

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

АННОТИРОВАННОЕ СОДЕРЖАНИЕ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): Маркетинг транспортного комплекса

Форма обучения очная

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2025

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	Обязательная часть
Б1.О.01	История России Сущность, формы, функции исторического знания; исторические источники; этапы развития отечественной историографии; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления российской государственности (XI–XII вв.); Древняя Русь в системе международных отношений; особенности социального строя Древней Руси; социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв.; Русь и Орда; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; становление самодержавия в России (XVI в.); Смутное время; «новый период» русской истории (XVII в.); реформы Петра I; дворцовые перевороты; эпоха Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; Россия XVIII в. в системе международных связей; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; роль Российской империи в мировой политике; Россия в начале XX в.; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революции 1917 г.; Гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика Советского государства в 1920-е гг.; социально-экономические преобразования в СССР в 1930-е гг.; СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны; Великая Отечественная война; Дальний Восток во Второй мировой войне; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и её влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.; СССР в 1985–1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993–1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.
Б1.О.02	Безопасность жизнедеятельности Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.
Б1.О.03	Философия Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл

	человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
Б1.О.04	Иностранный язык Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико-грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичных текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.
Б1.О.05	Микроэкономика и макроэкономика (базовый курс) Значение, задачи и методический инструментарий микроэкономики. Спрос и предложение, потребительское поведение. Предпринимательство и фирма. Издержки и доход. Рынки факторов производства. Значение, задачи и методический инструментарий макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережение и инвестиции. Экономический рост и экономические циклы. Деньги, инфляция и инфляционное регулирование. Финансовая система и денежно-кредитная система экономики.
Б1.О.06	Экономика предприятия на транспорте Социально-экономическая природа транспорта. Продукция транспорта и её измерители. Деловая среда функционирования предприятия на транспорте. Ресурсы предприятия на транспорте и показатели их использования. Расходы предприятия на транспорте и расчёт себестоимости продукции (работ, услуг). Цены и ценообразование на транспорте, ценовая политика предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия на транспорте. Банкротство предприятия и его профилактика на транспорте.
Б1.О.07	Экономика труда Основные положения теории труда. Рынок труда. Найм персонала и организация трудовых процессов на предприятии. Организация и нормирование труда. Организация оплаты и материального стимулирования труда. Отраслевые особенности организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда на предприятии. Внутрифирменное планирование труда и его оплаты. Социально-трудовые отношения и актуальные аспекты их развития на железнодорожном транспорте.
Б1.О.08	Теория отраслевых рынков Основные положения теории отраслевых рынков. Основные характеристики структуры отраслевых рынков. Рыночная концентрация и монопольная власть. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Государственная отраслевая политика.
Б1.О.09	Статистика Основы теории статистики: предмет, метод, задачи статистики; организация государственной статистики Российской Федерации; статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических данных; представление статистических

	данных; показатели статистического анализа; ряды распределения и их анализ; индексный анализ. Социально-экономическая статистика: предмет, задачи, система показателей и классификаторов; макроэкономическая статистика; микроэкономическая статистика.
Б1.О.10	Мировая экономика и международные экономические отношения Мировое хозяйство, международное разделение труда и его формы. Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. Понятие международных экономических отношений и их основные формы. Международная торговля, внешнеторговая политика. Международное регулирование внешней торговли. Международное движение капитала. Международные экономические и финансовые организации. Международная экономическая интеграция и современный регионализм.
Б1.О.11	Бухгалтерский учёт и анализ Основные положения теории бухгалтерского учета и анализа. Основное содержание, порядок ведения учёта и анализа: денежных средств; расчётных операций; основных средств; арендных операций; нематериальных активов; финансовых вложений; производственных запасов; труда и его оплаты; капитала, фондов и резервов; кредитов банка, займов, ссуды, целевого финансирования; затрат на производство; готовой продукции (работ, услуг); финансовых результатов и использования прибыли; на забалансовых счетах. Финансовая отчётность организации.
Б1.О.12	Менеджмент <u>Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.</u> Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Эволюция теории управления. Интеграционные процессы в современном менеджменте. Особенности российского менеджмента. Принципы, функции, средства и методы управления. Системы, организационные структуры и процессы управления. Стратегическое, тактическое и оперативное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Целеполагание, оценка ситуации, разработка и принятие управленческих решений. Экономическое управление и формирование человеческого капитала. Личность менеджера, лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика. Формальное и неформальное управление. Причины возникновения, типология и методы разрешения конфликтов. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента. Профессионализация менеджмента. <u>Практика создания собственного бизнеса.</u> Содержание, структура, последовательность этапов процесса бизнес-планирования. Сущность и методология проведения маркетинговых исследований потенциального рынка сбыта. Проектирование продукта предприятия. Анализ структуры и расчет емкости рынка сбыта. Определение потенциальных потребителей продукта предприятия, принципы и методы изучения потребительского поведения. Исследование конкурентной среды. Определение перечня и структурирование производимой продукции или услуг. Структура и состав затрат, общая себестоимость, постоянные и переменные затраты. План выручки. Уровень безубыточности. Логистическая система управления новым бизнесом. Производственный план предприятия. Организационный план. Расчет потребности в инвестициях. Методология оценки экономической эффективности нового бизнеса. Показатели экономической оценки эффективности проектируемого бизнеса: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), рентабельность инвестиций (PI), период окупаемости (PP). Оценка рисков.
Б1.О.13	Теория систем и разработка решений в профессиональной деятельности Основные положения теории систем. Процедуры системного анализа. Системный анализ в экономике. Теория принятия решений. Технология и процедуры разработки и принятия решений. Организация и управление процессами разработки и принятия решений. Методы и модели принятия решений в экономике и управлении.
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности Основные организационно-экономические характеристики проекта. Теоретические основы управления проектом. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Завершение проекта.
Б1.О.15	Поведение потребителей Основные положения теории поведения потребителей. Факторы внешнего и

	внутреннего влияния на поведение потребителей. Принятие решения потребителем о покупке товара (услуги). Модели принятия решения о покупке. Анализ поведения потребителей. Применение инструментария маркетинга для влияния на поведение потребителей. Организационно-правовые аспекты защиты прав потребителей.
Б1.О.16	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров Теоретические основы товароведения. Ассортимент товаров. Потребительские свойства товаров. Товароведные характеристики товаров и их обеспечение. Основные положения в области стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия. Товарная информация и средства товарной информации. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров и требования к качеству. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров. Товароведная характеристика однородных групп непродовольственных товаров и требования к качеству.
Б1.О.17	Маркетинг Теория маркетинга и маркетинговые решения. Типы рынков и их сегментирование. Потребитель и потребительское поведение. Товар и его позиционирование на рынке. Ценообразование в маркетинге. Сбыт товаров (услуг) и стимулирование продаж. Конкурентоспособность субъекта хозяйствования.
Б1.О.18	Физическая культура и спорт Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Б1.О.19	Инновационная и инвестиционная деятельность организации Основные положения теории инноваций и принятия инновационных решений. Инновационная система Российской Федерации. Интеллектуальная собственность. Основы управления инновационной деятельностью организации. Финансирование инновационной деятельности организации. Учёт нематериальных активов и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Анализ инновационной деятельности организации. Основные положения теории инвестиций и принятия инвестиционных решений. Инвестиционная система Российской Федерации. Иностранные инвестиции. Основы управления инвестиционной деятельностью организации. Финансирование инвестиционной деятельности организации. Учёт долгосрочных инвестиций и источников их формирования. Анализ инвестиционной деятельности организации.
Б1.О.20	Конкурентоспособность организации Теоретические основы конкуренции. Методы и инструментарий оценки конкурентоспособности товара. Методы и инструментарий оценки конкурентоспособности организации (предприятия). Конкурентные преимущества, разработка стратегии и мероприятий по обеспечению конкурентоспособности организации (предприятия). Государственное регулирование конкуренции.
Б1.О.21	Отраслевые особенности маркетинга Транспортный маркетинг. Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг в торговле. Маркетинг в строительстве. Маркетинг в туризме. Маркетинг гостиничного хозяйства.
Б1.О.22	Экономический анализ хозяйственной деятельности организации Значение, задачи и методический инструментарий экономического анализа хозяйственной деятельности организации. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ финансового состояния организации.
Б1.О.23	Электронная коммерция и интернет-маркетинг

	Основные технологии осуществления коммерческих сделок в электронной форме. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Экосистема электронной торговли и элементы в её составе. Основные положения интернет-маркетинга. Воронка продаж, целевая аудитория, анализ конкурентов. Инструменты коммуникации в интернет-маркетинге. Реклама в интернет-маркетинге. Разработка стратегии.
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Социальная психология Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.
Б1.В.02	Программные средства обработки информации Технологический процесс обработки информации. Классификация программных средств обработки информации. Программные средства обработки текстовой, числовой, графической, звуковой, видео информации. Программные средства и методы защиты информации в процессе ее обработки. Программные средства обработки информации в организации. Системы документооборота. Платформы для совместной работы и управления документами. Возможности облачных технологий для обработки информации.
Б1.В.03	Национальная и региональная экономика Национальная экономика: теоретические основы; экономический потенциал; инфраструктурные отрасли; макроэкономическая сбалансированность и развитие; государственное регулирование; экономическая безопасность. Региональная экономика: теоретические основы; система региональных рынков; региональная экономическая политика и управление; налоговые и бюджетно-финансовые инструменты региональной политики; региональная инвестиционная политика. Экономика Дальнего Востока России: оценка ресурсного потенциала; оценка социально-экономического потенциала; предпосылки территориального развития.
Б1.В.04	Предпринимательская деятельность Понятие предпринимательства и организационно-правовые основы занятия предпринимательской деятельностью. Особенности правового регулирования деятельности отдельных субъектов предпринимательства. Предпринимательская среда. Выбор формы предпринимательской деятельности и порядок государственной регистрации. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности. Общие положения о договорах в предпринимательской деятельности. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности. Охрана и защита прав предпринимателей.
Б1.В.05	Иностранный язык в профессиональной сфере Дифференциация лексики по сферам применения: общеупотребительная, официальная, общенаучная, терминологическая. Основные грамматические правила и явления, характерные для устной и письменной речи, преобразующие лексические единицы в адекватное коммуникативное высказывание без искажения смысла. Понятие о функциональных стилях и их классификация: разговорный, официально-деловой, публицистический, научно-технический, стиль художественной литературы. Основные особенности научно-технического стиля. Чтение, понимание, перевод аутентичных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Анализ композиционной и смысловой структуры специальных текстов. Логико-смысловая компрессия текста или статьи: аннотация, реферат. Работа с электронными словарями AbbyyLingvo, Multitran. Монологическое и диалогическое высказывание в сфере академической, официально-деловой и профессиональной коммуникации. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад, презентация.
Б1.В.06	Правоведение Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы

	экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые формы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму. Правовые основы профессиональной деятельности.
Б1.В.07	Организация производства и бизнес-процессы на предприятии Теоретические основы организации производства на предприятии. Формы и типы организации процесса производства. Организация основного производственного процесса, подготовки производства, вспомогательных и обслуживающих производств. Организация обеспечения качества продукции (работ, услуг). Теоретические основы организации бизнес-процессов на предприятии. Бизнес-модель предприятия (организации). Описание и моделирование бизнес-процессов, ключевые показатели оценки.
Б1.В.08	Налоги и налогообложение Теоретические основы налогообложения. Налоговая система России. Налоги и сборы: федеральные, региональные, местные. Специальные налоговые режимы Российской Федерации. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и плательщиков сборов. Общие положения организации налогового учёта в Российской Федерации. Основы налогового администрирования. Особенности налогообложения на железнодорожном транспорте.
Б1.В.09	Деловая этика в профессиональной деятельности Ключевые понятия этики делового общения. Этика, мораль, ценности, эмоции, цели в профессиональной среде. Цели, инструментарий принятия решений в профессиональной деятельности: ситуационный анализ. Документально оформленная система общих ценностей и правил этики в отечественной и международной практике: макроэтика; микроэтика. Деловое общение как наука. Лидерство и деловая этика руководителя. Профессиональная этика работника предприятия (организации). Этикет делового общения.
Б1.В.10	Элективные курсы по физической культуре и спорту Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корректирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.
Б1.В.11	Основы российской государственности Начало, зарождение и формирование основ государственности. Российская цивилизация: особенности и их трансформация в процессе исторического развития. Основные этапы формирования российской государственности, их краткая характеристика, отличительные черты. Основы государственности. Правовые основы российской государственности: генезис власти, ее особенности, взаимодействие власти и общества, зарождение, развитие и состояние гражданского общества, его особенности в России, светская власть и церковь. Экономические основы российской государственности: особенности географии, климата, ресурсной базы, влияние миссии, внешней среды и других базовых факторов на экономическую политику государства. Идеологические основы российской государственности, их трансформация в процессе исторического развития страны. Культурологические основы российской государственности: образование, наука, искусство, театр, спорт. Российская цивилизация в контексте

	других цивилизаций, взаимовлияние и взаимодействие основных мировых цивилизаций, роль внешних факторов в развитии российской цивилизации.
Б1.В.12	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования Основные положения теории коммуникаций. Реклама. Брендинг. Связи с общественностью. Стимулирование продаж. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Основы составления медиаплана. Теоретические основы маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований.
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности Основные положения транспортного обеспечения коммерческой деятельности. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом. Условия поставки товара как основа выбора схемы транспортировки. Правовые аспекты транспортного обеспечения. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом. Перевозка грузов в смешанном сообщении. Информационная составляющая транспортного обеспечения.
Б1.В.ДВ.01.02	Организация и технология пассажирских перевозок на воздушном транспорте Пассажирские перевозки: участники и организаторы перевозок и их функции, виды перевозок. Нормативно-правовое регулирование пассажирских авиаперевозок. Организация пассажирских перевозок на авиатранспортных предприятиях. Расписание движения воздушных судов. Требования к качеству услуги воздушного транспорта. Методы и технологии обслуживания пассажиров.
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	Теоретические основы товароведения Основные положения товароведения. Классификация, кодирование и ассортимент товаров, характеристики их потребительских свойств. Качество товаров и свойства товаров. Потребительские свойства и показатели качества товаров. Методы определения показателей качества. Товарная информация. Идентификация и фальсификация товаров. Оценка и экспертиза качества товаров.
Б1.В.ДВ.02.02	Товарная информация Виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Требования к товарной информации. Классификация средств товарной информации. Товарно-сопроводительные документы. Маркировка товаров. Информационные знаки. Штриховое кодирование.
Б1.В.ДВ.03	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</i>
Б1.В.ДВ.03.01	Логистика Научные основы логистики. Функциональные области логистики: закупки; производство продукции; распределение; запасы; складирование; транспорт. Информационное обеспечение логистики. Логистика сервисного обслуживания. Национальные рынки логистических услуг. Риски логистики и их страхование.
Б1.В.ДВ.03.02	Международная логистика Научные основы международной логистики. Методы и формы кросс-границной интеграции глобальных цепей поставок. Логистические аспекты выполнения международных операций: правовое регулирование; таможенное обеспечение; информационная инфраструктура; транспортное обслуживание международных перевозок. Риски международной логистики и их страхование.
Б1.В.ДВ.04	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</i>
Б1.В.ДВ.04.01	Государственные и муниципальные закупки Основы контрактных отношений. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя). Планирование и информационное обеспечение, организация закупок. Формы закупок. Государственный, муниципальный контракт: заключение, исполнение, изменение, расторжение. Мониторинг и аудит контрактных отношений.
Б1.В.ДВ.04.02	Государственные закупки Основы контрактных отношений. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя). Планирование и информационное обеспечение, организация закупок. Цена контракта. Контракт на осуществление госзакупки. Особенности осуществления госзакупок в различных сферах хозяйствования.
Блок 2	ПРАКТИКА

	Обязательная часть
Б2.У	Учебная практика
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика Вид практики: учебная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта составления общей характеристики хозяйственной деятельности экономического агента, функционирующего на рынке товаров/услуг в соответствии с действующим законодательством; анализа статистических показателей производства продукции, отдельных видов экономической деятельности, осуществляемых исследуемым субъектом хозяйствования; экспертной оценки внешней деловой среды (макросреды) исследуемого субъекта хозяйствования. Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.02(П)	Практика по получению профессиональных умений Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта оценки выполнения плана и динамики производства и реализации продукции (услуг), влияния факторов на изменение величины этих показателей; выявления внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции (услуг), разработки мероприятий по освоению выявленных резервов. Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта по выбору инструментальных средств анализа финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования; подготовки аналитических материалов для оценки управленческих решений по использованию возможностей увеличения прибыли субъекта хозяйствования. Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика Вид практики: производственная Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: дискретно Приобретение опыта использования теоретических положений для характеристики предметной области исследования; диагностики и анализа финансово-экономических показателей для констатации их различий/взаимосвязей; формирования и оценки организационно-управленческих решений, актуальных для развития, усиления позитивного эффекта, либо снижения/коррекции негативного качества исследуемого субъекта хозяйствования; формирования предложений и рекомендаций, актуальных для развития, усиления позитивного эффекта, либо снижения/коррекции негативного качества исследуемого субъекта хозяйствования (при необходимости). Конкретные задачи практики соотнесены с видами профессиональной деятельности.
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Основы военной подготовки Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная,

	химическая и биологическая защита. Местность, как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.
ФТД.02	Техника публичных выступлений и презентаций Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория. Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство. Презентации как элемент публичного выступления.
ФТД.03	Противодействие коррупции Понятие коррупции в законодательстве Российской Федерации. Антикоррупционная политика. Правовые основы противодействия коррупции в России. Международные нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы борьбы с коррупцией. Методика расследования преступлений коррупционной направленности.
ФТД.04	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию добровольчества (волонтерства).