

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ
ректор, профессор

Давыдов Ю.А./

«29»

20 18 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по программе академической магистратуры

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

направленность (профиль) реализуется без профиля

основной вид профессиональной деятельности:
научно-исследовательская

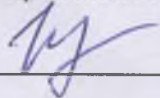
дополнительный вид (виды) профессиональной
деятельности: _____

Квалификация выпускника - магистр

Хабаровск
2018

Обсуждена на заседании кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»

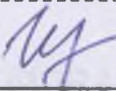
«04» 06 2018 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой  Щекина Е.Г.

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям «Сервис и туризм»

«04» 06 2018 г., протокол № 10

Председатель


подпись, Ф.И.О.

Щекина Е.Г.

Одобрена организацией (предприятием)

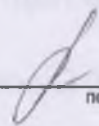
ООО "Туристическая фирма "Валентур"

полное наименование организации (предприятия)



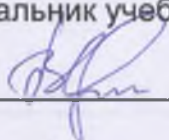
«08» 06 2018 г.

Руководитель организации (предприятия)


подпись, Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО:

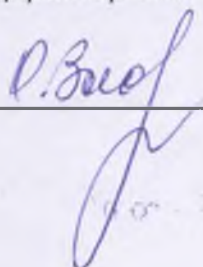
Начальник учебно-методического управления



Скорик В.Г.

«28» 06 2018 г.

Директор института международного сотрудничества



Злобина О.Г.

«08» 06 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика.....	4
2. Учебный план и календарный учебный график	19
3. Рабочие программы дисциплины.....	19
4. Программы практик.....	19
5. Методические материалы, в том числе программа итоговой (государственной итоговой) аттестации.....	19
6. Оценочные средства.....	19
6.1. ФОС промежуточной аттестации.....	19
6.2. ФОС государственной итоговой аттестации.....	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Направление подготовки 43.04.02 Туризм.

Цели и задачи ОП:

Является создание методического обеспечения для реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, включающего учебный план подготовки, рабочую программу практик, рабочую программу научно-исследовательской работы студентов, учебно-методические комплексы дисциплин, методические указания выпускной квалификационной работы.

Выпускник по направлению подготовки 43.04.02 Туризм подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

Основа для разработки ОП:

Образовательная программа разработана на основании требований следующих нормативных документов:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 г. № 837 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 сентября 2015 г. N 38753);

- Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301 (в последней редакции);

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый Приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586;

- Стандарт ДВГУПС СТ02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и ее элементов на основе федерального государственного образовательного стандарта».

Сроки освоения и трудоемкость (объем) ОПВО

– Срок получения образования по программе магистратуры (для очной формы обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

– Срок получения образования по программе магистратуры (для очно-заочной формы обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 3 месяца.

– Трудоемкость (в зачетных единицах) - 120.

Присваиваемая квалификация– магистр

Направленность (профиль) ОП:

Реализуется без профиля.

Виды профессиональной деятельности:

Выпускники по направлению подготовки 43.04.02 Туризм могут выполнять следующий вид профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский.

Выпускники могут в установленном порядке работать в образовательных учреждениях.

Объекты профессиональной деятельности:

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Планируемые результаты освоения ОП

Перечень общекультурных компетенций, получаемых выпускником в ходе освоения основной образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень общекультурных компетенций

Обозначение	Описание
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

Перечень общепрофессиональных компетенций, получаемых выпускником в ходе освоения основной образовательной программы, представлены в таблице 2.

Перечень общепрофессиональных компетенций

Обозначение	Описание
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Перечень профессиональных компетенций, получаемых выпускником в ходе освоения образовательной программы с учетом профессиональной деятельности, представлены в таблице 3.

Перечень профессиональных компетенций

Обозначение	Описание
<i>научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
ПК-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация основной образовательной программы подготовки магистров должна обеспечиваться руководящими и научно-педагогическими работниками, соответствующим квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного образования утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный №20237).

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу специалитета, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу специалитета, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с видом профессиональной деятельности, к которой готовится обучающийся, реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специальной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы для демонстрационного оборудования и научно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программы дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможным подключением к «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Таблица 5

Перечень электронно-библиотечных систем

Наименование ЭБС	Реквизиты договоров	Срок действия
«BOOK.ru»	№ 359 от 25.07.2017	01.09.2017-01.09.2018
«Университетская библиотека онлайн»	№ 12724018158170000964/435 от 04.10.2017	04.10.2017-05.10.2018
«УМЦ ЖДТ»	№ 3Э/223 от 17.04.2018	17.04.2018-16.04.2019

«Издательство Лань»	№ 12724018158180000264/84 от 05.03.2018	18.04.2018-17.04.2019
«ЮРАЙТ»	№ 192 от 18.04.2018	21.06.2018-20.06.2019
«ZNANIUM»	№ 204 от 24.04.2018	24.06.2018-23.06.2019

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин, практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Формы аттестации

Промежуточная аттестация включает в себя зачеты, дифференцированные зачеты, защиту курсовых работ и курсовых проектов, экзамены по дисциплинам. Более детальная информация по каждой дисциплине, по отдельным типам (видам) практики приведена в учебном плане.

Государственная итоговая аттестация магистра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Аннотации дисциплин и практик

В состав ОП подготовки магистров входят рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины и программы практики.

Ниже в табл. 6 приводятся краткие аннотации дисциплин и практик учебного плана.

Таблица 6

Аннотации дисциплин и практик

Индекс	Наименование
Блок 1	Дисциплины (модули)
	Базовая часть
Б1.Б.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме Методические основы системных исследований социально-экономических явлений. Научно-методическое обеспечение проведения социально-экономических исследований в туризме.
Б1.Б.02	Нормативно-правовая база развития туризма. Нормативно-правовая система туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, которые признаны Конституцией РФ составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гаагская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты, регулирующие деятельность туристских организаций в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты министерств и ведомств различных отраслей

	законодательства Российской Федерации, косвенно связанных с туризмом.
Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии Рекреационная география как наука. Основные теории в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Современные процессы развития и территориальной организации рекреационной деятельности в регионе. Территориальные рекреационные системы, закономерности их размещения, особенности компонентов. Методики туристско-географических исследований.
Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании. Средства и службы сети Интернет. Использование сетевых ресурсов в науке и образовании. Использование программных средств общего назначения в науке и образовании.
Б1.Б.05	Организационное проектирование Организационная система как объект организационного проектирования. Понятие и сущность организационного проектирования. Сущность и окружение проекта. Цели и декомпозиция организационного проекта. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ. Методы проектирования подсистем управления (технологической, информационной, организационной, нормативной, подсистемы организации труда и подсистемы управления персоналом). Оценка эффективности организационного проекта.
Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационными проектами. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Территориальные аспекты и уровни туристского проектирования.
Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Функция прогнозирования в туристской деятельности. Функция планирования в туристской деятельности. Региональное планирование туристской деятельности.
Б1.Б.08	Историческое своеобразие национальных культур в развитии международного туризма Национальная типология культур: традиционные культуры Востока и динамичные культуры Запада. Культуры Индии и Китая как типы традиционных культур. Европейская цивилизация как тип новаторской (креативной) культуры. Важнейшие религиозно-философские учения Востока (конфуцианство, даосизм, синтоизм, индуизм, иудаизм) в становлении мировой цивилизации. Место мировых религий: буддизма, христианства (католицизм, православие, протестантизм) и ислама в формировании национальных культур. Историческое своеобразие русской культуры. Русское православие как духовный стержень культуры России. Соотношение светских и религиозных начал в современной культуре.
Б1.Б.09	Организация и управление туристскими перевозками Роль транспорта в организации туристской деятельности. Туристская перевозка: понятие и виды. Организация перевозок туристов воздушным транспортом. Организация перевозок туристов железнодорожным транспортом. Организация перевозок туристов водными видами транспорта. Организация перевозок туристов автотранспортом.
	Вариативная часть

Б1.В.01	<p>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса</p> <p>Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма.</p>
Б1.В.02	<p>Методология преподавания специальных дисциплин</p> <p>Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам</p>
Б1.В.03	<p>Иностранный язык в профессиональной среде</p> <p>Сущность и структура профессионального общения. Участники (говорящий и слушающий), цель, тема, условия общения. Особенности профессионального общения в немецкоязычных странах. Особенности профессионального общения в России. Культурные барьеры и пути их преодоления. Развитие умения слушать. Использование невербальных средств коммуникации. Обратная связь в общении. Этикет профессионального общения. Письменная коммуникация на иностранном языке. Электронная корреспонденция. Служебные записки. Отчеты, доклады. Бланки и заявления. Устная коммуникация на иностранном языке. Общение по телефону. Презентации. Собеседования. Совещания.</p>
Б1.В.04	<p>Государственное регулирование туризма в Российской Федерации</p> <p>Приоритетные направления развития туризма в РФ. Федеральные, отраслевые целевые и региональные программы развития туризма. Содействие в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках. Защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности. Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма. Развитие научных исследований в сфере туризма. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии. Формирование и ведение единого федерального реестра. Информационное обеспечение туризма. Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии. Оказание государственных услуг в сфере туризма. Взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в т. ч. через представительства за рубежом.</p>
Б1.В.05	<p>Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса</p> <p>Понятие и виды рисков. Риски туристских предприятий, их специфика. Классификация рисков, связанных с осуществлением туристских деятельности: зависимые и не зависимые от деятельности предприятия, организационно-технологические, связанные с конъюнктурой внешнего рынка, связанные с деятельностью иностранного партнера. Анализ рисков, возникающих у российских предприятий сферы туризма при осуществлении деятельности в современных условиях. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на участников туристских деятельности.</p>
Б1.В.06	<p>Зарубежный опыт развития туризма</p> <p>Современные тенденции развития туризма в мире. Модели управления индустрией туризма за рубежом. Национальные туристские организации: функции, полномочия. Опыт развития туризма в Северной Америке,</p>

	Европе, Азии.
Б1.В.07	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов Основы маркетинга территорий: сущность, принципы и субъекты. Уровни маркетинга территорий: страна, регион, город, туристско-рекреационная зона. Комплекс маркетинга территорий и разработка его элементов: территориальный продукт, цена, месторасположение, продвижение. Основные инструменты маркетинга территорий: индикаторы, индексы, рейтинги. Основные стратегии маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения /персонала. Позиционирование в территориальном маркетинге. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Имидж, репутация и бренд территории. Формирование привлекательного имиджа туристско-рекреационной зоны.
Б1.В.08	Международный этикет Основные правила этикета. Правила вежливости в международном общении. Особенности национального характера, специфика образа жизни и манеры поведения. Национальные традиции и обычаи народов. Основные рекомендации по общественному поведению в чужой стране.
Б1.В.09	Управление качеством услуг и работ Понятие и факторы, определяющие качество. Характеристики и показатели качества. Зарубежные концепции качества. Методы и инструменты управления качеством услуг и работ. Измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг и работ. Организация системы управления качеством услуг и работ в сфере туризма.
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе. Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегической среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации. Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса. Сценарии развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратегии для конкретных объектов управления. Документационное обеспечение стратегического менеджмента.
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе. Сущность концепции стратегического маркетинга, его соотнесение с оперативными действиями предприятия; особенности разработки маркетинговых стратегий на предприятиях; основные конкурентные преимущества сервисных предприятий; подходы к разработке стратегического плана маркетинга туристского предприятия
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Технология формирования туристского продукта в международном туризме Въездной и выездной туризм – значение для экономики и продвижения страны. Привлекательность страны как основа формирования туров. Нетрадиционные формы продвижения турпродукта. Значение транспортной составляющей при разработке тура. Выбор иностранного партнёра. Имидж, бренд и другие характеристики территории при выборе турпродукта. Влияние национальных, религиозных и других предпочтений туриста при выборе тура. Особенности местного и общенационального колорита при формировании турпродукта. Использование профессиональных, спортивных и общественных связей и контактов при разработке туристских

	обменов. Организация безвизового туризма с Китаем.
Б1.В.ДВ.02.02	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов Принципы устойчивого развития туризма. Взаимосвязь между устойчивым туризмом и другими видами туризма. Модель устойчивого развития туризма. Устойчивые дестинации. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России. Понятие туристско-рекреационных комплексов и их развитие.
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03
Б1.В.ДВ.03.01	Исследования потребительского спроса Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии Инновационный проект как объект управления, классификация инновационных проектов, жизненный цикл и фазы инновационного проекта, приемы и методы управления инновационным проектом, организационные формы управления инновационным проектом источники финансирования инновационных проектов, эффективность инновационных проектов.
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04
Б1.В.ДВ.04.01	Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов Планировочная организация рекреационных зон и рекреационных комплексов. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов. Телекоммуникационные системы гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование: уборочные машины и механизмы, оборудование прачечных, оборудование службы приема и размещения.
Б1.В.ДВ.04.02	Туристское ресурсоведение Место туристского ресурсоведения в системе сложившихся научных дисциплин. Основные закономерности локализации ведущих видов природных ресурсов, особенности их использования в сложившихся ресурсных циклах. Анализ эколого-ресурсных проблем эксплуатации ресурсного потенциала и противоречий, возникающих в системе «природа-ресурсы-общества».
Блок 2.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)
Б2.У	Учебная практика
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Вид практики: учебная. Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Проводится в летний период после окончания теоретического обучения на 1 курсе. Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей

	профессиональной деятельности.
Б2.П	Производственная практика
Б2.В.02(П)	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Проводится в зимний период после окончания теоретического обучения и сдачи экзаменационной сессии на 2 курсе во 2 семестре. Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательского вида деятельности, получение навыков проведения исследования процессов государственного регулирования сферы туризма, обучение методикам обработки экспериментальных данных.</p>
Б2.В.03(Пд)	<p>Преддипломная практика Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Проводится в весенний период на 2 курсе во 2 семестре. Цель практики: обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p>
Б2.В.04(П)	<p>Научно-исследовательская работа Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная. Форма проведения практики: дискретно. Проводится в течение 1-4 семестров на 1 и 2 курсах. Цель практики: изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний. Содержание НИР: Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИР. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и</p>

	<p>задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p>
ФТД	Факультативы
ФТД.В.01	<p>Негосударственное пенсионное обеспечение в ОАО «РЖД» Правовые и организационно-экономические основы создания, регистрации, лицензирования и функционирования негосударственных пенсионных фондов. Функции негосударственного пенсионного фонда. Правила фонда. Пенсионные основания. Пенсионный договор. Субъекты и участники отношений по негосударственному пенсионному обеспечению. Источники и методы формирования имущества негосударственного пенсионного фонда. Пенсионные резервы и пенсионные накопления. Виды пенсионных схем и их применение в практической деятельности негосударственных пенсионных фондов. Размещение средств пенсионных резервов и инвестирование средств пенсионных накоплений. Регулирование деятельности в области негосударственного пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования, надзор и контроль за указанной деятельностью.</p>

Междисциплинарные связи

Дисциплины учебных циклов		Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование
Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.02	Нормативно-правовая база развития туризма	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии	Б1.В.ДВ.04.02	Туристское ресурсоведение				
Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин		
Б1.Б.05	Организационное проектирование	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме				
Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности		
Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.08	Историческое своеобразие нац. культур в развитии международного туризма	Б1.В.06	Зарубежный опыт развития туризма				
Б1.Б.09	Организация и управление туристскими перевозками	Б1.В.06	Зарубежный опыт развития туризма				
Б1.В.01	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности				
Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной среде	Б1.В.08	Международный этикет				
Б1.В.04	Государственное регулирование туризма в РФ	Б1.Б.02	Нормативно-правовая база развития туризма	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Б1.В.06	Зарубежный опыт развития туризма

Дисциплины учебных циклов		Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование
Б1.В.05	Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Б1.Б.02	Нормативно-правовая база развития туризма		
Б1.В.06	Зарубежный опыт развития туризма	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.07	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.08	Международный этикет	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.09	Управление качеством услуг и работ	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности				
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе	Б1.В.07	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов				
Б1.В.ДВ.02.01	Технология формирования турпродукта в международном туризме	Б1.Б.02	Нормативно-правовая база развития туризма	Б1.В.06	Зарубежный опыт развития туризма		
Б1.В.ДВ.02.02	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов	Б1.В.07	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов				
Б1.В.ДВ.03.01	Исследования потребительского спроса	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.В.07	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов		
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме				
Б1.В.ДВ.04.01	Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов	Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий				
Б1.В.ДВ.04.02	Туристское ресурсоведение	Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии				
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме	Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин		
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б1.Б.01	Теория и методология соц.-экономических исследований в туризме				

Дисциплины учебных циклов		Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование	Код	Наименование
Б2.В.03 (Пд)	Преддипломная практика	Б1.Б.01	Теория и методология соц.- экономических исследований в туризме	Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании		
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	Б1.В.03	Исследования потребительского спроса	Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании		

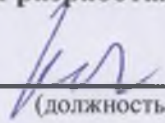
Требования к результатам освоения образовательной программы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12
Б1.Б.01	Теория и методология научных исследований в туризме	ОК-1; ПК-12
Б1.Б.02	Нормативно-правовая база развития туризма	ОК-2; ОПК-2
Б1.Б.03	Теория и методология рекреационной географии	ОК-1
Б1.Б.04	Компьютерные технологии в науке и образовании	ОК-3
Б1.Б.05	Организационное проектирование	ОК-2; ОПК-2
Б1.Б.06	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий	ПК-11
Б1.Б.07	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	ПК-12
Б1.Б.08	Историческое своеобразие национальных культур в развитии международного туризма	ОК-1; ОПК-1
Б1.Б.09	Организация и управление туристскими перевозками	ПК-11
Б1.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.В.01	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	ОПК-2; ПК-12
Б1.В.02	Методология преподавания специальных дисциплин	ОПК-1; ПК-13
Б1.В.03	Иностранный язык в профессиональной среде	ОПК-1; ПК-11
Б1.В.04	Государственное регулирование туризма в Российской Федерации	ОПК-2; ПК-11
Б1.В.05	Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса	ОПК-2; ПК-11
Б1.В.06	Зарубежный опыт развития туризма	ПК-11
Б1.В.07	Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов	ПК-14
Б1.В.08	Международный этикет	ОПК-1; ПК-12
Б1.В.09	Управление качеством услуг и работ	ПК-11; ПК-14
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический маркетинг в туризме и сервисе	ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Технология формирования туристского продукта в международном туризме	ПК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов	ПК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-12
Б1.В.ДВ.03.01	Исследования потребительского спроса	ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-11
Б1.В.ДВ.04.01	Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов	ПК-11
Б1.В.ДВ.04.02	Туристское ресурсосведение	ПК-11
Б2	"Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)"	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-3; ОПК-1; ПК-13

Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13
Б3	"Государственная итоговая аттестация"	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	
ФТД.В.01	Негосударственное пенсионное обеспечение в ОАО "РЖД"	

Общую характеристику ОП разработал(а):

Доцент



Л.В Ковынева

(должность, подпись, ФИО)

2. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.04.02 Туризм утвержден в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. Рабочие программы дисциплины

Рабочие программы дисциплин в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. Программы практик

Программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии ПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. Методические материалы, в том числе программа итоговой (государственной итоговой) аттестации

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и ПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации составлена в соответствии со стандартом ДВГУПС СТ 02-13-16.

6. Оценочные средства

Оценочные средства, представленные в виде фонда оценочных средств промежуточной аттестации (ФОС ПА) и фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. ФОС промежуточной аттестации

ФОС ПА являются приложением к РПД и/или ПП.

6.2. ФОС государственной итоговой аттестации

ФОС ГИА являются приложением к программе ГИА.