

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»



УТВЕРЖДАЮ
ректор, профессор

/Ю.А.Давыдов/
2017 г.

МП

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по программе **бакалавриата (академический бакалавриат)**

бакалавриата (академического, прикладного), специалитета, магистратуры (академической, прикладной), аспирантуры, подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**

код и наименование направления подготовки

профиль: **Международный туризм**

вид профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая**
- научно-исследовательская**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

наименование квалификации

Хабаровск

2017

Обсуждена на заседании кафедры Международные коммуникации, сервис и туризм

«5» июля 2017 г., протокол № 12

Заведующая кафедрой *Щ* /Е.Г.Щекина/

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям Сервис и туризм.

«5» июля 2017 г., протокол № 10

Председатель *Щ* /Е.Г.Щекина/
подпись, Ф.И.О.

Одобрена предприятием Некоммерческое партнерство «Хабаровское объединение туроператоров международного туризма»
полное наименование организации (предприятия)

«7» июля 2017 г.

Руководитель предприятия *Х* /Р.А.Хван/
подпись, Ф.И.О.



СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления *С* /В.Г.Скорик/
подпись, Ф.И.О.

«10» июля 2017 г.

Директор Института международного сотрудничества
полное наименование института/факультета

З /Ю.Г.Злобина/
подпись, Ф.И.О.

«10» июля 2017 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм»

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации от 19 января 2016 г. № 40639).

Профиль «Международный туризм» характеризует направленность основной профессиональной образовательной программы на процессы разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей (туристов), организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Утвержден Ученым Советом ДВГУПС 07.04.2016 протокол № 4.

Присваиваемая квалификация - «бакалавр».

ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой систему учебно-методических документов и материалов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе указанного ФГОС ВО.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся и включает в себя: характеристику профессиональной деятельности выпускника; компетенции выпускников, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО (учебный план, календарный учебный график, аннотации и рабочие программы дисциплин, программы учебной и производственной практики, научно-исследовательской работы, промежуточной и итоговой аттестации, методические материалы); ресурсное обеспечение реализации ОПОП ВО; характеристику среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников; оценку качества освоения ОПОП ВО и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускников.

1.2. Цели и задачи ОПОП бакалавриата

Целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных бакалавров, осознающих социальную значимость профессиональной деятельности, владеющих совокупностью знаний, умений и навыков, соответствующих современному уровню развития отраслевой науки и практики, обладающих высоким уровнем информационной культуры и технологической подготовки, способных успешно работать на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, социально мобильных, целеустремленных, организованных, трудолюбивых, ответственных, с гражданской позицией, толерантных, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

Задачами основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является:

- воспитание патриотизма, мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;
- воспитание организованности, способности к работе с различными социальными группами населения, умения достигать взаимопонимания с другими людьми, коллективом;
- воспитание ответственности, гражданственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности;
- подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;
- профессиональная ориентация обучающихся на освоение основной образовательной программы бакалавриата в соответствии с профилем подготовки «Международный туризм».
- получение высшего профессионально профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику успешно работать на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности и успешности выпускника на рынке труда в соответствии с профилем подготовки.

1.3. Нормативно-правовая база разработки программы бакалавриата

Нормативными документами для разработки ОПОП ВО уровня высшего образования бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Международный туризм» являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. № 1463 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 января 2016 г. № 40639);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 г. № 1367 (в последней редакции);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586;
- Стандарт СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её элементов на основе федерального государственного образовательного стандарта» утверждён приказом ректора от 22.07.15 № 437 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам» утверждён приказом ректора от 17.03.16 № 164 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-44-16 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования» (в последней редакции) утверждён приказом ректора от 12.02.2016 № 073 (в последней редакции);
- Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-06-14 «Учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора от 07.10.2014 № 542 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-16 «Планирование учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной деятельности профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора от 01.07.2016 № 421 (в последней редакции);

– Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-13 «Организация практического обучения студентов», утверждён приказом ректора от 26.11.2013 № 649 (в последней редакции);

– Положение ДВГУПС П 02-05-14 «Об условиях обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья» утверждено приказом ректора от 10.07.2014 № 369 (в последней редакции).

1.4. Сроки освоения и трудоемкость (объем) ОПОП

Срок получения образования составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

Трудоемкость ОПОП 43.03.02 «Туризм»

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения обучающимися. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению программы.

1.5. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Для освоения основной профессиональной образовательной программы подготовки по направлению 43.03.02 Туризм требуется иметь документ государственного образца о среднем общем образовании, среднем профессиональном или высшем образовании.

Реализация ОПОП ВО для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В ДВГУПС созданы специальные условия для получения образования указанными обучающимися. Реализация программ высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Для реализации этой возможности, при поступлении лиц с ограниченными

возможностями для обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавр), профиль «Международный туризм», кафедрой разрабатывается адаптивная основная профессиональная образовательная программа, уточняются рабочие программы дисциплин, программы практик, промежуточной и итоговой аттестации.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.6.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

1.6.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.6.3. Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

1.7. Требования к результатам освоения программы бакалавриата

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

организационно-управленческая деятельность:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

1.8. Требования к структуре программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и вариативную часть.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

**Структура программы 43.03.02 Туризм
профиль «Международный туризм»**

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.	
		программа академического бакалавриата 43.03.02 Туризм «Международный туризм»	программа академического бакалавриата согласно ФГОС
Блок 1	Дисциплины (модули)	216	213-216
	Базовая часть	92	84-105
	Вариативная часть	121	111-129
Блок 2	Практики	15	15-21
	Вариативная часть	15	15-21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	6-9
	Базовая часть	9	6-9
Объем программы бакалавриата		240	240

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимися.

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часа (2 з.е.) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Типы учебной практики:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

- стационарная;
- выездная.

Типы производственной практики:

– практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

– научно-исследовательская работа

– преддипломная практика

Способы проведения производственной практики:

– стационарная;

– выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ДВГУПС.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме более 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет менее 50% от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

1.9. Требования к условиям реализации программы бакалавриата

1.9.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ДВГУПС. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ДВГУПС обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Для обеспечения информационных потребностей университета формируются Базы данных электронного каталога. Доступ к базам данных электронного каталога возможен через сеть Интернет. Полные тексты учебных и методических пособий, научных публикаций преподавателей университета доступны для зарегистрированных пользователей, имеющих читательский билет.

Научно-техническая библиотека ДВГУПС является членом библиотечно-информационного консорциума библиотек образовательных учреждений Федерального агентства железнодорожного транспорта, консорциума «НЭИКОН», «ИРБИС»-корпорации, а также участником корпоративной библиотечной системы вузов Хабаровского края и Еврейской автономной области, поддерживает доступ к собственным ресурсам по WEB- и Z39.50 технологиям, осуществляет корпоративный обмен.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

1.9.2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимые для реализации образовательной программы

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ДВГУПС соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ДВГУПС, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 %;

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 %;

- доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 %;

- доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), составляет более 50 % от общего числа научно-педагогических работников организации.

- преподаватели систематически занимаются научной и/или научно-методической деятельностью по профилю преподаваемых дисциплин (модулей).

1.9.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, необходимого для реализации ОПОП и указанного в РПД и ПП, которое ежегодно обновляется.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ более 25% обучающихся по программе бакалавриата. В ДВГУПС обеспечен доступ в ЭБС «КнигаФонд», «Лань», МИИТ, «Университетская библиотека онлайн». Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

1.10. Формы аттестации

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и стандартом ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

1.10.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

При реализации ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм применяются следующие формы проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование (письменное или компьютерное);
- проверка выполнения контрольных работ, индивидуальных аудиторных и домашних заданий, рефератов, эссе, расчетно-графических работ и т. п.;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы);
- оценивание участия в дискуссиях, тренингах, круглых столах;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);

- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по лабораторным работам;
- оценивание работы с электронными учебными материалами;
- а также возможны и другие формы проведения текущего контроля успеваемости, которые определяются преподавателями кафедры.

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по учебному предмету планируются преподавателями соответствующих учебных предметов и отображаются в рабочей программе в разделе «Формы текущего контроля успеваемости».

При реализации ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрены следующие формы проведения промежуточной аттестации:

Форма промежуточной аттестации	Количество в ОПОП, ед.
защита курсового проекта (работы)	5
зачет (в т.ч. дифференцированный)	38
Рефераты	16
РГР	6
экзамен	37

Для обучающихся созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной профессиональной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, а также преподаватели из числа действующих работников учреждений индустрии туризма, читающие смежные дисциплины.

1.10.2 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. ГИА по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает подготовку и сдачу государственного экзамена; подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Трудоемкость составляет 9 З.Е. (324 час.).

Проведение ГИА регламентируется действующими внутренними нормативно-правовыми актами о государственной итоговой аттестации.

1.11. Аннотации учебных дисциплин, практик

Таблица 2

Аннотации рабочих программ дисциплин, практик учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Международный туризм»

Индекс	Наименование дисциплины	Аннотация	Час.	З.Е.
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б.01	История	История: предмет, объект, методы и принципы. Типы цивилизаций. Проблема взаимодействия человека с природной средой в древних обществах, цивилизация Древней Руси, тенденции становления цивилизации в русских землях: складывание Московского государства; становление и развитие Российской государственности, эволюция политической системы; проблема формирования целостной европейской цивилизации, ее особенности; Россия в XV-XVII вв., международные отношения и внешняя политика государства; XVIII в. в истории России, основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., пути развития России в XX – начале XXI века, современные проблемы истории России.	144	4
Б1.Б.02	Сервисология	Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.	108	3

Б1.Б.03	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	Система подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и сервиса в России и за рубежом (Государственные образовательные стандарты. Многоуровневая структура высшего образования). Специфика профессии и её значение в рыночной экономике. Классификация профессий в сфере гостеприимства. Понятие о должности. Профессиональная деятельность в туризме и сфере услуг(гостиничная индустрия, ресторанный бизнес, туристская деятельность, спортивно-оздоровительные услуги). Персонал, должности, требования, предъявляемые к работникам сферы сервиса. Кадровая потребность в специалистах сферы сервиса и туризма.	108	3
Б1.Б.04	Математика	Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Интегралы. Понятие вероятности. Случайные величины. Закон распределения случайных величин. Вариационный мет Проверка статистических гипотез.	252	7
Б1.Б.05	Информатика	Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; программное обеспечение и технологии программирования; методы защиты информации; компьютерный практикум.	180	5
Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.	144	4
Б1.Б.07	Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков; Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле	432	12

		художественной литературы. Основные особенности научного стиля.		
Б1.Б.08	Психология и педагогика	<p>Психологии в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии; индивид, личность, субъект, индивидуальность; психика и организм; психика, поведение и деятельность; основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза; психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного; основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение; мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения; психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики; основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача; образование как общечеловеческая ценность; образование как социокультурный феномен и педагогический процесс; образовательная система России; цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования; педагогический процесс; образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения; воспитание в педагогическом процессе; общие формы организации учебной деятельности: урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация; методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности; управление образовательными системами.</p>	108	3

Б1.Б.09	Краеведение	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения. Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности. Этнопедагогика. Особенности краеведческого подхода в преподавании предметов базового плана. Слёты, лагеря, конкурсы, конференции, походы, экспедиции и другие мероприятия краеведческой направленности. Программы по краеведению. Краеведческий музей. Работа краеведческого объединения и музея. Классификация творческих работ студентов. Учебно-исследовательская краеведческая работа. Основные методы, организация и проведение краеведческих исследований. Полевая документация.	180	5
Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.	108	3
Б1.Б.11	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.	144	4
Б1.Б.12	Философия	Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и	108	3

		<p>массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>		
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	<p>Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайно-ситуационные основы безопасности жизнедеятельности. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.</p>	72	2
Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	<p>Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетинга. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.</p>	144	4
Б1.Б.15	Международное деловое общение и переговоры	<p>Понятие и сущность делового общения. Этика делового общения. Формы деловой коммуникации. Конфликты в сфере делового общения. Основы делового гостеприимства. Национальные особенности деловых переговоров в США, Европе, Азии, на Востоке.</p>	108	3

Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет	Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.	108	3
Б1.Б.17	MICE-индустрия	MICE-индустрия: понятие и сегменты. Современное состояние и развитие MICE-индустрии. Деловые встречи и конгрессы. Инcentив-туризм. Выставки и ярмарки. Организация конгрессно-выставочной деятельности. Корпоративные мероприятия и встречи. Профессиональные агентства делового туризма (TMS).	72	2
Б1.Б.18	Правоведение	Государство и право; их роль в жизни общества; норма права информативно-правовые акты; основные правовые системы современности; международное право как особая система права; источники российского права; закон и подзаконные акты; система российского права; отрасли права; правонарушение и юридическая ответственность; значение законности и правопорядка в современном обществе; правовое государство; конституция Российской Федерации- основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в Российской Федерации; понятие гражданского правоотношения; физические и юридические лица; право собственности обстоятельства в гражданском праве и ответственность за их нарушение; наследственное право; брачно-семейные отношения; взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей; ответственность по семейному праву; трудовой договор (контракт); трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; административные правонарушения и административная ответственность; понятие преступления; уголовная ответственность за совершение преступлений; экологическое право; особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности; правовые основы защиты государственной тайны; законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.	108	3

Б1.Б.19	Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях	Теория бухгалтерского учета. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация. Нормативно-методическое обеспечение бухгалтерского учета. Цели, концепции и принципы финансового учёта. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет денежных средств. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет доходов и расходов. Отчетность предприятия сервиса. Концепции бухгалтерской финансовой отчетности в России и международной практике. Бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия.	144	4
Б1.Б.20	Экономика	Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Зарботная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный дох. Располагаемый личный дох. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения.	108	3

		Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.		
Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	Технологические основы деятельности в сфере услуг. Предприятия социально-культурного сервиса и туризма. Цели внедрения техники и технологий. Программа научно-технического прогресса. Направления технического прогресса. Офис и принцип его организации. Управленческие технологии. Технология обслуживания. Технологии на транспорте. Техника и технология формирования турпродукта. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг и современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.	180	5
Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности	Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.	144	4
Б1.Б.23	Социология	Предьстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование	72	2

		мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.		
Б1.Б.24	Основы индустрии развлечений	Исторические формы развлечений. История развития парков развлечений. Характерные особенности индустрии развлечений. Подходы к определению развлечения. Цели, функции и задачи индустрии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры. Современное состояние индустрии развлечений. Игровой бизнес в России и за рубежом.	108	3
Б1.Б.25	Специальные виды туризма	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности.	108	3
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся, ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура и спорт личности. Основы здорового образа жизни обучающихся. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.	72	2
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.01	Основы научной работы	Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.	144	4

Б1.В.02	Культурология	Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры. мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность.	72	2
Б1.В.03	Основы информационной культуры	Информация и информационная культура. Типы и виды документов. Справочно-библиографический аппарат библиотеки. Структура запроса. Хранение и поиск информации. Интеллектуальные приемы работы с информацией. Современные информационные технологии в учебной и профессиональной деятельности. Глобальная сеть Интернет. Отбор и оценка информации. Письменная учебная работа. Авторское право . Плагиат. Требования к оформлению письменных работ.	108	3
Б1.В.04	Валеология	Здоровье как социальная ценность. Социальная медицина. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Здоровье и образ жизни. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Физиология и патология репродукции. Организация валеологических услуг.	72	2
Б1.В.05	Стандартизация и сертификация услуг	Техническое регулирование и стандартизация в индустрии туризма и гостеприимства. Сертификация и контроль качества в индустрии туризма и гостеприимства. Нормативно-правовое обеспечение и сертификация туристских услуг. Стандартизация и сертификация в отдельных секторах индустрии туризма и гостеприимства.	72	2
Б1.В.06	Страноведение	Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение; этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.	216	6
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование	Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта.	216	6

Б1.В.08	Организация круизного обслуживания	Круизная индустрия: понятие и концепция отдыха. Современное состояние и развитие круизной индустрии. География морского круизного отдыха. Мировые круизные компании и флот. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах. Презентация круизного продукта.	180	5
Б1.В.09	Бизнес-планирование в сфере услуг	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана	180	5
Б1.В.10	Исследования рынка услуг	Сущность маркетинговых исследований. Анализ внешней среды. Цели и виды маркетинговых исследований. Типы выборок, методика расчета. Составление программы маркетинговых исследований. Характеристика качественных методов исследования. Характеристика опросных методов. Подготовка программы проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов исследования. Презентация отчета по одному из проведенных исследований.	108	3
Б1.В.11	Экономика международного туризма	Влияние международного туризма на экономику стран. Международная торговля и туризм. Инвестиционные процессы в туризме. Особые экономические зоны как фактор развития территорий. Статистика международного туризма. Регулирование туризма на национальном и международном уровнях. Экономическая эффективность международного туризма. Прогнозирование международного туризма.	108	3
Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг	Особенности продвижения услуг. Методы продвижения услуг. PR в системе продвижения. Отношения с прессой. Основные инструменты PR. Создание PR круг предприятия. Создание PR вокруг услуги. Специальные мероприятия. Выставки в системе продвижения. Реклама как метод продвижения. Мотивация и манипуляции в рекламе. Рекламная кампания – технология планирования и организации. Рекламные исследования. Создание рекламного обращения. Выбор каналов размещения рекламы. Эффективность рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Технология организации мероприятий по стимулированию сбыта. Технологии организации личных (адресных) продаж в системе продвижения. Директ-мейл и телемаркетинг в личных продажах. Формирование программы продвижения	252	7

		услуг.		
Б1.В.13	Международный протокол	Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.	108	3
Б1.В.14	Организация международного туризма	Международный туризм: понятие и терминология. История развития международного туризма. Международный туризм как социально экономическое явление. Международное сотрудничество в области туризма. Рынок международного туризма. География международного туризма. Международный туризм как индустрия. Организация туристских путешествий. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.	252	7
Б1.В.15	Управление качеством в сфере услуг	Понятие и факторы, определяющие качество; характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции; методы и инструменты управления качеством, измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организация контроля качества на предприятии сферы услуг.	108	3
Б1.В.16	Туристские формальности	Понятие и общая характеристика туристских формальностей. Основы регулирования туристской деятельности в РФ. Паспортно-визовые формальности. Санитарно-эпидемиологические формальности. Таможенные формальности. Страховые формальности. Международные и российские туристские организации.	108	3
Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Ее социально-	328	

		биологические основы. Физическая культура и спорт и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура и спорт личности. Основы здорового образа жизни обучающихся. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.		
Б1.В.ДВ.01.01	Мировая культура и искусство	Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Культура и искусство первобытного общества. Древнейшие мировые культуры. Античная культура и искусство (III тыс. до н.э. – V в. н.э.). Средневековая европейская культура и искусство (V–XIII вв.). Культура и искусство Древней Руси (V–XIII вв.). Культура и искусство эпохи Возрождения. Западноевропейская культура и искусство Нового времени. (XVII–XVIII вв.). Культура и искусство России XVIII века (Русское Просвещение). Европейская культура и искусство XIX века. Культура и искусство России XIX века. Культура и искусство России в XX веке. Культура и искусство Европы XX века.	72	2
Б1.В.ДВ.01.02	История мировой культуры	История культуры России. Школы, направления и теории в культурологии. Охрана и использование культурного наследия. Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха Возрождения, Классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 в.в. Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия. Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристических центров.	72	2
Б1.В.ДВ.02.01	История гостеприимства, спорта и развлечений	Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов. Мотивация и сервис путешествий в античные времена. Средневековье: людт и дороги, гостиницы и таверны. Эпоха "круглой земли": золотой век путешествий. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница. Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX в. История гостеприимства в России: формирование	72	2

		индустрии туризма и его инфраструктуры. Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в XX в. Становление и развитие индустрии развлечений и спорта.		
Б1.В.ДВ.02.02	История социального развития Дальнего Востока	История освоения и заселения Дальнего Востока переселенцами из западных районов страны и Сибири на протяжении XVII - XX веков и историческое значение этих процессов для развития региона и страны в целом. Взаимосвязь исторических процессов, происходивших в России с социально - экономическими изменениями в жизни Дальневосточного региона; определение круга принципиально важных социальных, демографических и экономических особенностей, присущих как государству в целом, так и Дальневосточному региону.	72	2
Б1.В.ДВ.03.01	Программные средства обработки информации	Технологический процесс обработки информации. Классификация программных средств обработки информации. Программные средства обработки текстовой, числовой, графической, звуковой, видео информации. Программные средства и методы защиты информации в процессе ее обработки. Программные средства обработки информации в организации. Системы документооборота. Платформы для совместной работы и управления документами. Возможности облачных технологий для обработки информации.	108	3
Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные компьютерные программы в сервисе	Классификация программного обеспечения сервисной и туристской деятельности. Общие требования к программному обеспечению. Классификация ПО для сервисной и туристической деятельности. Компьютерные технологии в туризме и сервисе на базе Microsoft Office. Сущность автоматизации управления турбизнеса. Особенности автоматизации предприятий сервиса. Современные возможности электронной обработки документов. Электронный документооборот. Представление графической информации. Обзор ПО: Photoshop, Corel Draw, Macromedia Flash. Технологии мультимедиа в сервисной деятельности. Основные понятия мультимедийных технологий. Электронные каталоги. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Представление о мультимедийных продуктах. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете. Туристические порталы России. Сайты	108	3

		туроператоров и туристических агентств. Бронирование гостиниц и билетов через Интернет. Страхование туристов через Интернет.		
Б1.В.ДВ.03.03	Информационные технологии в туризме	Современные тенденции развития информационных технологий. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Глобальные компьютерные сети. Мультимедийные технологии. Информационные технологии в социально-культурном сервисе на базе Microsoft Office. Системы бронирования и резервирования. Современные средства оргтехники (Средства коммуникации и связи, Средства оргтехники). Особенности автоматизации предприятий сервиса. Современные возможности электронной обработки документов. Электронный документооборот. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Представление о мультимедийных продуктах. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса.	108	3
Б1.В.ДВ.03.04	Программные средства обработки информации (адаптированный курс)	Технологический процесс обработки информации. Классификация программных средств обработки информации. Программные средства обработки текстовой, числовой, графической, звуковой, видео информации. Программные средства и методы защиты информации в процессе ее обработки. Программные средства обработки информации в организации. Системы документооборота. Платформы для совместной работы и управления документами. Возможности облачных технологий для обработки информации.	108	3
Б1.В.ДВ.04.01	Культура регионов России	Общая характеристика культуры Центрального федерального округа. Наиболее значительные тенденции и памятники ЦО. Культурное наследие Владимиро-Суздальской и Тверской земель. Культурное наследие Ярославской и Калужской земель. Культурное наследие Костромской и Нижегородской земель. Культурное наследие Москвы и Московской земли. Культура Архангельской и Мурманской областей. Культура Вологодской и Калининградской областей. Культура Ленинградской области. Выдающиеся архитектурные ансамбли и мемориальные комплексы Санкт-	72	2

		<p>Петербурга. Общая характеристика культуры Дальневосточного федерального округа. Тенденции и памятники культуры Дальнего Востока.</p>		
Б1.В.ДВ.04.02	Государство и церковь в истории России	<p>Роль и место религии в развитии общества в различные исторические периоды. Различные конфессии их роль в историческом развитии России. Взаимоотношения государства и церкви в различные исторические периоды развития России.</p>	72	2
Б1.В.ДВ.05.01	Культура питания народов мира	<p>Питание – компонент общечеловеческой культуры. Методические подходы к изучению мировых традиций культуры питания. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Пища, питание и изящные искусства. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария). Особенности формирования традиции и культуры питания народов России. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания). Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия. Напитки и национальные традиции. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь.</p>	72	2
Б1.В.ДВ.05.02	Традиции и обычаи народов мира	<p>Культура как совокупный исторический опыт человечества и главная движущая сила его развития, традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта, традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья.</p>	72	2

Б1.В.ДВ.06.01	Культурно-исторические центры	<p>Понятие «культурно-исторического центра», Москва как культурно исторический центр, «Золотое кольцо» России, Санкт-Петербург как культурно-исторический центр</p> <p>Основные культурно- исторические центры ДВ, Северные монастыри России как культурно-исторические центры Дворянские усадьбы России как культурно-исторические центры, Центры традиционных народных промыслов России, Основные городские культурно-исторические центры Европы, Основные городские культурно-исторические центры Ближнего и Дальнего Востока, Основные городские культурно-исторические центры на территории бывшего СССР</p>	72	2
Б1.В.ДВ.06.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО	<p>Всемирное наследие: возникновение и развитие. Типологические виды и разнообразие памятников Всемирного наследия. Памятники всемирного наследия в Зарубежной Европе. Памятники всемирного наследия в Азии. Памятники всемирного наследия в Африке, Австралии и Океании. Памятники всемирного наследия в Северной Америке. Памятники Всемирного наследия в Латинской Америке. Памятники Всемирного наследия в России и СНГ. Роль объектов Всемирного наследия для просвещения, образования, развития туризма, для сохранения и изучения природы и культуры. Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия. Основные направления деятельности ЮНЕСКО по сохранению Всемирного историко-культурного и природного наследия</p>	72	2
Б1.В.ДВ.07.01	Правовое обеспечение сферы услуг	<p>Сущность правового обеспечения сервисной деятельности. Источники сервисного права. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений. Регулирование сервисной деятельности в России. Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне. Административная ответственность и порядок защиты прав потребителей.</p>	108	3

Б1.В.ДВ.07.02	Международно-правовое регулирование сферы услуг	<p>Международное и зарубежное туристское право. Характеристика правового регулирования международной деятельности по оказанию услуг. Классификация международных договоров. Источники международного права в сфере услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Международные контракты. Многостороннее международно-правовое регулирование международной торговли услугами. Регулирование международной торговли услугами на глобальном (универсальном уровне). Регулирование международной торговли услугами в рамках региональных интеграционных объединений и организаций (на примере Европейского Союза (ЕС), Северо-Американской ассоциации свободной торговли (НАФТА), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Регулирование торговли услугами в рамках Европейского Союза (ЕС). Регулирование торговли услугами в рамках Северо-Американской ассоциации свободной торговли (НАФТА). Регулирование торговли услугами в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Место международных договоров в системе законодательства Российской Федерации. Туристское право отдельных иностранных государств.</p>	108	3
Б1.В.ДВ.08.01	Мировое гостиничное хозяйство	<p>Индустрия гостеприимства, её значение и место в туризме. Роль и место гостиничного бизнеса в развитии экономики разных стран. Гостиничное хозяйство отдельных регионов и стран мира. Гостиничное хозяйство России. Типология и классификации средств размещения. Гостиничные классификации международных организаций. Классификация средств размещения стран мира. Российская система классификации гостиниц и средств размещения. Классификации и типологии гостиниц мировых гостиничных цепей. Международные и национальные организации и союзы в гостиничном хозяйстве.</p>	144	4
Б1.В.ДВ.08.02	Технология внутреннего туризма	<p>Введение в курс: основные понятия. История развития внутреннего туризма в России. Основные факторы развития внутреннего туризма. Территориальная организация внутреннего туризма России. Особенности развития туризма в регионах России. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков в РФ. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России. Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во</p>	144	4

		внутреннем туризме. Особенности и состав внутреннего туристского продукта. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России.		
Б1.В.ДВ.09.01	Инновации в сфере услуг	Сущность и основные понятия инновационной деятельности. Этапы организации инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Инновационное проектирование как форма инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности в сфере услуг. Организация внутрифирменных инноваций на предприятии сферы услуг. Инновации в менеджменте и маркетинге предприятий сферы услуг. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом.	108	3
Б1.В.ДВ.09.02	Экономика туристского предприятия	Предприятие в условиях рыночной экономики. Продукция предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды предприятия. Экономика труда на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Формирование себестоимости услуг. Ценообразование на предприятии. Налогообложение. Формирование финансовых результатов предприятия	108	3
Б1.В.ДВ.10.01	Второй иностранный язык	особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико – грамматических средств.	360	10
Б1.В.ДВ.10.02	Деловой иностранный язык	Особенности делового, научного стиля речи; иноязычные лексико-грамматические структуры, свойственные деловому, научному стилю устной и письменной речи; лексическое наполнение деловой корреспонденции, её языковое оформление; научная терминология профессионального назначения; основы научной публичной речи; научная и официально-деловая терминология в иноязычной устной и письменной речи; деловые переговоры, деловая корреспонденция на иностранном языке; работа с аутентичными текстами научного характера (читать, переводить, извлекать необходимую информацию, аннотировать, реферировать и т.д.), научными сообщениями на иностранном языке, дискуссия, полемика в сфере	360	10

		научного общения; научная и официально деловая терминология в устной и письменной иноязычной речи; виды иноязычной речевой деятельности в сферах делового, научного общения.		
Б1.В.ДВ.11.01	Технология продаж	Продажа – понятие, современные концепции, сущность. Торговый персонал организации. Программа обслуживания покупателя. Персональная продажа услуги – особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж.	72	2
Б1.В.ДВ.11.02	Имиджелогия	Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.	72	2
Б1.В.ДВ.12.01	Страхование и риски в сфере услуг	Теоретические и практические знания по обеспечению безопасности в туризме, путем выявления наиболее опасных рисков и обеспечение страховой защиты при подготовке и осуществлении туристских поездок. Изучение основных понятий страхования и особенностей страхования в туризме.	72	2
Б1.В.ДВ.12.02	Туроперейтинг	Международный туристский рынок. Основы туристской деятельности в Российской Федерации. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Роль туроператорских компаний в создании туристского продукта. Создание привлекательного туристского продукта. Проектирование тура. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Взаимодействие туроператоров с принимающими компаниями. Каталог туроператора. Цели, задачи, организация участия в выставках. Организация обслуживания туристов. Партнерское взаимодействие в туриндустрии.	72	2
Б1.В.ДВ.13.01	Русский язык и культура речи	Основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации грамматические явления, характерные для профессиональной речи; обиходно-литературный, официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Правила речевого этикета. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад. Письмо, виды речевых текстов: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое	72	2

		письмо, биография.		
Б1.В.ДВ.13.02	Риторика	История, основные понятия и содержание риторики как науки, Особенности подготовки и произнесения различных видов речи: политической, прокурорской, адвокатской, торжественной, искусного ведения полемики. Элементы культуры речи. Речевая деятельность, техника речи, эффективность речи, общая и частная риторика, стиль, композиция, тропы, фигуры речи, запоминание и исполнение речи, жестикация и артикуляция, контакт лектора с аудиторией, самовоспитание оратора.	72	2
Б1.В.ДВ.13.03	Русский язык и культура речи (адаптированный курс)	Стили современного русского языка. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Особенности устной публичной речи. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения (литературное произношение, смысловое ударение, функции порядка слов, словоупотребление).	72	2
Б1.В.ДВ.14.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иноязычное общение: участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др); виды монологического высказывания, в том числе таким видом, как презентация, понимание высказываний и сообщений профессионального характера; виды чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; ведение деловой переписки, рабочей документации, тезисы, доклады, отчеты и др.; перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.	72	2
Б1.В.ДВ.14.02	Основы межкультурной коммуникации	Коммуникация как процесс, формы, аспекты, компоненты и функции коммуникации. Понятие культуры. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурной коммуникации. Культура и управление конфликтами. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях. Формирование межкультурной компетенции.	72	2

Б1.В.ДВ.14.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности (адаптированный курс)	Техника чтения; чтение учебных текстов и текстов по специальности; рассматриваются лексический минимум в объеме учебных лексических единиц терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; диалогическая и монологическая речь с использованием лексико-грамматических средств в профессиональных ситуациях общения; письменные речевые произведения: аннотация, реферат, деловое письмо; перевод научно-технической информации на иностранном языке.	72	2
Б1.В.ДВ.15.01	Организация транспортного обслуживания в туризме	Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Аэропорты: назначение и виды. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Правила перевозки авиапассажиров и авиабагажа. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Тарифная политика авиакомпаний. Программы лояльности авиакомпаний. Авиационные билеты: правила покупки и условия действия. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Технология разработки автобусного тура. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов.	108	3
Б1.В.ДВ.15.02	Технологии построения карьеры	Современное состояние рынка труда и необходимость построения карьеры. Система коучинга, цели, задачи. Методика ситуационного самоанализа Л. Зайверта. Сущность карьерного самоменеджмента и карьерного планирования. Исследование «карьерного ландшафта». Составление и анализ баланса личных успехов и неудач. Формулировка карьерных целей, ресурсов и средств, необходимых для их достижения. Исследование рынка и собственное позиционирование. Разработка плана построения карьеры.	108	3

Б1.В.ДВ.15.03	Основы построения профессиональной карьеры (адаптированный курс)	Реальная ситуация на рынке труда. Понятия «карьера», «профессиональная карьера». Этапы профессиональной карьеры и их специфика. Принципы планирования и управления профессиональной карьерой. Возможные способы поиска работы. Принципы составления резюме. Правила поведения в организации. Самопрезентация.	108	3
Б1.В.ДВ.16.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании (ОП). Организационная структура предприятия общественного питания (ПОП). Снабжение ПОП. Вспомогательные службы ПОП. Производственная деятельность в ОП. Организация обслуживания потребителей. Банкетные услуги. Технология и организация. Организация обслуживания различных контингентов потребителей. Управление качеством услуг питания. Маркетинг услуг питания	108	3
Б1.В.ДВ.16.02	Управление трудовым коллективом	Размер, состав коллектива, формы и способа взаимосвязей между его членами. Основные стадии развития и стиль управления коллективом. Дифференцирование и интегрирование. Методы планирования, организации, мотивации и контроля деятельности членов коллектива. Сближение формальных и неформальных структур, положительная ориентация неформальных групп и борьба с отрицательными проявлениями в коллективе. Правила регулирования неформальных отношений через систему формальных связей. Взаимоотношение руководителя с лидером неформальной группы. Моральный климат в коллективе. Профессиональные, функциональные, социально-культурные и демографические особенности отдельных групп. Основные типы и уровни конфликтов. Конфликтогены. Источники и функции конфликтов. Участники и стадии конфликта. Пути разрешения и стратегии поведения в конфликте. Проблема эффективности управления – составная часть экономики. Эффективность как интегрированный результат взаимодействия компонентов управления. Содержание эффективности: результаты действий, соотнесенные с целью и затратами. Критерии и показатели эффективности кадрового менеджмента. Оперативно-тактические и стратегические составляющие эффективного управления трудовым коллективом. Эффективность объектно-логического управления и социально-психологического управления. Способы измерения эффективности управления.	108	3
Б1.В.ДВ.16.03	Тайм-менеджмент (адаптированный курс)	Сущность и содержание системы тайм-менеджмента, её роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на деятельность организации. Значение фактора времени для управления	108	3

		<p>современной организацией. Типичные ошибки современных менеджеров в процессе управления временем, их анализ. Основные принципы эффективного использования времени. Правила личной организованности и самодисциплины. Методы учета и анализа использования времени, влияние данных методов на совершенствование деятельности организации. Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте. Методы принятия решений. Влияние тайм-менеджмента на качество принимаемых управленческих решений. Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе. Система и техника планирования личного труда руководителя. Основные цели и ситуации делегирования полномочий. Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации. Работа над памятью как один из важных способов рационализации времени. Способы формирования записной книги современного менеджера как важного способа управления временем. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Тайм-менеджмент как основа для изменений в организациях. Тайм-менеджмент и корпоративная культура. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративный тайм-менеджмент и коммуникационные процессы. Основы организационной стратегии и влияние на её реализацию тайм-менеджмента.</p>		
Б1.В.ДВ.17.01	Технология анимационной деятельности	<p>Теоретические основы анимационной деятельности; понятийный аппарат; понятие и виды анимационных программ; технологические основы организации анимационной деятельности в гостиницах и других средствах размещения; квалификационные требования к аниматору.</p>	72	2
Б1.В.ДВ.17.02	Психотехнология личностного успеха	<p>Понятия «психотехнология» и «психотехника», «самоэффективность». Экспертиза психотехнологий. Психотехнологии личностного успеха. Принципы и методы достижения личностного успеха. Ресурсы достижения личностного успеха. Стратегии целеполагания, мотивации, навыки саморегуляции в развитии успешной личности (НЛП, трансактный анализ, поведенческая психология, позитивная психотерапия и т.д.).</p>	72	2
Б1.В.ДВ.17.03	Психотехнологии самопознания (адаптированный курс)	<p>Понятия «психотехнология», «психотехника», «самопознание». Экспертиза психотехнологий. Психотехнологии самопознания.</p>	72	2

		Самопознание как процесс. Механизмы самопознания. Барьеры, затрудняющие самопознание. Самопознание на разных этапах онтогенеза. Расстановка жизненных приоритетов. Выявление личностных сильных и слабых сторон. Аффективная сфера личности. Самопринятие.		
Б1.В.ДВ.18.01	Основы индустрии гостеприимства	Краткое описание эволюции индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Характеристики обслуживания гостей в индустрии гостеприимства. Управление доходами в гостиничном бизнесе. Кадровый менеджмент в индустрии гостеприимства в США и странах Западной Европы. Разработка проекта, дизайна и архитектурного оформления объектов индустрии гостеприимства. Основные элементы гостиничного проекта. Общие международные требования к экстерьеру и интерьеру гостиниц различной категории. Требования к функциональным помещениям гостиницы.	144	4
Б1.В.ДВ.18.02	Технология размещения в гостиничном комплексе	Теоретические основы гостиничной деятельности, основные понятия гостиничной деятельности; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности; принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; особенности функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; специфику и структуру гостиничного продукта; профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.	144	4
Блок 2	Практики		540	15
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Ознакомление со структурой туристских компаний, предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, баз отдыха, санаторно-оздоровительных и курортных учреждений, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.	108	3

Б2.В.02(П)	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Цель производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сервиса, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в институте, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса.</p> <p>Реализация данной цели предусматривает решение следующих задач: общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации; изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий сферы сервиса и туризма - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых, дипломной работ.</p>	108	3
Б2.В.03(П)	<p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>Цель научно-исследовательской работы: приобретение опыта выполнения профессиональных задач научно-исследовательского характера в соответствии с направлением подготовки 43.03.02 «Туризм», приобретение практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности. В задачи научно-исследовательской работы входят:</p>	108	3

		<ul style="list-style-type: none"> - закрепление и углубление полученных теоретических знаний; - формирование профессиональных компетенций; - развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач; - проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; - проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике; - демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные; - привитие интереса к научной деятельности. Научно-исследовательская работа является обязательным этапом обучения бакалавра и предусматривается рабочим планом. Практика выпускников осуществляется на функциональных рабочих местах в соответствии со специализацией и уровнем высшего образования «Бакалавриат». Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, установленные учебным планом. 		
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	<p>Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения.</p> <p>Цель и задачи преддипломной практики обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают:</p> <p>закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в институте, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях социально-</p>	216	6

	культурного сервиса и туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Задачи практики: приобретение более глубоких профессиональных навыков, необходимых при решении конкретных профессиональных задач установленных образовательным стандартом по программе бакалавриата направлению подготовки 43.03.02 Туризм; сбор, обобщение и анализ практического материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	324	9
Б3.Б.01 (Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	108	3
Б3.Б.02 (Д)	Подготовка к защите и защита ВКР	216	6

1.12. Требования к результатам освоения основной образовательной программы
 Вид профессиональной деятельности организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Таблица 3

Общекультурные компетенции (ОК1 – ОК8)

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции										
		ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-2 способность использовать основы экономической теории для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом международного и российского права	ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного образа жизни и профилактики заболеваний	методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий			
Блок 1	Базовая часть											
Б1.Б.01	История	+										
Б1.Б.02	Сервисология											
Б1.Б.03	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг											
Б1.Б.04	Математика							+				
Б1.Б.05	Информатика											
Б1.Б.06	Сервисная деятельность											
Б1.Б.07	Иностранный язык			+								
Б1.Б.08	Психология и педагогика							+				
Б1.Б.09	Краеведение											
Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг											
Б1.Б.11	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг											
Б1.Б.12	Философия	+										

Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа (стационарная, выездная)												
	Преддипломная практика (стационарная, выездная)												
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.Б.01 (Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б3.Б.02 (Д)	Подготовка к защите и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 4

Общепрофессиональные компетенции (ОПК-1 – ОПК-3)

		Общепрофессиональные компетенции										
		Общепрофессиональные компетенции										
		Общепрофессиональные компетенции										
Блок 1	Базовая часть											
Б1.Б.01	История											
Б1.Б.02	Сервисология											
Б1.Б.03	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг											
Б1.Б.04	Математика											
Б1.Б.05	Информатика											
Б1.Б.06	Сервисная деятельность											
Б1.Б.07	Иностранный язык											
Б1.Б.08	Психология и педагогика											
Б1.Б.09	Краеведение											
		ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта										
		ОПК-2 способность к разработке туристского продукта										
		ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов										

Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг				
Б1.Б.11	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг				
Б1.Б.12	Философия				
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности				
Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме				
Б1.Б.15	Международное деловое общение и переговоры				
Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет				+
Б1.Б.17	МСЕ-индустрия		+		
Б1.Б.18	Правоведение				
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях				
Б1.Б.20	Экономика			+	
Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиГ			+	
Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности			+	
Б1.Б.23	Социология				
Б1.Б.24	Основы индустрии развлечений				+
Б1.Б.25	Специальные виды туризма			+	
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт				
	Вариативная часть				
Б1.В.01	Основы научной работы		+		
Б1.В.02	Культурология				
Б1.В.03	Основы информационной культуры		+		
Б1.В.04	Валеология				
Б1.В.05	Стандартизация и сертификация услуг				
Б1.В.06	Страноведение		+		
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование				+
Б1.В.08	Организация круизного обслуживания				+
Б1.В.09	Бизнес-планирование в сфере услуг				
Б1.В.10	Исследования рынка услуг				
Б1.В.11	Экономика международного туризма				
Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг				
Б1.В.13	Международный протокол				+
Б1.В.14	Организация международного туризма			+	
Б1.В.15	Управление качеством в сфере услуг				
Б1.В.16	Туристские формальности				
Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре и спорту				
Б1.В.ДВ.01.01	Мировая культура и искусство				
Б1.В.ДВ.01.02	История мировой культуры				
Б1.В.ДВ.02.01	История гостеприимства, спорта и развлечений		+		

Б1.В.ДВ.02.02	История социального развития Дальнего Востока		+	
Б1.В.ДВ.03.01	Программные средства обработки информации		+	
Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные компьютерные программы в сфере услуг		+	
Б1.В.ДВ.03.03	Информационные технологии в туризме		+	
Б1.В.ДВ.03.04	Программные средства обработки информации (адаптированный курс)		+	
Б1.В.ДВ.04.01	Культура регионов России		+	
Б1.В.ДВ.04.02	Государство и церковь в истории России		+	
Б1.В.ДВ.05.01	Культура питания народов мира			+
Б1.В.ДВ.05.02	Традиции и обычаи народов мира			+
Б1.В.ДВ.06.01	Культурно-исторические центры		+	
Б1.В.ДВ.06.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО		+	
Б1.В.ДВ.07.01	Правовое обеспечение сферы услуг			
Б1.В.ДВ.07.02	Международно-правовое регулирование сферы услуг			
Б1.В.ДВ.08.01	Мировое гостиничное хозяйство			+
Б1.В.ДВ.08.02	Технология внутреннего туризма			+
Б1.В.ДВ.09.01	Инновации в сфере услуг		+	
Б1.В.ДВ.09.02	Экономика туристского предприятия			
Б1.В.ДВ.10.01	Второй иностранный язык			
Б1.В.ДВ.10.02	Деловой иностранный язык			
Б1.В.ДВ.11.01	Технология продаж			+
Б1.В.ДВ.11.02	Имиджелогия			+
Б1.В.ДВ.12.01	Страхование и риски в сфере услуг			+
Б1.В.ДВ.12.02	Туроперейтинг			+
Б1.В.ДВ.13.01	Русский язык и культура речи			
Б1.В.ДВ.13.02	Риторика			
Б1.В.ДВ.13.03	Русский язык и культура речи (адаптированный курс)			
Б1.В.ДВ.14.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности			
Б1.В.ДВ.14.02	Основы межкультурной коммуникации			
Б1.В.ДВ.14.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности (адаптированный курс)			
Б1.В.ДВ.15.01	Организация транспортного обслуживания в туризме			
Б1.В.ДВ.15.02	Технологии построения карьеры			
Б1.В.ДВ.15.03	Основы построения профессиональной карьеры (адаптированный курс)			
Б1.В.ДВ.16.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии			
Б1.В.ДВ.16.02	Управление трудовым коллективом			
Б1.В.ДВ.16.03	Тайм-менеджмент (адаптированный курс)			
Б1.В.ДВ.17.01	Технология анимационной деятельности			

Б1.В.ДВ.17.02	Психотехнология личного успеха							
Б1.В.ДВ.17.03	Психотехнологии самопознания (адаптированный курс)							
Б1.В.ДВ.18.01	Основы индустрии гостеприимства			+				+
Б1.В.ДВ.18.02	Технология размещения в гостиничном комплексе			+				+
Блок 2	Вариативная часть							
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная, выездная)			+				
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная, выездная)			+				+
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа (стационарная, выездная)							
Б2.В.04(Пл)	Преддипломная практика (стационарная, выездная)							
Блок 3	Государственная итоговая аттестация							
Б3.Б.01 (Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена			+				+
Б3.Б.02 (Д)	Подготовка к защите и защита ВКР			+				+

Таблица 5

Профессиональные компетенции (ПК-4 – ПК-9)

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции					
		ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-5 способность рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследователейской деятельности в туризме	ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
Блок 1	Базовая часть						
Б1.Б.01	История						
Б1.Б.02	Сервисология						
Б1.Б.03	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг						
Б1.Б.04	Математика						
Б1.Б.05	Информатика						

Б1.Б.06	Сервисная деятельность								
Б1.Б.07	Иностранный язык								
Б1.Б.08	Психология и педагогика								
Б1.Б.09	Краеведение								
Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	+							
Б1.Б.11	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг							+	
Б1.Б.12	Философия								
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности								
Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме							+	
Б1.Б.15	Международное деловое общение и переговоры								
Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет								
Б1.Б.17	МПСЕ-индустрия								
Б1.Б.18	Правоведение								
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях					+			
Б1.Б.20	Экономика								
Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ							+	
Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности							+	
Б1.Б.23	Социология								
Б1.Б.24	Основы индустрии развлечений								
Б1.Б.25	Специальные виды туризма								
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт								
	Вариативная часть								
Б1.В.01	Основы научной работы							+	
Б1.В.02	Культурология							+	
Б1.В.03	Основы информационной культуры							+	
Б1.В.04	Валеология							+	
Б1.В.05	Стандартизация и сертификация услуг							+	
Б1.В.06	Страноведение							+	
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование								+
Б1.В.08	Организация круизного обслуживания								+
Б1.В.09	Бизнес-планирование в сфере услуг					+			
Б1.В.10	Исследования рынка услуг							+	
Б1.В.11	Экономика международного туризма					+			
Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг								+
Б1.В.13	Международный протокол					+			
Б1.В.14	Организация международного туризма					+			
Б1.В.15	Управление качеством в сфере услуг							+	
Б1.В.16	Туристские формальности							+	

Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре и спорту							
Б1.В.ДВ.01.01	Мировая культура и искусство					+		
Б1.В.ДВ.01.02	История мировой культуры					+		
Б1.В.ДВ.02.01	История гостеприимства, спорта и развлечений					+		
Б1.В.ДВ.02.02	История социального развития Дальнего Востока					+		
Б1.В.ДВ.03.01	Программные средства обработки информации							+
Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные компьютерные программы в сфере услуг							+
Б1.В.ДВ.03.03	Информационные технологии в туризме							+
Б1.В.ДВ.03.04	Программные средства обработки информации (адаптированный курс)							+
Б1.В.ДВ.04.01	Культура регионов России					+		
Б1.В.ДВ.04.02	Государство и церковь в истории России					+		
Б1.В.ДВ.05.01	Культура питания народов мира							+
Б1.В.ДВ.05.02	Традиции и обычаи народов мира							+
Б1.В.ДВ.06.01	Культурно-исторические центры					+		
Б1.В.ДВ.06.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО					+		
Б1.В.ДВ.07.01	Правовое обеспечение сферы услуг					+		
Б1.В.ДВ.07.02	Международно-правовое регулирование сферы услуг					+		
Б1.В.ДВ.08.01	Мировое гостиничное хозяйство							+
Б1.В.ДВ.08.02	Технология внутреннего туризма							+
Б1.В.ДВ.09.01	Инновации в сфере услуг		+					
Б1.В.ДВ.09.02	Экономика туристского предприятия		+					
Б1.В.ДВ.10.01	Второй иностранный язык					+		
Б1.В.ДВ.10.02	Деловой иностранный язык					+		
Б1.В.ДВ.11.01	Технология продаж							+
Б1.В.ДВ.11.02	Имиджелогия							+
Б1.В.ДВ.12.01	Страхование и риски в сфере услуг				+			
Б1.В.ДВ.12.02	Туроперейтинг				+			
Б1.В.ДВ.13.01	Русский язык и культура речи							+
Б1.В.ДВ.13.02	Риторика							+
Б1.В.ДВ.13.03	Русский язык и культура речи (адаптированный курс)							+
Б1.В.ДВ.14.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности							+
Б1.В.ДВ.14.02	Основы межкультурной коммуникации							+
Б1.В.ДВ.14.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности (адаптированный курс)							+
Б1.В.ДВ.15.01	Организация транспортного обслуживания в туризме				+			+
Б1.В.ДВ.15.02	Технологии построения карьеры				+			+
Б1.В.ДВ.15.03	Основы построения профессиональной карьеры (адаптированный курс)				+			+

Б1.В.ДВ.16.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии	+							+
Б1.В.ДВ.16.02	Управление трудовым коллективом	+							+
Б1.В.ДВ.16.03	Тайм-менеджмент (адаптированный курс)	+							+
Б1.В.ДВ.17.01	Технология анимационной деятельности								+
Б1.В.ДВ.17.02	Психотехнология личностного успеха								+
Б1.В.ДВ.17.03	Психотехнология самопознания (адаптированный курс)								+
Б1.В.ДВ.18.01	Основы индустрии гостеприимства							+	
Б1.В.ДВ.18.02	Технология размещения в гостиничном комплексе							+	
Блок 2	Вариативная часть								
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (стационарная, выездная)				+				
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (стационарная, выездная)	+		+					
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа (стационарная, выездная)						+		+
Б2.П.3	Преддипломная практика (стационарная, выездная)	+		+					
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+							
Б3.Б.01 (Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	+						+	+
Б3.Б.02 (Д)	Подготовка к защите и защита ВКР	+						+	+

Общую характеристику ОПОП разработали:

Щекина Е.Г., кандидат культурологии, зав. кафедрой «Международные коммуникации, сервис и туризм»

Солдаткина Н.В., к.э.н., доцент кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»

