

Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса

- | | | |
|---|---|--|
| 1 Антикризисное управление — теория и практика применения | Безденежных В. М.,
Галай А. Г. | Москва:
Альтаир МГАВТ,
2015 - 111 с. |
| 2 Антикризисное управление предприятием | Ищенко И. О. | Москва, 2016 - 63 с. |
| 3 Антикризисное управление | Гореликов К. А. | Москва:
Издательско-
торговая
корпорация
«Дашков и К°»,
2016 - 216 с. |
| 4 Антикризисное управление предприятием | | Ульяновск: УлГТУ,
2014 - 116 с. |
| 5 Антикризисное управление (учеб. пособие для вузов) | Ивасенко А.Г.,
Никонова Я.И.,
Каркавин М.В. | Москва: Кнорус,
2016 - 504 с. |

Государственное регулирование туризма в Российской Федерации

- | | | |
|---|---|---|
| 1 Государственное регулирование и поддержка деятельности организаций в сфере туризма на региональном уровне | Салишева Э. Г.,
Хабибрахманова А.
Г. | Уфа: Уфимский
государственный
университет
экономики и
сервиса, 2014 - 108
с. |
| 2 Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) (учебники и учеб. пособия) | | Москва: Кнорус,
2015 - 1 эл. опт.
диск (CD- |
| 3 Правовое регулирование туризма в Российской Федерации | Братановский С. Н.,
Братановская М. С.,
Кочерга С. А. | Москва: Директ-
Медиа, 2014 - 180
с. |
| 4 Современные проблемы сервиса и туризма, 2015, Том 9. №4 | | Москва: Рос. Гос.
Ун-т Туризма и
Сервиса, 2015 - 156
с. |
| 5 Современные проблемы сервиса и туризма, 2016, Том 10. №1 | | Москва: Рос. Гос.
Ун-т Туризма и
Сервиса, 2016 - 158
с. |
| 6 Теория развития экономических интересов объектов туризмологии (Монография) | Баранова А. Ю. | Москва: ООО
"Научно-
издательский центр
ИНФРА-М", 2017 -
150 с. |

Зарубежный опыт развития туризма

- | | | |
|---|----------------|--|
| 1 Зарубежный опыт развития въездного туризма на примере европейских стран | Саушкина О. Г. | Тюмень, 2015 - 64 с. |
| 2 Современные проблемы сервиса и туризма, 2015, Том 9. №4 | | Москва: Рос. Гос.
Ун-т Туризма и
Сервиса, 2015 - 156
с. |
| 3 Современные проблемы сервиса и туризма, 2016, Том 10. №1 | | Москва: Рос. Гос.
Ун-т Туризма и
Сервиса, 2016 - 158
с. |

Инновационное проектирование в туристской индустрии

- | | | |
|--|-----------------------------------|--|
| 1 Инновационный менеджмент | Кузнецов Б. Т.,
Кузнецов А. Б. | Москва: Юнити-Дана, 2015 - 364 с. |
| 2 Инновационный менеджмент в управлении персоналом | Данилина Е. И.,
Горелов Д. В. | Москва:
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,
2016 - 208 с. |
| 3 Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность | Философова Т. Г.,
Быков В. А. | Москва: Юнити-Дана, 2015 - 295 с. |
| 4 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме (метод. пособие по курсу "Инновации в социально-культурном сервисе и туризме" для студентов всех форм обучения спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм") | Ковынева Л.В. | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009 - 34 с. |

Иностранный язык в профессиональной среде

- | | | |
|---|-------------------|--|
| 1 Professional English for Engineers | Щербакова М. В. | Оренбург:
Оренбургский государственный университет, 2015 - 117 с. |
| 2 Oxford Practice Grammar with answers | Eastwood John | New York: Oxford University Press, 2002 - 432 с. |
| 3 Vocabulary and Grammar Tests (for senior and post-graduate students of economic faculties) | Солoduшкина К. А. | Санкт-Петербург: Антология, 2008 - 352 с. |
| 4 Уроки английского языка. К учебнику "English Grammar in Use" P. Мерфи. Для продолжающих обучение (учеб. пособие) | Пиввуева Ю.В. | Москва: ЭКСМО, 2009 - 448 с. |
| 5 Английский для инженеров: компьютерное дело и безопасность информационных систем (метод. пособие по освоению практического курса) | Бессонова А.Н. | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015 - 58 с. |

Исследования потребительского спроса

- | | | |
|--|-----------------|--|
| 1 Маркетинг взаимоотношений (анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений) | Иган Д. | Москва: Юнити-Дана, 2015 - 375 с. |
| 2 Поведение потребителей | Макарова Т. Н. | М. Берлин: Директ-Медиа, 2015 - 66 с. |
| 3 Маркетинг взаимоотношений | Акулич И. Л. | Минск: Вышэйшая школа, 2010 - 254 с. |
| 4 Маркетинговые исследования | Коротков А. В. | Москва: Юнити-Дана, 2015 - 303 с. |
| 5 Поведение потребителей (теория и практика) | Драганчук Л. С. | Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011 - 195 с. |

6 Экономика туризма (Метод. указания)

Ковынева Л.В.

Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007 - 22 с.

Историческое своеобразие национальных культур в развитии международного туризма

1 Культура и туризм в современном мире: направления и тенденции развития (материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (18-19 нояб. 2010 г., г.Хабаровск))

Брейтман А.С.

Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2010 - 224 с.

2 Международный туризм

Воскресенский В. Ю.

Москва: Юнити-Дана, 2015 - 462 с.

3 Религиоведение (Учебное пособие)

Соловьев К. А.

Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 370 с.

4 Культурология (Учебное пособие)

Малюга Ю. Я.

Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 333 с.

5 Межкультурная коммуникация (учебное пособие)

Садохин А. П.

Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 288 с.

Компьютерные технологии в науке и образовании

1 Информационные технологии (учеб. пособие)

Лашук Н. В.,
Раевская П. Е.

Чита: ЗАБИЖТ, 2015 - 94 с.

2 Прикладные информационные технологии (учеб. пособие для вузов)

Федотова Е. Л.,
Портнов Е.М.

Москва: Форум : Инфра-М, 2015 - 335 с.

3 Информационные технологии

Кузнецов С. М.

Новосибирск: НГТУ, 2011 - 144 с.

4 Информационные технологии

Исакова А. И.,
Исаков М. Н.

Томск: Эль Контент, 2012 - 174 с.

5 Информационные технологии (метод. пособие по выполнению лабораторных работ)

Лихозвон И.Э.

Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013 - 46 с.

Корпоративная культура предприятий туризма и сервиса

1 Организационная культура

Грошев И. В.,
Краснослободцев А. А.

Москва: Юнити-Дана, 2015 - 535 с.

2 Влияния лидерских позиций руководителя на социально-психологический климат в коллективе

Мостовая К. Т.

Москва: Лаборатория книги, 2010 - 60 с.

3 Дело не в кофе (корпоративная культура Starbucks)

Бехар Г., Голдстайн Д.

Москва: Альпина Паблишер, 2016 - 185 с.

4 Доверие - основа общества (моногр.)

Штомпка П.,
Морозова Н.В.

Москва: Логос, 2012 - 448 с.

5 Коммуникации и корпоративное управление

Горфинкель В. Я.,
Торопцов В. С.

Москва: Юнити-Дана, 2015 - 129 с.

6	Корпоративный дух и организационная культура	Мартынов Г. И.	Москва: Лаборатория книги, 2010 - 82 с.
7	Организационная культура	Грошев И. В., Емельянов П. В.	Москва: Юнити- Дана, 2012 - 289 с.
8	Организационное поведение и организационная культура	Базанова О. С.	Москва: Лаборатория книги, 2012 - 111 с.
9	Протестантская этика и дух капитализма	Вебер М.	Москва: Директ- Медиа, 2011 - 179 с.
10	Субкультура новых русских предпринимателей рубежа XX - XXI веков (моногр.)	Щекина Е.Г.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012 - 87 с.
11	Феномены российской культуры (проблемы лингвистического описания)	Иванищева О. Н.	М. Берлин: Директ- Медиа, 2015 - 84 с.
12	Эффективное лидерство (хрестоматия)	Ридецкая О. Г.	Москва: Директ- Медиа, 2012 - 138 с.
13	Прикладные социологические исследования	Арбуз Анна	Омск: Омский государственный университет, 2013 - 68 с.

Маркетинг туристско-рекреационных зон и комплексов

1	Маркетинг территорий: стратегия развития малого бизнеса	Голубкова Е.Н., Сидорчук Р.Р.	
2	Территориальный маркетинг как инструмент привлечения инвестиций	Бодрова Ж.А., Логинов М.П.	
3	Маркетинг (гостеприимство, туризм)	Котлер Ф., Боуэн Джон	Москва: Юнити- Дана, 2015 - 1071 с.
4	Маркетинг от А до Я (80 концепций, которые должен знать каждый менеджер)	Котлер Ф.	Москва: Альпина Пабlisher, 2016 - 211 с.
5	Маркетинговые исследования	Коротков А. В.	Москва: Юнити- Дана, 2015 - 303 с.
6	Маркетинг в сервисе (метод. пособие)	Ковынева Л.В.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014 - 56 с.

Материально-техническая база туристско-рекреационных зон и комплексов

1	Архитектурно-планировочные решения и функциональная организация зданий гостиниц	Румянцева И. А.	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015 - 53 с.
2	Информационные технологии в туристической индустрии (учеб. пособие)	Есаулова С.П.	Москва: Дашков и К, 2012 - 152 с.
3	Организация обеспечения безопасности гостиницы	Ушаков Р. Н., Авилова Н. Л.	М. Берлин: Директ- Медиа, 2016 - 139 с.
4	Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов (учеб. для средн. проф. образования)	Ляпина И.Ю., Игнатъева Т.Л.	Москва: Академия, 2009 - 272 с.

5 Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов (Учеб. пособие для вузов)	Волков Ю.Ф.	Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 - 352 с.
6 Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов (Учеб. пособие для вузов)	Волков Ю.Ф.	Ростов-на-Дону: Феникс, 2003 - 352 с.
7 Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов (Учеб.)	Ляпина И.Ю., Игнатьева Т.Л.	Москва: Академия, 2004 - 256 с.

Международный этикет

1 Основы делового этикета	Ступникова Л. Г., Тарнавская Л. Н.	М. Берлин: Директ- Медиа, 2015 - 76 с.
2 Особенности делового этикета в туриндустрии		Омск: Издательство СибГУФК, 2013 - 72 с.
3 Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса	Матолыгина Н. В., Руглова Л. В.	Санкт-Петербург: ИЦ "Интермедия", 2013 - 160 с.
4 Виды этикета	Куцева Л. А.	Санкт-Петербург, 2014 - 37 с.
5 Мусульманский этикет	Богучарский Е. М.	Москва: Рипол Классик, 2010 - 272 с.
6 Особенности делового этикета в некоторых странах АТ	Брежева П.А., Смагина Т.В.	
7 Полная энциклопедия этикета		Москва: Рипол Классик, 2007 - 512 с.
8 Секретарь — лицо компании (имидж секретаря, деловой этикет и протокол)	Хмельницкая О. Е.	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2009 - 128 с.
9 Энциклопедия этикета (научное издание)	Максименко О. И.	Москва: АСТ, 2001 - 512 с.
10 Этикет сетевой переписки	Скородумова Е.	
11 Выполнение контрольной работы по дисциплине «Деловой этикет и протокол»	Лукьянова Н. А.	Омск: Издательство СибГУФК, 2014 - 29 с.
12 Профессиональная этика и этикет (метод. указания)	Ковынев В.Н.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 24 с.
13 Профессиональная этика и этикет (практикум)	Ермакова Ж., Тетерятник О., Холодилина Ю.	Оренбург: ОГУ, 2013 - 104 с.

Методология преподавания специальных дисциплин

1 Психология и педагогика (учеб. для вузов)	Бордовская Н.В., Розум С.И.	Санкт-Петербург: Питер, 2013 - 621 с.
2 Психология и педагогика высшей школы	Гончарук А. Ю.	М. Берлин: Директ- Медиа, 2015 - 245 с.

- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| 3 Закон «Об образовании в Российской Федерации» (комментарии юристов) | Гусев А. П., Шатин А. Ю. | Ростов-н/Д: Феникс, 2014 - 224 с. |
| 4 Методология педагогики: понятийный аспект | Ткаченко Евгений, Галагузова Минненур | Москва: Институт эффективных технологий, 2014 - 212 с. |
| 5 Педагогика и психология образования. Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия "Педагогика и психология" | | Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016 - 118 с. |

Научно-исследовательская работа

- | | | |
|--|---------------------------|--|
| 1 Практика: учебная, производственная. Научно-исследовательская работа (метод. указания) | Леженина А.А., Садов В.И. | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016 - 31 с. |
| 2 Научное исследование: Методика проведения и оформление | Кузнецов И.Н. | Москва: Дашков и К, 2008 - 460 с. |
| 3 Научно-исследовательская работа магистра в семестре (метод. указания) | Филянина И.М. | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012 - 43 с. |

Организационное проектирование и управление проектами

- | | | |
|---|---|---|
| 1 Управление проектами (учебник для бакалавров) | Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. | М.: ИД Юрайт, 2014 - 382 с. |
| 2 Организационное проектирование и управление проектами | Беликова И. П. | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 - 88 с. |
| 3 Управление проектами (Учебное пособие) | Романова М. В. | Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013 - 256 с. |

Организация и управление туристскими перевозками

- | | | |
|--|--------------------------------|--|
| 1 Организация транспортного обслуживания в туризме (Учебное пособие) | Докторов А. В., Мышкина О. Е. | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 208 с. |
| 2 Индустрия туризма: перевозки | Биржаков М.Б., Никифоров В.И. | Санкт-Петербург: Герда, 2007 - 528 с. |
| 3 Транспортное обеспечение в туризме (учеб. для вузов) | Кусков А.С., Джаладян Ю.А. | Москва: КноРус, 2008 - 368 с. |
| 4 Туризм. Введение в туризм | Трухачев А. В., Таранова И. В. | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013 - 396 с. |

5 Туризм. Транспортные туры и круизы (учеб. пособие для вузов)	Бутко И.И.	Ростов-на-Дону: МарТ, 2010 - 332 с.
6 Транспортное обеспечение туризма (метод. пособие)	Солдаткина Н.В.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 52 с.
7 Экономика транспортного обслуживания в туризме (курс лекций)	Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н.	Оренбург: ОГУ, 2013 - 111 с.

Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

1 Организация туризма (учеб. пособие для вузов)	Дурович А.П.	Санкт-Петербург: Питер, 2012 - 320 с.
2 Организация туристской деятельности. Управление турфирмой (Учебное пособие)	Быстров С. А.	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014 - 400 с.
3 Правовые основы развития индустрии в процессе утилизации и переработки отходов	Попкова В. А.	Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ (ИЗиСП), 2014 - 6 с.
4 Организация туристской деятельности (метод. пособие)	Ковынева Л.В., Покровская-Бугаева Е.В.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2013 - 39 с.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1 Основы научных исследований (Общий курс) (Учебное пособие)	Космин В. В.	Москва: Издательский Центр РИО, 2017 - 228 с.
2 Основы научных исследований (учеб. пособие для вузов)	Шульмин В.А.	Старый Оскол: ТНТ, 2016 - 280 с.
3 Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) (Учебное пособие)	Кукушкина В. В.	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 264 с.
4 Основы научных исследований: лаб. практикум для студентов направления подготовки 101100.62 «Гостиничное дело» профиля «Ресторанная деятельность» всех форм обучения	Сафронова Т. Н., Тимофеева А. М.	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015 - 131 с.
5 Методы научных исследований в сфере туризма (учеб. пособие)	Курная Н.Н., Щекина Е.Г.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 123 с.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

1 Государственное и муниципальное управление (Учебное пособие)	Орешин В. П.	Москва: Издательский Центр РИО, 2017 - 178 с.
2 Технология и организация предприятия туризма (Учебник)	Орловская В. П., Богданов Е. И.	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 176 с.
3 Менеджмент в сервисе и туризме (Учебное пособие)	Зайцева Н. А.	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017 - 366 с.
4 Менеджмент туристских дестинаций	Рассохина Т. В.	Москва: Советский спорт, 2014 - 248 с.
5 Оказание туристских услуг (гражданско-правовое регулирование)	Кусков А. С., Сирик Н. В.	Москва: Юстицинформ, 2013 - 164 с.
6 Основы научных исследований (Учебник)	Свиридов Л. Т., Третьяков А. И.	Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2016 - 362 с.
7 Туризм. Введение в туризм	Трухачев А. В., Таранова И. В.	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013 - 396 с.
8 Методы научных исследований в сфере туризма (учеб. пособие)	Курная Н.Н., Щекина Е.Г.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 123 с.

Преддипломная практика

1 Преддипломная практика бакалавра профессионального обучения	Мазина О., Гладких В., Гараева Е., Султанова Т.	Оренбург: ОГУ, 2014 - 112 с.
2 Преддипломная практика	Левочкина Н. А.	Москва: Директ- Медиа, 2013 - 31 с.

Прогнозирование и планирование туристской деятельности

1 Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса	Панина Э. И., Виноградова М. В.	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 - 244 с.
2 Планирование и прогнозирование в условиях рынка	Степочкина Е. А.	Москва: Директ- Медиа, 2014 - 236 с.
3 Анализ временных рядов и прогнозирование	Садовникова Н. А., Шмойлова Р. А.	Москва: Московский финансово- промышленный университет «Синергия», 2016 - 152 с.

4 Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства (учеб. пособие для вузов)	Виноградова М.В.	Москва: Дашков и К, 2012 - 280 с.
5 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Казакевич Т. А.	Санкт-Петербург: ИЦ "Интермедия", 2014 - 186 с.
6 Планирование на предприятии	Савкина Р. В.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 - 320 с.
7 Планирование на предприятии (учеб. пособие для вузов)	Вайс Е.С.	
8 Экономическое прогнозирование	Музыко Е. И.	Новосибирск: НГТУ, 2015 - 240 с.

Спецсеминар

1 Магистерская диссертация (практическое пособие для магистрантов всех специальностей вузов)	Горелов В. П., Горелов С. В., Садовская Л. В. Кузнецов И.Н.	М. Берлин: Директ-Медиа, 2016 - 116 с.
2 Научное исследование: Методика проведения и оформление	Кузнецов И.Н.	Москва: Дашков и К, 2008 - 460 с.
3 Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, государственного экзамена, магистерская диссертация (Учебное пособие)	Кибанов А. Я.	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012 - 349 с.
4 Научно-исследовательская работа магистра в семестре (метод. указания)	Филянина И.М.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012 - 43 с.

Стратегический маркетинг в туризме и сервисе

1 Интегрированные маркетинговые коммуникации		Москва: Юнити-Дана, 2015 - 504 с.
2 Маркетинг. Менеджмент (учеб.)	Котлер Ф., Келлер К.Л.	Санкт-Петербург: Питер, 2015 - 800 с.
3 О стратегии, маркетинге и консалтинге. Занимательно — для внимательных!	Альтшулер И. Г.	Москва: Издательский дом «Дело», 2016 - 439 с.
4 Персональный маркетинг	Новаторов В. Е.	М. Берлин: Директ-Медиа, 2016 - 280 с.
5 Стратегический маркетинг		Москва: Альпина Паблишер, 2016 - 223 с.
6 Управление маркетингом		Москва: Юнити-Дана, 2015 - 463 с.
7 Глобальная маркетинговая среда (микросреда, макросреда, реакция на маркетинговую среду)	Четвериков А. Ю.	Москва: Лаборатория книги, 2012 - 92 с.

8	Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии	Чистов С. В.	Москва: Лаборатория книги, 2011 - 248 с.
9	Маркетинг и его особенности в России	Жариков Г. А., Становкин С. К.	Москва: Прометей, 2014 - 140 с.
10	Проблемы, возможности и перспективы развития маркетинга и торгового дела		М. Берлин: Директ- Медиа, 2015 - 397 с.
11	Современные аспекты маркетинга	В.А. Дуболазов	Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2014 - 439 с.
12	Маркетинг в сервисе (метод. пособие)	Ковынева Л.В.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014 - 56 с.

Стратегический менеджмент в туризме и сервисе

1	Стратегический менеджмент	Кузнецов Б. Т.	Москва: Юнити- Дана, 2015 - 623 с.
2	Стратегический менеджмент	Фомичев А. Н.	Москва: Дашков и Ко, 2014 - 468 с.
3	Стратегический менеджмент (Искусство разработки и реализации стратегии)	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Москва: Юнити- Дана, 2015 - 577 с.
4	Стратегический менеджмент	Панов А. И., Коробейников И. О., Панов В. А.	Москва: Юнити- Дана, 2015 - 302 с.

Теория и методология рекреационной географии

1	Гуманитарная география как научное знание	Гладкий Ю. Н.	М. Берлин: Директ- Медиа, 2016 - 544 с.
2	Рекреационный туризм	Шаруненко Ю. М.	Орел: МАБИН, 2014 - 102 с.
3	Прикладная география	Аношко В. С.	Минск: Вышэйшая школа, 2012 - 240 с.
4	Рекреационные ресурсы	Гировка Н. Н.	Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012 - 333 с.
5	Туристские ресурсы (метод. пособие)	Масличенко В.А.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009 - 67 с.

Теория и методология социально-экономических исследований в туризме

1	Философия и история науки (учеб. для аспирантов)	Гусева Е.А., Леонов В.Е.	Москва: Инфра-М, 2014 - 128 с.
2	История и методология науки и техники	Кравченко А.Ф.	Новосибирск: Изд- во Со РАН, 2005 - 360 с.

3	Философия и методология науки (Учеб. для вузов)	Кохановский В.П.	Ростов-на-Дону: Феникс, 1999 - 576 с.
4	Философия и методология науки (Учеб. пособие для вузов)	Купцов В.И.	Москва: Аспект Пресс, 1996 - 551 с.
5	История и методология науки и творчества в гуманитарной сфере (метод. пособие для магистров очного обучения)	Шкуркин А.М.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 28 с.
6	История и методология науки и творчества в технической сфере (метод. пособие для магистров очного обучения)	Шкуркин А.М.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 51 с.

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий

1	Рекреационный туризм	Шаруненко Ю. М.	Орел: МАБИВ, 2014 - 102 с.
2	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	Васина С. М.	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014 - 72 с.
3	Рекреационные ресурсы	Гировка Н. Н.	Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012 - 333 с.
4	Туристско-рекреационные зоны	Филиков Н.В., Ковынева Л.В.	
5	Туристско-рекреационное проектирование (метод. указания)	Курбанова Л.М.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015 - 23 с.

Технология формирования туристского продукта в международном туризме

1	Международный туризм	Воскресенский В. Ю.	Москва: Юнити- Дана, 2015 - 462 с.
2	Международный туризм (правовые акты)		Москва: Логос, 2014 - 576 с.
3	Современные проблемы сервиса и туризма, 2015, Том 9. №4		Москва: Рос. Гос. Ун-т Туризма и Сервиса, 2015 - 156 с.
4	Современные проблемы сервиса и туризма, 2016, Том 10. №1		Москва: Рос. Гос. Ун-т Туризма и Сервиса, 2016 - 158 с.

Туристское ресурсоведение

1	География туризма (Учебное пособие)	Большаник П. В.	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 355 с.
2	Туристские ресурсы (метод. пособие)	Масличенко В.А.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009 - 67 с.
3	Туристские ресурсы России (Практикум)	Можаева Н. Г.	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017 - 112 с.

4 Туристские ресурсы (Метод. указания по изучению дисц.)	Масличенко В.А.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008 - 32 с.
--	-----------------	--

Управление качеством услуг и работ

1 Управление качеством	Мишин В. М.	Москва: Юнити-Дана, 2012 - 465 с.
2 Всеобщее управление качеством (учеб. для бакалавров)	Азаров В.Н.	Москва: УМЦ ЖДТ, 2013 - 572 с.
3 ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь		Москва: Госстандарт России, 2001 - 26 с.
4 ГОСТ Р ИСО 9004-2001. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности		Москва: Госстандарт России, 2001 - 45 с.
5 Стандарты ИСО 9000 в жизни: Рис. коммент. к ГОСТ Р ИСО 9001-2001 "Системы менеджмента качества. Требования"	Аронов И., Штерн Л.	Москва: Университет, 2001 - 96 с.
6 Основы туристской деятельности (метод. пособие по выполнению курсовой работы)	Ковынева Л.В.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011 - 34 с.

Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон и комплексов

1 Рекреационный туризм	Шаруненко Ю. М.	Орел: МАБИБ, 2014 - 102 с.
2 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	Васина С. М.	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014 - 72 с.
3 Рекреационные ресурсы	Гировка Н. Н.	Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012 - 333 с.
4 Туристско-рекреационные зоны	Филиков Н.В., Ковынева Л.В.	
5 Туристско-рекреационное проектирование (метод. указания)	Курбанова Л.М.	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2015 - 23 с.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса

1 Анализ финансовой отчетности	Илышева Н. Н., Крылов С. И.	Москва: Юнити-Дана, 2015 - 241 с.
2 Финансовый анализ (Учебное пособие)	Куприянова Л. М.	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 157 с.
3 Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием (Учебное пособие)	Бороненкова С. А., Мельник М. В.	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017 - 335 с.
4 Финансовый анализ деятельности организации (Учебник)	Пласкова Н. С.	Москва: Вузовский учебник, 2016 - 368 с.

5 Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз (учеб. для бакалавриата и магистратуры)

Григорьева Т.И.

Москва: Юрайт,
2016 - 486 с.