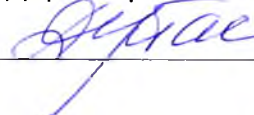


Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики

 Н.В. Дербас
подпись

«30» 05 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
государственной итоговой аттестации

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

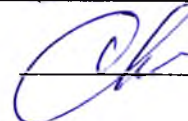
направленность (профиль): «Маркетинг»

Составители:

к.э.н., доцент каф. «Менеджмент» Зенкова Т.Ю.

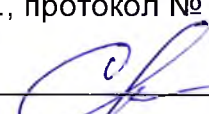


к.э.н., заведующий каф. «Менеджмент» Третьяк С.Н.



Обсуждены на заседании кафедры «Менеджмент»

«21» 05 2025 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой  Третьяк С.Н.

Одобрены на заседании Методической комиссии Института экономики

«29» 05 2025 г., протокол № 9

Председатель Методической комиссии Института экономики

 Казанцева Л.С.

Хабаровск
2025

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Описание показателей и критериев оценивание компетенций на различных этапах формирования для подготовки и защиты ВКР (Выполнение и защита выпускной квалификационной работы).

Принятие решения Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) об итоговой оценке по защите выпускной квалификационной работы каждого студента выполняется на основе суммированной оценки всех присутствовавших членов ГЭК. Каждый член ГЭК выставляет оценку по четырех балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», затем рассчитывается среднее арифметическое значение балла. При дробном значении среднего балла окончательное решение об итоговой оценке по защите выпускной квалификационной работы принимает председатель ГЭК.

При определении оценки ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии принимается во внимание уровень научной и практической подготовки студента, качество проведения и представления исследования, а также оформления ВКР.

ГЭК, определяя оценку защиты и выполнения ВКР в целом, учитывает также оценки руководителя и рецензента.

Функции руководителя ВКР и его критерии оценки уровня ВКР

Научный руководитель (руководитель) – специалист в научно-производственной области, в рамках которой определена тема ВКР, обладающий высокой квалификацией и надлежащей компетенцией (наличие специального образования или документа о повышении квалификации в соответствующей сфере деятельности).

В обязанности научного руководителя ВКР входит:

- разработка задания студенту для выполнения работы;
- оказание помощи в разработке календарного графика выполнения работы;
- оказание помощи в определении объекта и предмета исследования, в составлении библиографии, формулировании гипотезы, цели и задач работы;
- консультирование студентов по организации эмпирической работы, обсуждение и анализ полученных результатов;
- проверка качества работы и рекомендации для защиты на заседании кафедры;
- консультирование выпускников при подготовке к защите;
- подготовка отзыва о работе.

Для достижения достаточно объективного уровня оценки ВКР руководитель оценивает ВКР по предлагаемым критериям.

Оценка выполнения ВКР руководителем

Основные показатели оценки результата	Компетенции	Оценка
Актуальность темы ВКР	УК-2	(+/-)
Степень решения выпускником поставленных задач	УК-3, УК-6, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2,	(+/-)
Объем, достаточность и достоверность практических материалов, умение анализировать и обобщать практику	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9,	(+/-)
Полнота использования нормативных актов и литературных источников	УК-2, ОПК-4	(+/-)
Правильность оформления пояснительной записки и графических материалов (соответствие	УК-2, УК-6, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5,	(+/-)

Основные показатели оценки результата	Компетенции	Оценка
требованиям стандартов)		
Заключение о соответствии работы предъявляемым требованиям		

Функции рецензента и его критерии оценки уровня ВКР

Рецензент дает оценку раскрытия степени актуальности темы работы, соответствие представленного материала заданию, уровень выполнения ВКР.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии работы (проекта) заданию на ее (его) выполнение;
- оценку качества выполнения каждого раздела ВКР;
- оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости работы;

В рецензии необходимо отразить достоинства и недостатки ВКР.

Рецензия пишется в произвольной форме.

Оценка выполнения ВКР рецензентом

Основные показатели оценки результата	Компетенции	Оценка
Актуальность и значимость разрабатываемой проблемы	УК-2	(+/-)
Новизна и оригинальность разработок в ВКР	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5,	(+/-)
Обоснованность и аргументированность выводов и предложений	УК-2, УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11, ОПК-4, ПК-1, ПК-2	(+/-)
Практическая значимость ВКР	УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7, ПК-8, ПК-9,	(+/-)
Полнота использования нормативных актов и литературных источников	УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	(+/-)
Правильность оформления ВКР	УК-2, УК-6, ОПК-4, ПК-1, ПК-2,	(+/-)
Заключение о соответствии работы (предъявляемым требованиям)		

Оценка ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии

При определении оценки ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии принимается во внимание уровень научной и практической подготовки студента, качество проведения и представления исследования, а также оформления ВКР.

ГЭК, определяя оценку защиты и выполнения ВКР в целом, учитывает также оценки руководителя и рецензента.

ВКР оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» по следующим критериям.

1. Соответствие темы ВКР направлению подготовки
2. Актуальность темы ВКР
3. Соответствие содержания ВКР сформулированной теме
4. Качество обзора литературы
5. Творческий характер ВКР, степень самостоятельности в разработке
6. Использование современных информационных технологий
7. Качество графического материала в ВКР
8. Грамотность изложения текста ВКР
9. Научно-технический уровень

10. Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению ВКР
11. Качество доклада
12. Качество иллюстративного материала (слайдов)
13. Качество ответов на вопросы
14. Оценки руководителя, рецензентов

Ниже приведена шкала оценивания ВКР членами ГЭК.

Шкала оценивания ВКР

Критерии	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»	Коды проверяемых компетенций
Соответствие темы ВКР направлению подготовки	Полное соответствие	Имеют место незначительные погрешности в формулировке темы	Имеют место серьезные нарушения требований, предъявляемых к формулировке темы	Полное несоответствие	УК-1
Актуальность темы ВКР	Актуальность темы полностью обоснована	Имеют место несущественные погрешности в доказательстве актуальности темы	Имеют место существенные погрешности в обосновании актуальности темы	Актуальность темы не обоснована	УК-1, УК-6
Соответствие содержания ВКР сформулированной теме	Полное соответствие содержания теме	Незначительные погрешности в формулировке	Значительные погрешности в формулировке	Полное несоответствие содержания ВКР поставленным целям или их отсутствие	УК-2, УК-6, ОПК-4, ПК-1, ПК-2,
Качество обзора литературы	Новая отечественная и зарубежная литература	Современная отечественная литература	Отечественная литература	Недостаточный анализ	УК-1, УК-7, УК-8
Творческий характер ВКР, степень самостоятельности в разработке	Полное соответствие критерию	В ряде случаев отсутствуют ссылки на источник информации	В значительной степени в работе использованы выводы, выдержки из других авторов без ссылок на них	Работа в значительной степени не является самостоятельной	УК-3, УК-6, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2,
Использование современных информационных технологий	Полное соответствие критерию	Имеют место небольшие погрешности в использовании современных информационных технологий, вычислительной техники	Современные информационные технологии, вычислительная техника использованы слабо. Допущены серьезные ошибки в расчетах	Современные информационные технологии, вычислительная техника не были использованы	УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2,
Качество	Полностью	Не полностью	Не полностью	Не раскры-	УК-5, УК-7,

Критерии	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»	Коды проверяемых компетенций
графического материала в ВКР	раскрывают смысл и отвечают правилам оформления	стью раскрывают смысл, есть погрешность в оформлении	раскрывают смысл, есть существенные погрешности в оформлении	вают смысл, небрежно оформлены, с большими отклонениями от правил оформления	УК-8
Грамотность изложения текста ВКР	Текст ВКР читается легко, ошибки отсутствуют	Есть отдельные грамматические ошибки	Есть отдельные грамматические и стилистические ошибки	Много стилистических и грамматических ошибок	УК-4, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2,
Соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению ВКР	ВКР соответствует всем предъявленным требованиям	Допущены незначительные погрешности в оформлении ВКР	Требования, предъявляемые к оформлению ВКР, нарушены	Полное не выполнение требований, предъявляемых к оформлению	УК-2, УК-6, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5,
Научно-технический уровень	Оригинальные программно-технические средства используются в работе	Современные пакеты программ используются широко	Современные пакеты программ используются	В работе использованы неактуальные программные средства разработки	УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-8, ПК-9,
Качество доклада	Соблюдение времени, полное раскрытие темы ВКР	Есть ошибки в регламенте и использовании иллюстративного материала	Не соблюден регламент, недостаточно раскрыта тема ВКР	В докладе не раскрыта тема ВКР, нарушен регламент	УК-4, УК-5
Качество иллюстративного материала (слайдов)	Полностью отвечают содержанию доклада, дополняют его	Не достаточно полно раскрывают содержание доклада	Не полностью отвечают содержанию доклада, избыточны либо не в достаточном количестве	Не соответствуют докладу, выполнены на низком уровне	УК-4, УК-5, ПК-9,
Качество ответов на вопросы	Ответы точные, высокий уровень эрудиции	Высокая эрудиция, нет существенных ошибок	Знание основного материала	Не может ответить на дополнительные вопросы	УК-3, УК-4, УК-5
Оценки руководителя, рецензентов	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11 ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-

Критерии	«отлично»	«хорошо»	«удовлетвори- тельно»	«неудовле- творитель- но»	Коды прове- ряемых ком- петенций
					5, ОПК-6, ПК- 1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9,

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Типовые темы выпускных квалификационных работ

1. Интернет-технологии в менеджменте событийных коммуникаций
2. Разработка и организация медийных мобильных кампаний
3. Современные digital - стратегии в сфере FMCG (опыт брендов...)
4. Интернет- реклама в кросс-канальных коммуникациях
5. Интернет- реклама как инструмент продвижения товара (услуги)
6. Стратегия омниканального маркетинга
7. Рынок цифровых коммуникаций в России: ситуация и основные тренды
8. Новые форматы контента в Instagram
9. Особенности потребительского поведения поколения Z в цифровой среде
10. Развитие использования интернет-маркетинга в мировой экономике
11. Современные методы продвижения бренда: digital-брендинг
12. Разработка интернет-стратегии: инструменты и технологии
13. Формирования и совершенствование цифровой платформы организации и управления маркетинговой деятельностью фирмы: проблемы и задачи
14. Особенности поведения различных поколений потребителей в интернет-среде
15. Маркетинг территории в условиях становления цифровой экономики
16. Способ принятия решения о покупке, структура и характер потребления в современном цифровом пространстве
17. Применение интернет-технологий продвижения для повышения конкурентоспособности продукции
18. Технологии разработки сайтов в интернет-маркетинге
19. Применение технологий интернет-маркетинга на парфюмернокосметическом рынке
20. Формирование и управление базой подписчиков в e-mail маркетинге
21. Построение и поддержание эффективной стратегии контекстной рекламы
22. Современные тренды маркетинга в социальных сетях (SMM)
23. Разработка таргетированной рекламы в коммерческой организации
24. Проектирование и реализация WEB-приложений и пользовательских интерфейсов
25. Цифровой маркетинг вуза
26. Роль цифровых технологий в продвижении FMCG - брендов
27. Процесс создания и размещения медийной рекламы
28. Разработка алгоритма поисковой оптимизации сайтов (SEO)
29. Интернет-коммуникации как инструмент продвижения товаров и услуг в сфере B2B
30. Стратегия развития компании в сфере интернет- маркетинга "Band4Brand"
31. Использование различных жанров и стилей в продвижении товаров (услуг) организации
32. Формирование и управление ассортиментом интернет-магазина
33. Основные медиапоказатели оценки эффективности коммуникаций в цифровой среде
34. Использование копирайтинга как средства формирования потребительского поведения
35. Организация и проведение маркетинговых исследований в интернет

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. СТ 02-28 Формы, периодичностью и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
2. СТ 02-13 Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам.
3. СТ 02-16 Требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ.
4. СТ 02-37 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов».