методы осуществления.
Военная подготовка 4,5	Основы организации воинских железнодорожных перевозок. Основы организации воинских морских и речных перевозок. Основы организации оперативного тыла. Принципы и особенности эксплуатации воздушного транспорта в военное время. Организация воинских перевозок при комплексном использовании различных видов транспорта. Подготовка и организация работы аэродромов материального обеспечения (АМО). Основы организации технического прикрытия объектов воздушного транспорта. Виды и способы заграждения объектов воздушного транспорта. Понятие о восстановлении объектов воздушного транспорта. Организация финансово-экономической работы в линейных органах ВОСО. Организация командирской подготовки в линейных органах ВОСО. Управление воинскими воздушными перевозками. Работа комендатуры ВОСО аэропорта по организации перевозки воинской части воздушным транспортом.
Организация работы агентств на воздушном транспорте	Цели и задачи, стоящие перед АВС. Роль работы АВС в коммерческом обеспечении воздушных судов. Законодательная база, регламентирующая работу АВС. Основные условия договора воздушной перевозки. Правила перевозки пассажиров, багажа, грузов на воздушных линиях. Изучение правил бронирования и продаж авиаперевозок авиакомпаниями РФ. Тарифы и оплата перевозок на ВТ. Формирование и правила применения тарифов. Ответственность агента по продаже авиабилетов в связи с правильным применением тарифов. Скидки и льготы как способ привлечения пассажиров. Перевозочные документы, виды бланков Транспортной Клиринговой Палаты и их назначение. Отечественные автоматизированные системы бронирования авиаперевозок. История развития АСБ изучение основных запросов по справочной информации в АСБ «Сирена – 2000». Сравнительная характеристика АСБ. Организационная система взаиморасчетов – членов ТКП. Изучение основных положений договора между АВС и ТКП. Процедура аккредитации АВС при ТКП. Работа АВС по прямым договорам с авиакомпанией. Изучение основных положений договора между АВС и А/К (прямой договор). Государственные и отраслевые стандарты качества по обеспечению сервиса на ВТ. Анализ претензий предъявляемых А/К к работе АВС. Организация работ по обеспечению качества услуг. Анализ претензий предъявляемых пассажирами к работе АВС. Современные требования предъявляемые к работе АВС. Передовой зарубежный опыт в области организации и обслуживания авиаперевозок.
Сервисная деятельность коммерческих организаций	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории развития сервиса в России. Понятие “контактной зоны” как сферы реализации сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Взаи-

	<p>моотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидность услуг и их характеристика. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.</p>
Товарно-ассортиментная политика предприятия	<p>Ассортимент товаров. Основные понятия: ассортимент товаров, товарная номенклатура; классификация ассортимента потребительских товаров: структура, классификационные признаки: местонахождение товаров, широта охвата товаров, глубина охвата товаров, степень удовлетворения потребителей, характер потребностей; виды ассортимента: промышленный и торговый; простой, сложный, групповой, развернутый, сопутствующий, смешанный; укрупненный: видовой, марочный; рациональный и оптимальный; реальный и прогнозируемый; свойства ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна (обновление), структура, ассортиментный минимум, рациональность, гармоничность и их показатели. Управление ассортиментом. Основные понятия и определения: управление ассортиментом, установление требований к рациональности ассортимента, ассортиментная политика; цели и задачи организации в области ассортимента; основные направления формирования ассортимента: сокращение, расширение, углубление, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация; формирование ассортимента: факторы формирования ассортимента: общие и специфические; виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров; сбор и обработка информации об ассортименте товаров; решение ситуационных задач.</p>
Экономика воздушного транспорта	<p>Введение в экономику отрасли (транспорта). Основные производственные фонды и оборотные средства авиапредприятия. Организация и планирование труда и заработной платы летно-подъемного состава. Издержки производства и себестоимость продукции воздушного транспорта. Экономическая среда функционирования авиапредприятия. Ценообразование на транспорте. Транспортные тарифы и их регулирование.</p>
Экономика и управление организациями малого бизнеса	<p>Экономические основы развития коммерческих предприятий малого бизнеса. Предприятие малого бизнеса в системе рыночных отношений. Основные экономические показатели развития предприятий малого бизнеса. Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия. Коммерческий риск. Эффективность функционирования коммерческого предприятия малого бизнеса.</p>
Анализ деятельности коммерческой организации	<p>Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа коммерческой деятельности организации. Анализ и оценка коммерческой деятельности: назначение, понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности. Коммерческие риски: понятия, виды, анализ, факторы, определяющие вероятность рисков и способы их снижения.</p>
Маркетинговые коммуникации	<p>Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.</p>
Риски в коммерческой деятельности	<p>Понятие и виды рисков. Риски коммерческой деятельности, их специфика. Классификация рисков, связан-</p>

	ных с осуществлением коммерческой деятельности: зависимые и не зависимые от деятельности предприятия, организационно-технологические, связанные с конъюнктурой внешнего рынка, связанные с деятельностью иностранного партнера. Коммерческие риски. Риски при осуществлении международных перевозок грузов. Страховые риски. Валютные риски. Политические риски. Анализ рисков, возникающих у российских предприятий при осуществлении коммерческой деятельности в современных условиях. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на участников коммерческой деятельности.
Воздушное законодательство	Принципы и методы действующего законодательства, а также получение сведений об основных положениях международного воздушного законодательства, Воздушного кодекса, документах, регламентирующих деятельность гражданской авиации, об уголовной и административной ответственности за нарушения воздушного законодательства и реализации правовых норм в процессе производственной деятельности. Обязательные сертификация и аттестация в гражданской авиации. Суверенитет в отношении воздушного пространства РФ. Государственные приоритеты в использовании воздушного пространства. Государственное регулирование в области гражданской, государственной и экспериментальной авиации. Понятия авиационного предприятия и эксплуатанта. Коммерческая деятельность в области гражданской авиации российских авиапредприятий и российских индивидуальных предпринимателей.
Военная подготовка 2	Военные сообщения и их роль в обеспечении жизни и деятельности ВС РФ. Воздушный транспорт, его структура и органы управления. Организация службы военных сообщений и ее основные задачи. Общие положения по организации воинских перевозок. Общие положения по организации воинских перевозок. Подготовка аэропортов (аэродромов) к выполнению воинских перевозок. Общевоинские уставы, их основные требования и содержание. Военнослужащие и взаимоотношения между ними. Распределение времени и повседневный порядок. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Обязанности лиц суточного наряда. Права и обязанности лиц караула. Строевые приёмы и движение без оружия. Строевые приёмы и движение с оружием. Способы передвижения на поле боя. Строи и управление ими. Строи подразделений в пешем порядке. Действия у машин и на машинах. Организация и методика проведения занятий по строевой подготовке со взводом. Введение в военную специальность. Основы военного законодательства.
Безопасность на воздушном транспорте	Организационно-правовые средства обеспечения безопасности деятельности авиации. Расследование авиационных происшествий и инцидентов. Экипаж гражданского воздушного судна. Организационно-правовое обеспечение авиационной безопасности. Правовое обеспечение деятельности по предотвращению актов незаконного вмешательства в деятельность гражданской авиации. Работа авиапредприятий в сбойных ситуациях. Сущность и принципы обеспечения безопасности на воздушном транспорте. Теория и практика обеспечения безопасности полетов, авиационная и транспортная безопасность на воздушном транспорте.
Военная подготовка 3	Военные сообщения и их роль в обеспечении жизни и деятельности ВС РФ. Воздушный транспорт, его структура и органы управления. Организация службы военных сообщений и ее основные задачи. Общие положения по организации воинских перевозок. Общие положения по организации воинских перевозок. Подготовка аэропортов (аэродромов) к выполнению воинских перевозок. Общевоинские уставы, их основные требования и содержание. Военнослужащие и взаимоотношения между ними. Распределение времени и повседневный порядок. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Обязанности лиц суточного наряда. Права и обязанности лиц караула. Строевые приёмы и движение без оружия. Строевые приёмы и движение с оружием. Способы передвижения на поле боя. Строи и управление ими. Строи подразделений

	в пешем порядке. Действия у машин и на машинах. Организация и методика проведения занятий по строевой подготовке со взводом. Введение в военную специальность. Основы военного законодательства.
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности как тип учебной практики является частью учебного процесса, направленной на формирование у студентов практических профессиональных умений и навыков, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии. Основные задачи практики: ознакомление с основами и спецификой будущей деятельности по выбранной профессии; получение первичных практических навыков и компетенций в профессиональной деятельности на основе знаний и умений, приобретенных студентами в предшествующий период теоретического обучения.
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности как тип производственной практики проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Основные задачи производственной практики: закрепление и систематизация знаний, полученных в процессе обучения по специальным дисциплинам, на основе глубокого изучения работы предприятия практики; овладение производственными навыками и передовыми методами труда, а также приобретение опыта организаторской деятельности в условиях трудового коллектива.
Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа как тип производственной практики проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Основные задачи производственной практики: закрепление и систематизация знаний, полученных в процессе обучения по специальным дисциплинам, на основе глубокого изучения работы предприятия практики; овладение производственными навыками и передовыми методами труда, а также приобретение опыта организаторской деятельности в условиях трудового коллектива.
Преддипломная практика	Изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в целях определения, в какой степени выпускник готов к выполнению профессиональной деятельности в соответствии с его квалификационной характеристикой.
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, проводится в целях определения, в какой степени выпускник готов к выполнению профессиональной деятельности в соответствии с его квалификационной характеристикой.