Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ
ректор, профессор
Давыдов Ю.А.

«29» 06 2018 г.

МП

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по программе академического бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль): Интерактивный бизнес

основной вид профессиональной деятельности:
научно-исследовательская деятельность

дополнительный вид профессиональной деятельности:
организационно-управленческая деятельность

Квалификация выпускника – бакалавр

Хабаровск

2018

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК) Мировая экономика, коммерция и маркетинг

«29» 05 2018 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой _____ Разумовская М.И.
подпись, Ф.И.О.

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям 38.03.06 Торговое дело

«25» 06 2018 г., протокол № 5

Председатель _____ Разумовская М.И.
подпись, Ф.И.О.

Одобрена организацией (предприятием) Торгово-производственная компания „Никс"
полное наименование организации (предприятия)

«25» 06 2018 г.

МП

Руководитель организации (предприятия) _____
подпись, Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
_____ Скорик В.Г.

«26» 06 2018 г.

Директор Института экономики _____ Дербас Н.В.

«25» 06 2018 г.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ(АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу

наименование структурного элемента ОПОП

38.03.06Торговое дело,направленность (профиль)Интерактивный бизнес

с указанием кода направления подготовки и профиля

На основании

п.9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ), решения заседания кафедры

кафедра «Экономика и коммерция»

полное наименование кафедры

«25» июня 2021 г., протокол № 6

на 2021-2022 уч. год
внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция
ОПОП	Добавить пункт 7 «Рабочая программа воспитания». Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 38.03.01Торговое дело, направленности (профилю) «Интерактивный бизнес» утверждена в установленном порядке.
ОПОП	Добавить пункт 8«Календарный план воспитательной работы».Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело, направленности (профилю) «Интерактивный бизнес» утвержден в установленном порядке.
ОПОП, РПД, РПП	Считать фонд оценочных средств оценочными материалами.

Заведующий кафедрой

_____/М.И. Разумовская/

подпись, Ф.И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу
3. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
4. Формы аттестации, используемые для реализации образовательной программы
5. Документы, регламентирующие содержание образовательной деятельности
6. Основные аспекты реализации образовательной программы лицам с ограниченными возможностями здоровья
Приложение 1 Требования к результатам освоения образовательной программы
Приложение 2 Аннотации рабочих программ дисциплин и программ практик в составе образовательной программы

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Общие положения

1.1. Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

1.2. Цели и задачи образовательной программы

Цели организации и осуществления образовательной деятельности по образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата, в том числе организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, заключаются в создании обучающимся условий для приобретения уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности, который необходим при осуществлении профессиональной деятельности каждому из них.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Задачи организации и осуществления образовательной деятельности для обучающихся по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата:

– достижение обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы – компетенции обучающихся, установленные федеральным государственным образовательным стандартом, и компетенции обучающихся, установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);

– достижение обучающимися планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

При осуществлении образовательной деятельности по образовательной программе обеспечивается:

– проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям);

– проведение практик;

– проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации обучающихся.

1.3. Используемые нормативные правовые акты

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составили:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в последней редакции);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1334 (в последней редакции);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 (в последней редакции);

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 (в последней редакции);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 (в последней редакции);

– Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ с учётом соответствующих профессиональных стандартов, утверждённые Министерством образования и науки Российской Федерации от 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн (в последней редакции);

– Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утвержденный приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и ее элементов на основе федерального государственного стандарта», утверждён приказом ректора от 22.07.2015 №437 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам», утверждён приказом ректора от 17.03.2016 № 164 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-06-14 «Учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора № 542 от 07.10.2014 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-18 «Планирование работы профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора №287 от 28.04.2018 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-17 «Организация практического обучения студентов», утверждён приказом ректора №131 от 01.03.2017 (в последней редакции);

– иные нормативные и локальные акты.

1.4. Используемые термины, определения, сокращения

Вид профессиональной деятельности – методы, способы, приемы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;

Зачётная единица (з.е.) – мера трудоёмкости образовательной программы, в том числе дисциплин учебных циклов, разделов (практик, научно-исследовательских работ, государственной итоговой аттестации), равная 36 академическим часам.

Календарный учебный график (КУГ) – нормативный документ, определяющий последовательность реализации образовательной программы по годам, включая периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности, знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающегося по отношению к определённому кругу объектов реальной действительности, необходимых для осуществления личностно- и социально-значимой продуктивной деятельности.

Модуль (дисциплинарный модуль) – логически завершённая часть (раздел, тема, элемент) курса, которая заканчивается выходным контролем.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различного уровня в одной профессиональной области.

Направленность образовательной программы – конкретизация ориентации программы на области знания и (или) виды деятельности в рамках направления подготовки либо соответствие направлению подготовки в целом.

Объект профессиональной деятельности – системы, предметы, явления, процессы, на которые направлено воздействие;

Область профессиональной деятельности – совокупность объектов профессиональной деятельности в их научном, социальном, экономическом, производственном проявлении.

Образовательная программа высшего образования (ОП) – это комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик и государственной итоговой аттестации, оценочных и методических материалов, иных компонентов.

Примерная основная образовательная программа (ПООП) – комплекс учебно-методической документации, разработанный в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом и включённый в реестр примерных основных образовательных программ.

Профессиональный модуль (ПМ) - часть образовательной программы, имеющая определённую логическую завершённость по отношению к заданным федеральным государственным образовательным стандартом результатам образования, предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого вида деятельности.

Рабочая программа дисциплины (РПД) – устанавливает полное содержание и объем образования по определённой дисциплине, определяет методическое и техническое обеспечение учебного процесса, организацию самостоятельной работы студентов (аспирантов) и формы проведения текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа должна содержать требования к подготовке студента (аспиранта) по результатам изучения данной дисциплины, рекомендации по организации образовательного процесса, фонды оценочных средств.

Рабочая программа научно-исследовательской работы (РП НИР) – программа, раскрывающая цели, задачи, содержание и виды научно-исследовательской работы студента (аспиранта), последовательность и назначение её конкретных этапов, их роль в формировании профессиональных умений и навыков выпускника.

Программа практики (ПП) – программа, раскрывающая цели, задачи, содержание и методы практической подготовки студентов (аспирантов), последовательность и назначение её конкретных этапов, их роль в формировании профессиональных умений и навыков.

Текущий контроль успеваемости – непрерывно осуществляемая оценка качества усвоения знаний, формирования умений, владений, компетенций в течение учебного семестра. Подразумевает непрерывно осуществляемую оценку качества усвоения знаний, формирования умений, владений, компетенций в течение учебного семестра.

Учебный план (УП) – документ, который определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения курсов, дисциплин (модулей), практики, форм промежуточной аттестации обучающихся и иных видов учебной деятельности.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) – нормативный документ, устанавливающий общие требования к разработке и условиям реализации ОП, а также требования к содержанию и результатам обучения по конкретным направлениям подготовки (специальностям), утверждённый и введённый в действие Министерством образования и науки Российской Федерации.

Фонд оценочных средств (ФОС) – комплект оценочных средств и методических материалов, предназначенных для определения уровня сформированности компетенций, оценивания знаний, умений, владений на разных стадиях обучения студентов, а также выпускников на соответствие (или несоответствие) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС по завершению освоения ОП.

Использованы следующие сокращения:
ВКР – выпускная квалификационная работа;
ВО – высшее образование;
ГИА – государственная итоговая аттестация;
НИРС – научно - исследовательская работа студентов;
ОК – общекультурные компетенции;
ОПК – общепрофессиональные компетенции;
ПК – профессиональные компетенции;
НПР – научно-педагогические работники.

1.5. Срок освоения и трудоёмкость (объём) образовательной программы

Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестаций, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Общая трудоемкость образовательной программы составляет 240 з.е. и включает все учебные занятия в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся.

1.6. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

1.6.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

1.7. Направленность образовательной программы (профиль): Интерактивный бизнес

В результате реализации образовательной программы у выпускника сформированы все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесённые к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

2.1. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

– товары потребительского и производственно-технического назначения;
– услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
– коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
– выявляемые и формируемые потребности;
– средства рекламы;
– средства и методы контроля качества товаров;

– логистические цепи и системы.

2.2 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Виды профессиональной деятельности выпускника образовательной программы:

– организационно-управленческая деятельность;

– научно-исследовательская деятельность.

2.2.1 Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

– сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

– изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

– идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

– составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;

– соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

– выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

– управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

– выбор и реализация стратегии ценообразования;

– организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

– обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

– управление товарными запасами и их оптимизация;

– управление персоналом;

– анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

– организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

– организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

– проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

– участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

С учётом видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательная программа – это программа академического бакалавриата.

2.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы у выпускника сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, обладает следующими **общекультурными компетенциями**:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

– владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, обладает следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

– владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

– умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

– способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, обладает **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

– способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

– способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

– готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

– способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).

Требования к результатам освоения образовательной программы представлены в Приложении 1.

3. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

3.1. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников образовательной организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным стандартом (при наличии).

3.2. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

3.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата:

3.3.1 Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

3.3.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно- педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

3.3.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

3.3.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4. Формы аттестации, используемые при реализации образовательной программы

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

4.1. Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик. Формы проведения текущего контроля успеваемости:

– тестирование (письменное или компьютерное);

– проверка выполнения контрольных работ, индивидуальных аудиторных и домашних заданий, рефератов, эссе, расчетно-графических работ и др.;

– проверка выполнения разделов курсовой работы;

– оценивание участия в дискуссиях, тренингах, круглых столах;

– контроль выполнения и проверка отчетности по лабораторным работам;

– контроль выполнения и проверка отчетности по прохождению практики;

– оценивание работы с электронными учебными материалами.

4.2. Промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик, в том числе результатов выполнения курсовых работ. Промежуточная аттестация проводится в форме:

– защиты курсовой работы;

– зачёта;

– аттестации по результатам контроля текущей успеваемости;

– экзамена.

4.3. Государственная итоговая аттестация устанавливает уровень подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОП ВО. Формы государственной итоговой аттестации:

– государственный экзамен;

– защита выпускной квалификационной работы.

При условии успешного прохождения ГИА выпускнику образовательной организации присваивается квалификация бакалавра.

5. Документы, регламентирующие содержание образовательной деятельности

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Каждый компонент программы разработан в форме единого документа.

5.1. Учебный план и календарный учебный график

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

5.2. Рабочие программы дисциплин

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

– наименование дисциплины (модуля);

– перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

– указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

– объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

– содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

– перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

– фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

– перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

– методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Утвержденные рабочие программы дисциплин хранятся в электронном виде в электронной базе РПД университета. Аннотации рабочих программ дисциплин приведены в приложении 2.

5.3. Программы практик

Программа практики включает в себя:

– указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;

– перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

– указание места практики в структуре образовательной программы;

– указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;

– содержание практики;

– указание форм отчетности по практике;

– фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;

– перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;

– перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Утвержденные программы практик хранятся в электронном виде в электронной базе РПД корпоративной сети и на сайте университета. Аннотации программ практик приведены в приложении 2.

5.4. Оценочные средства и методические материалы

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике организация определяет показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Кроме того, в образовательной организации применяются тестовые задания информационного ресурса www.i-exam.ru, по которым проводится промежуточная аттестация по ряду базовых дисциплин учебного плана. Также используются off-line базы данных тестовых заданий, которые действуют в рамках инновационного проекта «Федеральный Интернет- экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО): компетентностный (ФГОС) и традиционный (ГОС-II) подходы», который ориентирован на проведение внешней независимой оценки результатов обучения студентов в рамках требований ФГОС.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации включает в себя:

– перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Методические материалы имеются в необходимом объеме.

6. Основные аспекты реализации образовательной программы лицам с ограниченными возможностями здоровья

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) осуществляется согласно утвержденному учебному плану. Обучение также может осуществляться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

Образовательный процесс обеспечен учебно-методическими материалами, программным, тестовым сопровождением, с учетом требований работодателей, а также специфики обучения лиц с ОВЗ. Обучающиеся обеспечиваются учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Мотивация к обучению повышается посредством применения информационных коммуникативных технологий.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социо-культурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений обучающимся с ОВЗ с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой среде.

Выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом требований их доступности для конкретного обучающегося, рекомендаций медико-социальной экспертизы, отраженных в индивидуальной программе реабилитации инвалида относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом трудовых функций.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ОВЗ и позволяющие оценить достижение обучающимися запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования (в том числе в системе АСТ ДВГУПС) и т.п.). При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене, в ходе защиты курсовой работы т выпускной квалификационной работы.

Осуществляется организационно-педагогическое сопровождение лиц с ОВЗ, которое направлено на обеспечение учебной деятельности. Оно включает: контроль над посещением учебных занятий; помощь в организации самостоятельной работы в случае заболевания студента; организацию индивидуальных консультаций для длительно отсутствующего студента; контроль итогов аттестации (текущей, промежуточной, государственной итоговой) и ликвидации академических задолженностей; коррекцию взаимодействий преподавателя и обучающегося в учебном процессе; консультирование преподавателей и иных работников по психофизическим особенностям обучающихся, коррекцию ситуаций затруднений; инструктажи и семинары для преподавателей, методистов и другое.

Разработчики:

д-р экон. наук, профессор М.И. Разумовская

канд. техн. наук, доцент Л.М. Иголкина

Приложение 1

Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность; научно-исследовательская деятельность.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции									
		ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Блок 1	Базовая часть										
	История	X									X
	Философия	X				X					
	Иностранный язык			X							
	Право						X				
	Социология									X	
	Психология				X						
	Математика										
	Товарная информация										
	Экономика организаций торговли и общественного питания		X								
	Теоретические основы товароведения										
	Микроэкономика		X								
	Макроэкономика		X								
	Статистика										
	Безопасность жизнедеятельности								X		
	Коммерческая деятельность		X								
	Маркетинг										
	Менеджмент										
	Мировая экономика и международные экономические от-										

	ношения										
	Предпринимательская деятельность						X				
	Логистика									X	
	Физическая культура и спорт							X			
	Правовое регулирование профессиональной деятельности										
Блок 2	Вариативная часть										
	Экономика Дальнего Востока		X								
	Информатика в профессиональной деятельности										
	Экология в профессиональной деятельности								X		
	Инновации в коммерческой деятельности										
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности										
	Технологические процессы и проектирование предприятия (торговли)										
	Организация и техника внешнеторговых операций										
	Товароведение продовольственных товаров										
	Товароведение непродовольственных товаров										
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия										
	Организация коммерческой, маркетинговой и сервисной деятельности на воздушном транспорте										
	Таможенное дело										
	Рекламная деятельность										
	Налоги и налогообложение										
	Бухгалтерский учет										
	Элективные курсы по физической культуре и спорту							X			
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1										
	Государственные и муниципальные закупки										
	Государственные закупки										

	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2										
	Защита прав потребителей										
	Защита прав потребителей в сфере розничной торговли										
	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3										
	Основы торгового дела										
	Основы торгово-посреднической деятельности										
	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4										
	Исследования рынка										
	Маркетинговые исследования										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5										
	Маркетинговые коммуникации										
	Интернет-маркетинг										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6										
	Конкурентоспособность услуг и организаций										
	Конкурентоспособность на внешнем рынке										
	Организация и технология пассажирских перевозок на воздушном транспорте										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7										
	Конъюнктура мировых товарных рынков										
	Рынки ИКТ и организация продаж										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8										
	Ценообразование в торговле										

	Ценообразование в международной торговле										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9										
	Сервисная деятельность коммерческих организаций										
	Сервисная деятельность организаций розничной торговли										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10										
	Электронная коммерция										
	Электронные бизнес-взаимодействия										
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11										
	Риски в коммерческой деятельности										
	Риски ВЭД										
Блок 2	Практики										
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная; выездная)									X	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная; выездная)										
	Научно-исследовательская работа (стационарная; выездная)					X					
	Преддипломная практика (стационарная; выездная)										
Блок 3	Государственная итоговая аттестация										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		X	X		X	X				
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Блок 1	Базовая часть					
	История					
	Философия					
	Иностранный язык					
	Право					
	Социология					
	Психология					
	Математика		X			
	Товарная информация					X
	Экономика организаций торговли и общественного питания					
	Теоретические основы товароведения					X
	Микроэкономика					
	Макроэкономика					
	Статистика				X	
	Безопасность жизнедеятельности					
	Коммерческая деятельность					
	Маркетинг	X				
	Менеджмент	X				
	Мировая экономика и международные экономические отношения	X				
	Предпринимательская деятельность					

	Логистика					
	Физическая культура и спорт					
	Правовое регулирование профессиональной деятельности			X		
Блок 2	Вариативная часть					
	Экономика Дальнего Востока					
	Информатика в профессиональной деятельности				X	
	Экология в профессиональной деятельности					
	Инновации в коммерческой деятельности					
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности					
	Технологические процессы и проектирование предприятия (торговли)					
	Организация и техника внешнеторговых операций					
	Товароведение продовольственных товаров					
	Товароведение непродовольственных товаров					
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия					
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка					
	Таможенное дело			X		
	Рекламная деятельность	X				
	Налоги и налогообложение			X		
	Бухгалтерский учет			X		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1					
	Государственные и муниципальные закупки					
	Государственные закупки					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2					
	Защита прав потребителей					
	Защита прав потребителей в сфере розничной торговли					

	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3					
	Основы торгового дела			X		
	Основы торгово-посреднической деятельности			X		
	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике			X		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4					
	Исследования рынка					
	Маркетинговые исследования					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5					
	Маркетинговые коммуникации					
	Интернет-маркетинг					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6					
	Конкурентоспособность услуг и организаций					
	Конкурентоспособность на внешнем рынке					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7					
	Конъюнктура мировых товарных рынков					
	Рынки ИКТ и организация продаж					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8					
	Ценообразование в торговле					
	Ценообразование в международной торговле					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9					
	Сервисная деятельность коммерческих организаций					
	Сервисная деятельность организаций розничной торговли					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10					

	Электронная коммерция					
	Электронные бизнес-взаимодействия					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11					
	Риски в коммерческой деятельности					
	Риски ВЭД					
Блок 2	Практики					
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная; выездная)	X				
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная; выездная)			X		
	Научно-исследовательская работа(стационарная; выездная)					
	Преддипломная практика (стационарная; выездная)	X		X		X
Блок 3	Государственная итоговая аттестация					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	X		X	X	
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	X	X	X	X	X

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						
		ПК-5: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Блок 1	Базовая часть							
	История							
	Философия							
	Иностранный язык							
	Право							
	Социология							
	Психология							
	Математика							
	Товарная информация							
	Экономика организаций торговли и общественного питания							
	Теоретические основы товароведения				X			
	Микроэкономика							
	Макроэкономика							
	Статистика							
	Безопасность жизнедеятельности							
	Коммерческая деятельность							X
	Маркетинг						X	
	Менеджмент	X						
	Мировая экономика и международные экономические отношения		X					
	Предпринимательская деятельность					X		
	Логистика			X				
	Физическая культура и спорт							
	Правовое регулирование профессиональной деятельности							
Блок 2	Вариативная часть							
	Экономика Дальнего Востока					X		

	Информатика в профессиональной деятельности							X
	Экология в профессиональной деятельности	X						
	Инновации в коммерческой деятельности					X		
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			X				
	Технологические процессы и проектирование предприятия (торговли)					X		
	Организация и техника внешнеторговых операций			X				
	Товароведение продовольственных товаров				X			
	Товароведение непродовольственных товаров				X			
	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия				X			
	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка			X				
	Таможенное дело			X				
	Рекламная деятельность							X
	Налоги и налогообложение					X		
	Бухгалтерский учет					X		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту						X	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1							
	Государственные и муниципальные закупки			X				
	Государственные закупки			X				
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2							
	Защита прав потребителей						X	
	Защита прав потребителей в сфере розничной торговли						X	
	Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)						X	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3							
	Основы торгового дела					X		
	Основы торгово-посреднической деятельности					X		
	Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в эконо-					X		

	мике							
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4							
	Исследования рынка						X	
	Маркетинговые исследования						X	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5							
	Маркетинговые коммуникации					X		
	Интернет-маркетинг					X		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6							
	Конкурентоспособность услуг и организаций					X		
	Конкурентоспособность на внешнем рынке					X		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7							
	Конъюнктура мировых товарных рынков						X	
	Рынки ИКТ и организация продаж						X	
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8							
	Ценообразование в торговле					X		
	Ценообразование в международной торговле					X		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9							
	Сервисная деятельность коммерческих организаций				X			
	Сервисная деятельность организаций розничной торговли				X			
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10							
	Электронная коммерция							X
	Электронные бизнес-взаимодействия							X
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11							
	Риски в коммерческой деятельности					X		
	Риски ВЭД					X		
Блок 2	Практики							
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная; выездная)						X	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная; выездная)					X	X	
	Научно-исследовательская работа(стационарная; выездная)						X	

	Преддипломная практика(стационарная; выездная)						X	X
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			X		X	X	
	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	X	X	X	X	X	X	X

Приложение 2

Аннотации рабочих программ дисциплин и программ практик в составе образовательной программы

Дисциплины	Аннотации дисциплин
Базовая часть	
История	История: предмет, объект, методы и принципы. Типы цивилизаций. Проблема взаимодействия человека с природной средой в древних обществах, цивилизация Древней Руси, тенденции становления цивилизации в русских землях: складывание Московского государства; становление и развитие Российской государственности, эволюция политической системы; проблема формирования целостной европейской цивилизации, ее особенности; Россия в XV- XVII вв, международные отношения и внешняя политика государства; XVIII в. в истории России, основные тенденции развития всемирной истории в XIX , пути развития России в XX, начале XXI века, современные проблемы истории России.
Философия	Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблемы истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Философские проблемы профессиональных отраслей знания.
Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Разговорная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, биография
Право	Основные типы право понимания; социальная сущность и предназначение права; роль права в государстве; место права в системе социальных норм; норма права: понятие, признаки, структура, виды; правоотношение; юридический факт; правона-

	рушение; юридическая ответственность; правовой статус личности; общая характеристика основных отраслей российской системы права; роль права в процессах модернизации российского общества.
Социология	Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования. Социологические проблемы социальной работы.
Психология	Психология в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии; индивид, личность, субъект, индивидуальность; психика и организм; психика, поведение и деятельность; основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза; психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного; основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение; мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения; психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия.
Математика	Матрицы и системы линейных уравнений. Алгебра матриц. Свойства основных операций над матрицами. Элементарные преобразования матриц. Приведение матрицы к ступенчатому виду. Определители. Основные свойства определителей. Обратная матрица и способы ее нахождения. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛУ). Классификация СЛУ. Свойства решений СЛУ. Ранг матрицы. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. Векторы. Линейные операции над векторами. Проекция на ось. Декартовы координаты векторов и точек. Ортонормированные базисы и реперы. Скалярное произведение векторов, его основные свойства, координатное выражение. Векторное и смешанное произведение векторов, их основные свойства и геометрический смысл. Координатное выражение векторного и смешанного произведений. Прямая на плоскости. Различные формы уравнений прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Уравнение плоскости и прямой в пространстве. Угол между плоскостями. Угол между прямыми в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Поверхности второго порядка. Введение в математический анализ. Множества: основные понятия, числовые множества. Функция одного переменного. Классификация функций. Предел функции. Бесконечно малые и их свойства. Основные теоремы о пределах. Непрерывность функций. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Определение производной, ее геометрический и механический смысл. Производная сложной функции, обратной функции. Дифференцирование параметрически заданных функций. Односторонние производные. Дифференциал функции. Производные высших порядков. Дифференциалы высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления. Теорема Ферма. Теорема Ролля. Теорема Лагранжа. Теорема Коши. Правила Лопиталя. Асимптоты графика функции. Исследование функций при помощи производных. Интегральное исчисление функции одной переменной. Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Основные методы интегрирования: непосредственное интегрирование, метод замены переменной, интегрирование по частям. Определенный интеграл: основные понятия, свойства, методы интегрирования. Приложения определенного интеграла. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные, линейные. Задача Коши. Комплексные числа. Алгебраическая, тригонометрическая и показательная формы комплексного числа. Операции над комплексными числами. Уравнения высших порядков: допускающие понижения порядка, линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка, линейные однородные и неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка. Теория вероятностей и математическая статистика. Элемен-

	ты комбинаторики: правило суммы и произведения, сочетания, размещения и перестановки с повторениями и без повторений. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Статистическое определение вероятности. Классическое определение вероятности. Условные вероятности. Формула полной вероятности. Повторение испытаний. Случайные величины и их числовые характеристики. Основные задачи и понятия математической статистики. Выборка. Вариационный ряд выборки. Порядковые статистики. Выборочные характеристики. Статистические гипотезы и статистического критерия. Критерии согласия.
Товарная информация	Товарная информация: общие требования, виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская и формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Требования к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность; информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Средства товарной информации. Средства товарной информации: маркировка: определение, виды и требования к маркировке, информационные знаки, кодирование товаров, штриховое кодирование; технические и нормативные документы; справочная, учебная и научная литература; реклама и пропаганда; идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Оформление РГР по отдельным разделам и темам дисциплины; работа со стандартами и учебной литературой; расшифровка маркировки товаров; решение ситуационных задач.
Экономика организаций торговли и общественного питания	Организационно-правовые формы предприятий. Ресурсы предприятия: основные фонды, оборотные средства, кадры. Экономические основы развития коммерческих предприятий. Предприятие в системе рыночных отношений. Основные показатели развития предприятия: товарооборот, прибыль. Состав и структура товарооборота, закономерности развития. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы. Источники доходов. Издержки обращения на предприятии. Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация. Налоги и налоговая система. Цены и ценообразование. Планирование доходов и расходов. Влияние внешней среды на экономические показатели коммерческой деятельности предприятия. Коммерческий риск. Выживание предприятия. Прибыль и рентабельность. Эффективность функционирования коммерческого предприятия. Экономический анализ коммерческой деятельности организаций торговли и общественного питания.
Теоретические основы товароведения	Цели, задачи и структура учебной дисциплины, принципы товароведения; история и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины; состояние потребительского рынка; объекты и субъекты товароведной деятельности; методы товароведения, классификация методов товароведения: теоретические, эмпирические, практические; классификация как метод товароведения; кодирование товаров; классификаторы; товароведная классификация товаров; понятие об ассортименте товаров; качество товаров: основные понятия, свойства и показатели качества, номенклатура потребительских свойств и показателей; оценка качества товаров: понятие и этапы, градации качества, несоответствия и дефекты товаров. Товароведные характеристики товаров. Количественная характеристика товаров: основные понятия, контроль качества и количества товарных партий, идентификация и прослеживаемость товаров; физические свойства товаров: общие, специфические физические свойства товарных партий, специфические физические свойства единичных экземпляров товаров; химические состав и свойства товаров: классификация химических веществ, вода, сухие неорганические и органические вещества; идентификация продовольственных товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; решение ситуационных задач. Информационное обеспечение товароведения. Обеспечение товароведных характеристик товаров: технологический жизненный цикл товаров, формирующие факторы; сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование и хранение товаров; товарные потери, виды товарных потерь: количественные (нормируемые), качественные (актируемые); порядок списания количественных и качественных потерь; меры по предупреждению и снижению потерь; Средства товарной информации: виды и формы, требования к товарной информации, маркировка, информационные знаки, кодирование товаров; оформление рефератов по отдельным разделам и темам дисциплины; работа со стандартами и учебной литературой; сбор и обработка информации об ассортименте товаров; расшифровка маркировки товаров; решение ситуационных задач.
Микроэкономика	Предмет и методология микроэкономики. Эволюция теории. Потребности, ресурсы, выбор. Кривая производственных возможностей. Парето-оптимизм. Альтернативные издержки. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Институт собственности. Конкуренция, Рынок, цены. Государственное вмешательство в рыночную экономику: не-

	обходимость границы провала. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Концепция рационального потребителя. Типы организации фирмы. Закон убывающей отдачи. Основные рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки ресурсов: трудовых ресурсов, капитала, природных ресурсов. Транзакционные издержки. Риски, неопределённость, страхование. Экономический выбор в условиях неопределённости ириска.
Макроэкономика	Предмет и методология макроэкономики. Макроэкономический анализ. Макроэкономические модели. Система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор. Макроэкономический анализ закрытой экономики. Совокупный спрос и совокупное предложение. Определение уровня совокупного спроса и факторы, влияющие на его динамику. Определение объема выпуска: классический и кейнсианский подход. Модель АД-AS, равновесие. Потребление, сбережения, инвестиции. Модель совокупных расходов и доходов (кейнсианский крест) Мультипликативные эффекты. Экономический рост: сущность, факторы, типы, модели. Качество экономического роста. Линия тренда ВВП и экономические колебания. Цикличность рыночной экономики. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица. Кривая Филлипса. Макроэкономическая политика государства. Финансовые ресурсы. Финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства. Кредитно-денежная политика. Модель IS-LM. Платёжный баланс. Валютный курс. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Глобализация мировой экономики.
Статистика	Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов; социально-экономическая статистика: статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения; статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения.
Безопасность жизнедеятельности	Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания (производственное освещение, шум, вибрация, электромагнитные излучения, радиация, микроклимат, загазованность, запыленность, тепловое излучение и др.). Основные принципы защиты от опасностей. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. РСЧС. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Экономические основы управления безопасностью. Страхование рисков. Органы государственного управления безопасностью. Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников.
Коммерческая деятельность	Сущность и содержание коммерческой деятельности. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Организация оптовой и розничной торговли. Составляющие коммерческой деятельности: исследование товарных рынков, выбор товаров и формирование ассортимента, определение объемов закупок и продажи товаров. Формы взаимодействия продавца и покупателя. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи; коммерческие взаиморасчеты, закупка и поставка товаров. Формирование и планирование товарных запасов, организация и планирование процессами товародвижения и продажи товаров; сервисное обслуживание. Результаты коммерческой деятельности. Анализ и оценка коммерческой деятельности: назначение, понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности. Коммерческие риски: понятия, виды, анализ, факторы, определяющие вероятность рисков и способы их сни-

	жения. Защита прав потребителей.
Маркетинг	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в коммерческой деятельности. Эволюция развития маркетинга в коммерческой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга в коммерческой деятельности: товар, цена, распределение, продвижение. Маркетинговая среда и ее структура в коммерческой деятельности. Приоритет потребителя. Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности. Сегментация в коммерческой деятельности. Выбор целевого рынка. Стратегии маркетинга в коммерческой деятельности. Управление маркетингом в коммерческой деятельности. Организация маркетинга в коммерческой деятельности. Система маркетинговых планов в коммерческой деятельности. Финансы и контроль маркетинга в коммерческой деятельности. Этические вопросы маркетинга в коммерческой деятельности.
Менеджмент	Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента. Эволюция менеджмента: школы менеджмента. Особенности российского менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Системы менеджмента. Системы управления. Функции менеджмента Организационные структуры управления Процессы управления. Целеполагание Оценка ситуации Принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента Средства управления. Методы управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Экономика управления персоналом. Социология управления персоналом. Формирование человеческого капитала. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Формальное и неформальное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Ресурсы управления. Качество управления. Эффективность управления. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента. Профессионализация менеджмента.
Мировая экономика и международные экономические отношения	Мировое хозяйство. Понятие международных экономических отношений, их основные формы. Глобализация мирового хозяйства Ресурсы современного мирового хозяйства. Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитые страны. Развивающиеся страны в мировой экономике Страны БРИК. Неравномерность экономического развития и дифференциация развивающихся стран' выделение групп новых индустриальных стран, развивающихся стран со средним уровнем развития и наименее развитых стран. Современное геополитическое и геоэкономическое положение России. Ресурсный потенциал России. Оценка перспектив изменения места и роли России в мировой экономике. Мировые рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы Международная торговля и внешнеторговая политика. Международная экономическая интеграция.
Предпринимательская деятельность	Предпринимательство как вид профессиональной деятельности; содержание предпринимательской деятельности: цели, объекты, субъекты, ресурсы и результаты предпринимательства; классификации предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда предпринимательской структуры; предпринимательство и конкуренция; предпринимательская идея, и её выбор; принятие предпринимательского решения; организационное проектирование предпринимательской фирмы: выбор оптимальной организационно-правовой формы и построение наилучшей организационной структуры предприятия; экономические методы принятия предпринимательских решений; управление предпринимательской деятельностью и бизнес-планирование; оценка эффективности предпринимательской деятельности и принятие инвестиционных решений; основные вопросы организации малого предпринимательства; культура предпринимательства.
Логистика	Сущность логистики. Концептуальные и методологические основы логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере обращения. Запасы и склады в логистике.
Физическая культура и спорт	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания и спорта. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Правовое регулирование профессио-	Предмет и его значение в коммерческой деятельности; субъекты коммерческой деятельности; договоры в коммерческой

нальной деятельности	деятельности; внедоговорные обязательства; расчетные и кредитные правоотношения в коммерческой деятельности; правовая охрана собственности; правовая защита интересов субъектов коммерческой деятельности; правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Государственный контроль в коммерции. Торговый оборот. Правое регулирование торгового обслуживания населения. Правовые основы внешнеторгового оборота; понятие; источники; правовые основы механизма его осуществления.
Вариативная часть	
Экономика Дальнего Востока	Теоретические и практические вопросы оценки ресурсного потенциала Дальнего Востока России. Теоретические и практические вопросы оценки социально-экономического потенциала Дальнего Востока России. Предпосылки территориального развития Дальнего Востока России.
Информатика в профессиональной деятельности	Понятие данных, информации, знаний; методы изучения, меры измерения информации, качество информации. Информационные процессы в профессиональной деятельности и их классификация. Сущность и проблемы развития современного информационного общества. Информационные процессы в профессиональной деятельности и технологии сбора, регистрации, передачи, хранения, обработки и распространения экономической информации. Базовые информационные технологии сбора и регистрации информации, передачи, обработки и хранения информации. Классификация программных средств. Сервисное программное обеспечение. Операционные системы. Алгоритмы и основы программирования. Инструментальные средства разработки программных продуктов. Методы разработки программ. Структурный анализ и проектирование приложений. Объектно-ориентированные методы анализа и проектирования приложений. Сопоставление и взаимосвязь структурного и объектно-ориентированного подходов. Классификация программных средств. Современные операционные среды и информационно-коммуникационные технологии. Текстовые и табличные процессоры: назначении, основные функциональные возможности. Создание и использование шаблонов документов. Табличные процессоры: назначении, основные функциональные возможности. Автоматизация обработки документов MS Word и Excel. Понятие базы данных, модели данных. Назначение СУБД. Создание базы данных, разработка структуры таблиц, создание схемы данных. Формы ввода и редактирования данных. Запросы к базе данных. Отчеты по базе данных. Автоматизация обработки базы данных, макросы и программные модули на языке Visual Basic for Application. Создание интерфейса пользователя. Деловая графика (диаграммы, блок-схемы). Векторная и растровая графика. Инженерная графика. Назначение и основы разработки презентаций, сайтов и порталов. Объекты защиты информации, профили пользователей. Законодательная основа информационной безопасности
Экология в профессиональной деятельности	Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды. Экология в профессиональной деятельности и здоровье человека. Глобальные проблемы окружающей среды. Инженерная экология. Структура и элементы управления охраной окружающей среды. Экономика природопользования
Инновации в коммерческой деятельности	Процесс развития экономики. Процесс развития рыночной экономики. Макроэкономические предпосылки возникновения инноваций, микроэкономические модели их формирования, математические модели их распространения (на отраслевом и региональном уровне), принципы формирования и регулирования национальной инновационной системы. Инновационный процесс в в коммерческой деятельности. Инновационная деятельность государства. Инновационная деятельность фирм. Цели, задачи и результаты функционирования национальных инновационных систем. Теории развития и модели национальных инновационных систем. Принципы построения и критерии оценки эффективности национальных инновационных систем. Основные приложения анализа национальных инновационных систем: формирование региональных инновационных систем, формирование кластеров, формирование инновационных сетей, глобальные национальные альянсы и др.; Формирование национальной инновационной системы в России.
Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки. Правовые аспекты транспортного обеспечения. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом. Перевозка грузов в смешанном сообщении. Информационная составляющая транспортного обеспечения.

Технологические процессы и проектирование предприятия (торговли)	Основы построения процессов товародвижения: Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Формы и звенность товародвижения. Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле. Организация и технология предприятий оптовой торговли. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Классификация складов. Размещение складов. Особенности устройства и планировки складов. Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Материальная ответственность на складе. Организация и технология предприятий розничной торговли Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Организация материальной ответственности в магазине. Организация товароснабжения розничных торговых предприятий Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты Основы технологического проектирования предприятий торговли Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия.
Организация и техника внешнеторговых операций	Сущность и виды внешнеторговых операций, субъекты и объекты внешнеторговых операций. Организационные формы и методы торговли на внешнем рынке. Этапы осуществления внешнеторговой сделки. Внешнеторговая документация. Структура и содержание договора международной купли-продажи товаров.
Товароведение продовольственных товаров	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров Предмет и задачи товароведения продовольственных товаров; классификация продовольственных товаров и сырья: основные виды классификации; качество, хранение, консервирование: определения, свойства продукции, показатели качества, номенклатура потребительских свойств показателей; партия товара, общие и специфические количественные характеристики товара; механические свойства; факторы, формирующие качество; классификация и диагностика дефектов товаров; хранение продовольственных товаров; методы консервирования; потери продовольственных товаров: потери количества и качества; понятие ассортимента продовольственных товаров: виды, структура, свойства и показатели; информация о товаре: пищевая ценность продуктов питания; состояние и перспективы развития рынка продовольственных товаров; идентификация товаров для выявления и предупреждения их фальсификации. Товароведение однородных групп продовольственных товаров. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров: зерна и продуктов его переработки, свежих и переработанных плодов и овощей, вкусовых товаров, крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров, молока и молочных товаров, пищевых жиров и масел, мяса и мясных товаров, рыбы и рыбных товаров; алкогольных и безалкогольных напитков; оценка качества продовольственных товаров растительного происхождения; идентификация продовольственных товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; решение ситуационных задач.
Товароведение непродовольственных товаров	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров Предмет и содержание товароведения непродовольственных товаров; товароведение как наука о потребительной стоимости; систематизация и кодирование информации о товаре: значение и виды классификации непродовольственных товаров, маркировка, штриховое кодирование, кодирование на примере ювелирных изделий и товаров бытовой электротехнической продукции; манипуляционные и предупредительные знаки и условные обозначения; потребительские и основные свойства непродовольственных товаров: потребительские свойства, основные свойства материалов и изделий; факторы, обеспечивающие качество: строение материалов, материалы на основе суспензий, композиционные материалы; некоторые особенности микро- и макроструктуры строительных материалов; качество и контроль качества: показатели надежности продукции; показатели, методы определения, контроль и оценка качества товаров; классификация и диагностика дефектов товаров; физико-химические методы оценки состава,

	структуры материалов и изделий; формирование и оценка ассортимента непродовольственных товаров: структурная характеристика ассортимента, формирование ассортимента; факторы, сохраняющие качество товаров: классификация и требования к упаковке, условия и принципы хранения, приемка и транспортировка товаров; понятие об экспертизе непродовольственных товаров. Модуль 2. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Товароведная характеристика и оценка качества однородных групп непродовольственных товаров: текстильные, швейные и трикотажные, меховые товары, посудохозяйственные товары: товары бытовой химии, стеклянные товары, товары из пластмасс; школьно-письменные и канцелярские товары: бумага и картон, изделия из бумаги и картона; строительные, мебельные товары; решение ситуационных задач.
Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Значение и структурные элементы метрологии: основные понятия, значение, цели, задачи и принципы, разделы метрологии, история возникновения метрологии; объекты и субъекты метрологии, классификация и характеристика физических величин и единиц их измерения, измерения: понятие, виды, метрическая, английская и тройская системы единиц, количество товара; международные и региональные метрологические организации; средства и методы измерений; основы теории измерений: шкалы и уравнения измерений, факторы, влияющие на результаты измерений, погрешности, классификация эталонов, весоизмерительная техника, приборы для измерения плотности жидкостей; Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ): понятие, назначение, структура, законодательная и нормативная базы, метрологический надзор, права и обязанности государственных инспекторов по обеспечению единства измерений; Методологические основы стандартизации: цели и задачи, основные направления развития и виды, объекты и субъекты стандартизации; принципы и методы; средства стандартизации: нормативные документы, технические регламенты, стандарты: виды и категории, порядок разработки стандартов разных категорий, требования к структуре и содержанию стандартов разных видов, международные стандарты на системы обеспечения качества продукции, технические условия, применение документов по стандартизации, стандартизация продовольственных и непродовольственных товаров; системы стандартизации: система стандартизации РФ, межгосударственная и межотраслевые системы стандартизации; техническое регулирование: правовая база, информационное обеспечение, ответственность за несоответствие продукции требованиям технических регламентов, финансирование работ по стандартизации. Оценка и подтверждение соответствия. Оценка и подтверждение соответствия: основные понятия, виды, формы, цели, задачи и принципы, объекты и субъекты, средства и методы, кодирование информации о товаре, системы сертификации; виды, правила и порядок проведения сертификации и декларирования; контроль качества продукции и услуг: основные понятия, значение, испытания, их назначение и классификация; контроль качества продукции и услуг, его назначение, этапы, классификация; государственный и муниципальный контроль качества: сфера применения, правовая база, органы государственного контроля и их полномочия.
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Основные элементы инфраструктуры рынка. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. Промышленные предприятия в инфраструктуре рынка. Предприятия торговли и общественного питания в инфраструктуре рынка. Коммерческо-посреднические организации. Организации по оказанию услуг. Финансовые организации.
Таможенное дело	Таможенное регулирование и таможенное дело в РФ. Система таможенных органов. Деятельность в сфере таможенного дела. Уполномоченный экономический оператор. Информационные системы и информационные технологии. Таможенная статистика. Классификация товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза. Страна происхождения товаров. Таможенная стоимость товаров. Общие положения об уплате таможенных платежей. Таможенные сборы. Таможенный контроль, формы и порядок проведения. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Таможенная процедура экспорта. Таможенная процедура выпуска для внутреннего потребления. Таможенная процедура таможенного транзита. Таможенная процедура таможенного склада. Таможенная процедура переработки на таможенной территории. Таможенная процедура переработки вне таможенной территории. Таможенная процедура переработки для внутреннего потребления. Таможенная процедура 108/3 временного ввоза. Таможенная процедура временного вывоза. таможенная процедура реимпорта. Таможенная процедура реэкспорта. Таможенная процедура беспошлинной торговли. Таможенная процедура уничтожения. Таможенная процедура отказа в пользу государства. Спе-

	циальная таможенная процедура. Таможенный союз, особенности таможенно-тарифного регулирования в рамках Таможенного союза. Международное сотрудничество таможенной службы РФ в области таможенного дела.
Рекламная деятельность	Роль и значение рекламы в современных условиях. Этапы развития рекламы. Комплекс маркетинговых коммуникаций и реклама. Предприятия рекламной отрасли как субъекты рынка рекламных услуг. Организация рекламной деятельности предприятий. Разработка бюджета рекламы, методы оценки эффективности рекламных компаний. Виды рекламы, их правовые, коммерческие основы, сферы применения. Государственное регулирование рекламной деятельности. Основные направления рекламы в коммерческой деятельности. Методы распространения рекламы в коммерческой деятельности. Особенности организация рекламных кампаний в коммерческой деятельности.
Налоги и налогообложение	Краткие сведения о развитии налогообложения. Понятие налогов, сборов и других обязательных платежей. Классификация налогов. Элементы и структура налогов. Функции налогов. Налоговая система и налоговый механизм. Принципы налогообложения. Налоговая политика государства. Структура налоговой системы Российской Федерации. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Налог на прибыль. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Государственная пошлина. Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Налоги и сборы субъектов РФ (региональные налоги и сборы). Местные налоги и сборы. Налогообложение субъектов малого предпринимательства, специальные налоговые режимы. Ответственность налогоплательщиков, контроль налоговых органов. Ответственность за налоговые правонарушения. Контроль за поступлением налоговых платежей.
Бухгалтерский учет	Содержание и функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации. Основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, основных средств, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах; содержание и порядок составления финансовой отчетности.
Элективные курсы по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры и спорта для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания и спорта. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Государственные и муниципальные закупки	Сущность, цели и задачи государственных и муниципальных закупок, Нормативно-правовые акты, регулирующие государственные закупки, основные отличия 44-ФЗ от 94-ФЗ; Основные принципы и правила управления государственным и муниципальным заказом зарубежных стран, международных организаций и международных финансовых институтов; Система управления государственным заказом на уровне региона. Способы размещения государственного и муниципального заказа. Понятие "государственные закупки" и «муниципальные закупки». Назначение государственных и муниципальных закупок. Понятие "прокьюремент" и его содержание. Категории: конкурсы, тендеры, торги, конкурсные предложения и заявки, оферты, аукцион.
Государственные закупки	Сущность, цели и задачи государственных закупок, Нормативно-правовые акты, регулирующие государственные закупки, основные отличия 44-ФЗ от 94-ФЗ; Основные принципы и правила управления государственным заказом зарубежных стран, международных организаций и международных финансовых институтов; Система управления государственным заказом на уровне региона. Способы размещения государственного и муниципального заказа. Понятие "государственные закупки" и «муниципальные закупки». Назначение государственных и муниципальных закупок. Понятие "прокьюремент" и его содер-

	жание. Категории: конкурсы, тендеры, торги, конкурсные предложения и заявки, оферты, аукцион.
Защита прав потребителей	Законодательство о защите прав потребителей. Права потребителей и ответственность за нарушение прав потребителей. Правила продажи отдельных видов товаров. Государственная и общественная защита прав потребителей.
Защита прав потребителей в сфере розничной торговли	Законодательство о защите прав потребителей в сфере розничной торговли. Права потребителей и ответственность за нарушение прав потребителей в сфере розничной торговли. Правила продажи отдельных видов товаров. Государственная и общественная защита прав потребителей в сфере розничной торговли.
Программные средства обработки экономической информации (адаптивный курс)	(Специфика курса учитывает особенности информационных технологий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Преподавание данного курса происходит с использованием адаптированной компьютерной техники. Так же используются в учебном процессе информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации, технологии работы с информацией, адаптивные технологии.) Технология, принципы, этапы, режимы и типы автоматизированной обработки экономической информации. Сбор, хранение, обработка и передача информации. Этапы технологического процесса MSVisio. Сбор, регистрация и хранение данных. Средства составления и изготовления текстовой информации. Структуризация и первичная обработка данных в MSExcel. Использование полей и закладок для оформления и автоматизации редактирования и обработки экономической информации в документах MSWord, Access. Современные программные средства электронного документооборота. Выбор программного средства для комплексной автоматизации работы офиса. Системы обработки информации - язык баз данных SQL со средствами поддержания целостности. Создание автоматизированной системы обработки экономической информации. Организация автоматизированной обработки информации в коммерческих сетях Система автоматизированной обработки статистической информации. Процесс автоматизации бухгалтерского учета. Технологии поиска документальной информации в Internet. Базы данных в Internet. Архитектура аппаратно-программных средств распределенной обработки информации для интранет-технологии. Назначение, способы и характер аппаратных средств защиты информации. Защита информации в Интернете. Новые технологии для хранения информации. Концепция создания и функционирования в России автоматизированной базы правовой информации.
Основы торгового дела	Торговля в системе народного хозяйства. Регулирование сферы обращения. Рынок потребительских товаров и его основные элементы. Торговое предприятие как субъект и объект торговой деятельности. Розничная и оптовая торговая сеть. Планирование деятельности торгового предприятия. Издержки обращения торговых предприятий. Торговые процессы и операции в магазине. Организация системы товароснабжения. Товарные склады и их роль в торговой деятельности. Товарные запасы. Основные ресурсы. Экономические показатели. Финансы торгового предприятия. Эффективность торговой деятельности предприятия.
Основы торгово-посреднической деятельности	Основные способы доведения товара или услуги до потребителя. Торговое посредничество как обязательный элемент рынка. Виды и характер торгово-посреднических операций. Функции торговых посредников. Формы торгово-посреднических структур. Развитие коммерческо-посреднической деятельности. Оптово-посреднические фирмы Федеральной контрактной системы Российской Федерации. Основные функции товарных бирж, торговых домов, ярмарок и аукционов. Значение и роль торгово-посреднической деятельности в коммерческой деятельности. Основные способы построения сетей распределения товаров с использованием различных видов посредников. Торгово-посреднические фирмы: экспортные и импортные.
Адаптивные информационные и коммуникационные технологии в экономике	Специфика курса учитывает особенности информационных технологий для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Преподавание данного курса происходит с использованием адаптированной компьютерной техники. Так же используются в учебном процессе информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации, технологии работы с информацией, адаптивные технологии.) Понятие и специфика современных информационных и коммуникативных технологий в экономике. История развития информационных технологий и информационных систем. Понятие глобализации. Сущностные черты глобализации и ее влияние на информационное общество. Специфические черты современных информационных технологий. Основные возможности, недостатки и риски использования современных информационных технологий. Основные понятия системы электронного документооборота: электронный документ, workflow (поток работ), управление электронными ресурсами. Основные направления развития дистанционного обучения в Российской Федерации. Понятие, концепция и цели электронного правительства в России. Задачи развития электронного правительства в

	России. История развития электронного правительства в мире. Опыт зарубежных стран в развитии электронного правительства. Понятие информационной безопасности. Понятие информационных рисков и основные принципы выявления информационных рисков. Принципы защиты конфиденциальных данных. Основные типы угроз для конфиденциальных данных, исходящих из глобальной сети Интернет. Программные комплексы, необходимые для защиты информации от внешних угроз. Принципы резервирования данных. Программные комплексы для резервирования данных. Основные направления оценки эффективности использования адаптивных информационных и коммуникативных технологий в экономике. Основные параметры оценки эффективности использования адаптивных информационных и коммуникативных технологий в экономике: среднее время выработки решения (быстрота реакции), частота ошибочных решений (вероятность принятия неправильного решения), средние затраты на выработку решения, ущерб от необоснованных решений за определенный период, скорость обнаружения ошибок в принимаемых решениях.
Исследования рынка	Содержание исследования рынка товаров. Изучение спроса потребителей и методы прогнозирования. Качество и потребительская оценка товаров на рынке. Ценообразующие факторы и формирование цены на товар.
Маркетинговые исследования	Введение в маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система. Роль маркетинговых исследований в системе управления компанией. Сущность и принципы маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования: методы сбора информации. Анализ и обработка данных маркетингового исследования. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
Маркетинговые коммуникации	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.
Интернет-маркетинг	Электронная коммерция, электронная торговля, инструментарий электронной коммерции, стандарты и протоколы электронной коммерции, интерактивные автоматизированные системы электронного взаимодействия, Интернет, платёжные системы Интернета, эффективность электронной коммерции, безопасность электронной коммерции, Интернет-маркетинг, электронный обмен данными, стандарты ЭДИФАКТ.
Конкурентоспособность услуг и организаций	Предмет и содержание дисциплины. Теоретические аспекты конкурентоспособности. Конкуренция на рынке розничной торговли. Направления повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли.
Конкурентоспособность на внешнем рынке	Теоретические основы конкуренции. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара на внешнем рынке. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли на внешнем рынке. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики на внешнем рынке.
Конъюнктура мировых товарных рынков	Сущность, структура и основные черты мирового рынка. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле. Конъюктурообразующие факторы. Методика конъюнктурных исследований. Показатели исследования конъюнктуры мировых товарных рынков. Прогнозирование конъюнктуры мирового товарного рынка.
Рынки ИКТ и организация продаж	Основные технологии производства информационных продуктов и услуг. Анализ рынка информационных продуктов и услуг в процессе управления маркетинговой деятельностью фирмы, в информационном менеджменте. Ведущие мировые ИТ-производители, поставщики ИТ-продуктов и ИТ-услуг, направления развития их бизнеса. Особенности и текущее состояние ИТ-рынка, динамика спроса и предложения на ИТ-рынке России. Маркетинг и его роль в развитии бизнеса, способы продвижения на ИТ-рынок ИТ-фирмы, информационного продукта или услуги. Проведение маркетингового исследования, сбора, систематизации и обработки информации, использования современных информационных технологий сбора информации и проведения исследования.
Ценообразование в торговле	Цена и себестоимость товаров. Методы учета затрат. Определение издержек обращения. Различные функции издержек и

	прибыли, используемые при разработке ценовой политики. Выбор метода расчета цены. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Методы использования потребительской оценки для обоснования рыночных цен. Методы установления тендерной среды.
Ценообразование в международной торговле	Мировые цены и факторы, влияющие на их формирование. Контрактные цены. Принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки. Таможенная стоимость товара. Контроль таможенной стоимости товара.
Сервисная деятельность коммерческих организаций	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории развития сервиса в России. Виды сервисной деятельности. Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидность услуг и их характеристика. Понятие “контактной зоны” как сферы реализации сервисной деятельности. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
Сервисная деятельность организаций розничной торговли	Теория и практика организации сервиса в торговле, история его развития, особенности сервиса обслуживания на предприятиях торговли. Основные принципы и подходы управления сервисом на месте продаж, до - и послепродажным сервисом, ассортиментом торговых услуг и качеством товара. Аспекты культуры сервиса и торговли в процессе обслуживания потребителей, методика оценки их качества. Особенности организации торгово-технологического процесса и системы сервиса обслуживания, правила поведения персонала. Нормативно-правовая документация в области торговли, стандарты соответствия.
Электронная коммерция	Электронная коммерция, электронная торговля, инструментарий электронной коммерции, стандарты и протоколы электронной коммерции, интерактивные автоматизированные системы электронного взаимодействия, Интернет, платёжные системы Интернета, эффективность электронной коммерции, безопасность электронной коммерции, Интернет-маркетинг, электронный обмен данными, стандарты ЭДИФАКТ.
Электронные бизнес-взаимодействия	Интернет-экономика и предпосылки развития сетевых взаимодействий. Организация коммуникаций в электронном бизнесе. Трансформация товара, рынка и производственных процессов в электронном бизнесе. Провайдерские фирмы. Виртуальные предприятия. Электронная коммерция, электронная торговля, инструментарий электронной коммерции, стандарты и протоколы электронной коммерции, интерактивные автоматизированные системы электронного взаимодействия, Интернет, платёжные системы Интернета, эффективность электронной коммерции, безопасность электронной коммерции, Интернет-маркетинг, электронный обмен данными, стандарты ЭДИФАКТ.
Риски в коммерческой деятельности	Понятие и виды рисков. Риски коммерческой деятельности, их специфика. Классификация рисков, связанных с осуществлением коммерческой деятельности: зависимые и не зависимые от деятельности предприятия, организационно-технологические, связанные с конъюнктурой внешнего рынка, связанные с деятельностью иностранного партнера. Коммерческие риски. Риски при осуществлении международных перевозок грузов. Страховые риски. Валютные риски. Политические риски. Анализ рисков, возникающих у российских предприятий при осуществлении коммерческой деятельности в современных условиях. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на участников коммерческой деятельности.
Риски ВЭД	Сущность рисков во внешнеэкономической деятельности и их специфика. Виды внешнеэкономических рисков. Управление рисками в ВЭД
Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная, выездная).	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности как тип учебной практики является частью учебного процесса, направленной на формирование у студентов практических профессиональных умений и навыков, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии. Основные задачи практики: ознакомление с основами и спецификой будущей деятельности по выбранной профессии; получение первичных практических навыков и компетенций в профессиональной деятельности на основе знаний и умений, приобретенных студентами в предшествующий период теоретического обучения.

Форма проведения: дискретно.	
Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная, выездная). Форма проведения: дискретно.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности как тип производственной практики проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Основные задачи производственной практики: закрепление и систематизация знаний, полученных в процессе обучения по специальным дисциплинам, на основе глубокого изучения работы предприятия практики; овладение производственными навыками и передовыми методами труда, а также приобретение опыта организаторской деятельности в условиях трудового коллектива.
Производственная практика: Научно-исследовательская работа (стационарная, выездная). Форма проведения: дискретно.	Научно-исследовательская работа как тип производственной практики проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Основные задачи производственной практики: закрепление и систематизация знаний, полученных в процессе обучения по специальным дисциплинам, на основе глубокого изучения работы предприятия практики; овладение производственными навыками и передовыми методами труда, а также приобретение опыта организаторской деятельности в условиях трудового коллектива.
Производственная практика: Преддипломная практика (стационарная, выездная). Форма проведения: дискретно.	Изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в ВКР.
Факультативы	
Дополнительные главы математики	**Элементы векторной алгебры.** Векторы. Основные понятия. Линейные операции над векторами. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов. Основные задачи. **Элементы аналитической геометрии.** Декартова прямоугольная система координат на плоскости и в пространстве. Деление отрезка в данном отношении. Расстояние между точками. Прямая линия на плоскости. Основные задачи. Плоскость и прямая в пространстве. Основные задачи. **Элементы математического анализа.** Понятие функции. Свойства функций. Основные элементарные функции и их графики. Обратная и сложная функции. Производная функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Метод непосредственного интегрирования. **Элементы численных методов.** Приближенное нахождение корней уравнения.