Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Проректор по учебной работе

Учёным советом ДВГУПС



МΠ

Протокол № *6* «<u>16</u>»<u>06</u>20<u>L</u>2.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Технология и организация транспортных услуг

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2022

Оборотная сторона титульного листа

Обсуждена на заседании кафедры Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

11.05.2022

протокол № 12

Заведующий кафедрой Международные коммуникации, сервис и туризм

Щекина Елена Гербовна Согласовано C1B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB4C79D5A

Одобрена на заседании Методической комиссии Социально-гуманитарного института

24.05.2022

протокол № 5

Председатель Методической комиссии Социально-гуманитарного института Диденко Ольга Викторовна Сощасовано

Одобрена организацией (предприятием)
ООО "Туристическая фирма "Валентур"

образовательная программа в виде общей характеристики, учебного плана календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабоч программ практик, оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Руководитель организации (предприятия)

В.В. Асеева

«10»

06

B0ED81A08B0D849F6BA710E1B4470E54B78245B

20<u>ж</u> г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

Гарлицкий Евгений

Игоревич

Сошасовано

06F63DCF35757F2DEAB2E2CFCDB4E8F8F1AE9375

Председатель Совета обучающихся

Иванников Дмитрий

Иванович

Сошасовано

B0ED81A08B0D849F6BA710E1B4470E54B78215F0

Директор Социально-гуманитарного

института Гарбар Андрей Валерьевич

Директор ИИФО Тепляков Алексей Николаевич Согласовано

D660FDAED832DAF6BB78FBB35A71A67575548A55

Соппасовано

57734D88B900FA02028F6FE6C4F8BC7D2270524F

лист дополнений и изменений (актуализации)

В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" и решения заседания кафедры

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«22» октября 2024 г., протокол № 13

на 2022 год набора актуализация не требуется

Заведующий кафедрой

/ Е.Г. Щекина

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" и решения заседания кафедры

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«13» октября 2023 г., протокол № 16

на 2022 год набора внесены изменения:

№ / наименование	***
раздела	Новая редакция
Структурный элемент	Заменить формулировку <i>«Перечень профессиональных</i>
ОПОП (Общая	стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО» на «Перечень
характеристика	профессиональных стандартов».
образовательной	
программы)	
Структурный элемент	Заменить «04.005 Профессиональный стандарт
ОПОП (Общая	"Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства
характеристика	труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня
образовательной	2021 г. N 394н (зарегистрирован Министерством юстиции
программы)	Российской Федерации 15 июля 2021 года, регистрационный N
	64271)» как утративший силу на
	«04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)"
	утвержденный приказом Министерства труда и социальной
	защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н
	(зарегистрирован Министерством юстиции Российской
Creative very very very a very cover	Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083)». Заменить «33.019 Профессиональный
Структурный элемент ОПОП (Общая	
характеристика	стандарт"Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом
образовательной	торгово-промышленных выставок утвержоенный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской
программы)	Федерации от 9 ноября 2016 г. № 612н (зарегистрирован
программы)	Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2016 N
	44399)» как утративший силу на
	«33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по
	выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных
	выставок" утвержденный приказом Министерства труда и
	социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022
	г. № 674н (зарегистрирован Министерством юстиции
	Российской Федерации 22.11.2022 N 71052)».

Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы / Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей)

Заменить формулировку аннотации дисциплины Организация **VСЛVГ** для людей c ограниченными возможностями (Б1.О.16) с «Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с ОВЗ. Основные потребности людей с ОВЗ. Нормативно-правовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование организация услуг для лиц с ОВЗ. Современные технические средства обслуживания людей с ОВЗ. Основные современные технологии обслуживания людей с ОВЗ. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с ОВЗ. Современное восприятие МГН в обществе» на

«Туризм как инструмент реабилитации, абилитации и восстановления здоровья человека. Правовая поддержка в сфере туризма и обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Международная и российская классификации инвалидности. Социальный и медицинский подход восприятия людей с инвалидностью в социуме. Подготовка узкоспециализированных кадров в туризме: знания, умения и навыки необходимые при работе с людьми с инвалидностью. Формирование туристского продукта, услуги и его разработка с учётом индивидуальных особенностей людей с ограниченными возможностями. Особенности транспортировки и перемещения людей ограниченными возможностями туристской chepe. в Современные технические разработки, применяющиеся организации туристских услуг для людей с разной категорией инвалидности».

Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы / Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей)

Заменить формулировку аннотации дисциплины Управление проектами в профессиональной деятельности (Б1.О.25) с «Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся» на

«Проект как объект управления, признаки, классификация проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Национальный проект «Туризм гостеприимства». индустрия Содержательные элементы управления проектом в туризме и сервисе. Окружение и участники проекта. Грантовые поддержки бизнеса программы туристического предпринимателей сферы услуг. Организация конкурсов региональных туристских проектов среди предпринимателей: структура, участники, основные принципы финансирования. Управление разработкой проекта в сфере экологического (сельского, приключенческого и др. видов) туризма. Управление проектами, предусматривающими реализацию общественных инициатив по развитию туристической инфраструктуры, в обустройство наииональных том числе пляжей и туристических маршрутов, кемпингов и др.».

Структурный элемент Заменить формулировку аннотации дисциплины Цифровые ОПОП (Общая технологии в профессиональной деятельности (Б1.О.26) с характеристика «Современный специалист в сфере услуг: новые условия и образовательной возможности. Современные иифровые (информационные технологии) в профессиональной деятельности. Информация и программы / Аннотации (краткое Плагиат. информационная культура. Авторское право. содержание) Возможности облачных технологий для обработки дисциплин (модулей), информации» на «Современный специалист в сфере услуг: новые условия и практик, профессиональных возможности. Современные тенденции и цифровые инновации в модулей) туризме. Нейросети и искусственный интеллект в туризме. Чат-боты и виртуальные ассистенты в туризме. Использование виртуальной и дополненной реальности в туризме. Электронные путеводители и мобильные приложения. Интернет вещей (lot) в туризме. Умные города и технологии для улучшения городских поездок. Безопасность и киберзащита в цифровом туризме. Обзор современных трендов в применении цифровых технологий в туризме». Структурный элемент Заменить формулировку аннотации дисциплины Бизнес-ОПОП (Общая планирование в сфере услуг (Б1.О.21) с «Бизнес-план и его характеристика роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. образовательной Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта программы / (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая Аннотации (краткое содержание) стратегия финансовый план. План производства. дисциплин (модулей), Организационный план. План рисков. Оформление и презентация практик, бизнес-плана» на профессиональных «Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. модулей) Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков». Структурный элемент Заменить «СT 02-28-14 Формы, периодичностью ОПОП (Оценочные порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной материалы аттестации» как утративший силу на государственной «СТ 02-28-21 Формы, периодичность и порядок текущего итоговой аттестании / контроля успеваемости и промежуточной аттестации» 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы) Структурный элемент Заменить «СТ 02-16-12 Требования к содержанию и ОПОП (Оценочные оформлению квалификационных работ» выпускных как материалы утративший силу на государственной

итоговой аттестации / 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы)

«СТ 02-16-17 Требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ»

Заведующий кафедрой

M

/ Е.Г. Щекина

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" (последняя редакция от 14.02.2022)

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«16» ноября 2022 г., протокол № 3

на 2022 год набора внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить формулировку «Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО» на «Перечень профессиональных стандартов».
Структурный элемент ОПОП (Общая характеристика образовательной программы)	Заменить «04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 июля 2021 года, регистрационный N 64271)» как утративший силу на «04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083)».

Заведующий кафедрой

/ Е.Г. Щекина

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общая характеристика образовательной программы
- 2. Учебный план и календарный учебный график
- 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- 4. Рабочие программы практик
- 5. Методические материалы, в том числе программа государственной итоговой аттестации
- 6. Оценочные материалы
- 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
- 6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации
- 7. Рабочая программа воспитания
- 8. Календарный план воспитательной работы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

Объём основной профессиональной образовательной программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Формы обучения и срок получения образования:

- очная форма обучения
- заочная форма обучения

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
 - в заочной форме обучения 4 года 10 месяцев.

Направленность (профиль): Технология и организация транспортных услуг

Общее описание профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к

решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- исследовательский.

Перечень профессиональных стандартов:

04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083);

33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 г. № 674н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2022 N 71052).

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Паспорт компетенций

по основной профессиональной образовательной программе ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг»

Код компетенции	Ин	дикаторы достижения компетенций	
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1. Способен осуществлять поиск,	Методики поиска, сбора и	Применять методики поиска,	Методами поиска, сбора и
критический анализ и синтез	обработки информации;	сбора и обработки информации;	обработки, критического
информации, применять системный	актуальные российские и	осуществлять критический анализ	анализа и синтеза
подход для решения поставленных	зарубежные источники	и синтез информации, полученной	информации; методикой
задач	информации в сфере		системного подхода для
	профессиональной	системный подход для решения	решения поставленных
	деятельности; метод	поставленных задач.	задач.
	системного анализа.		
УК-2. Способен определять круг задач	Виды ресурсов и ограничений	Проводить анализ поставленной	Методиками разработки
в рамках поставленной цели и выбирать	для решения профессиональных		цели и задач проекта;
оптимальные способы их решения,	задач; основные методы оценки	которые необходимо решить для	методами оценки
исходя из действующих правовых	разных способов решения	ее достижения; анализировать	потребности в ресурсах,
норм, имеющихся ресурсов и	задач; действующее	альтернативные варианты для	продолжительности и
ограничений	законодательство и правовые	достижения намеченных	стоимости проекта;
	нормы, регулирующие	результатов; использовать	навыками работы с
	профессиональную	нормативно-правовую	нормативно-правовой
	деятельность.	документацию в сфере	документацией.
		профессиональной деятельности.	
УК-3. Способен осуществлять	Основные приемы и нормы	<u> </u>	Простейшими методами и
социальное взаимодействие и	социального взаимодействия;	контакты, обеспечивающие	приемами социального

реализовывать свою роль в команде	основные понятия и методы	успешную работу в коллективе;	взаимодействия и работы в
реализовывать свою роль в команде	конфликтологии, технологии	применять основные методы и	команде.
	межличностной и групповой	нормы социального	команде.
	коммуникации в деловом	взаимодействия для реализации	
	взаимодействии.	своей роли и взаимодействия	
	взаимоденетвии.		
VIV. A. Canaday anymana any	Панина	внутри команды.	Hans was as a second
УК-4. Способен осуществлять деловую	Принципы построения устного	Применять на практике деловую	Навыками чтения и
коммуникацию в устной и письменной	и письменного высказывания на	коммуникацию в устной и	перевода текстов на
формах на государственном языке	русском и иностранном языках;	письменной формах, методы и	иностранном языке в
Российской Федерации и	- правила и закономерности	навыки делового общения на	профессиональном
иностранном(ых) языке(ах)	деловой устной и письменной	русском и иностранном языках.	общении; навыками
	коммуникации.		деловых коммуникаций в
			устной и письменной
			форме на русском и
			иностранном языках;
			методикой составления
			суждения в
			межличностном деловом
			общении на русском и
			иностранном языках.
УК-5. Способен воспринимать	Закономерности и особенности	Понимать и воспринимать	Простейшими методами
межкультурное разнообразие общества	социально-исторического	разнообразие общества в	адекватного восприятия
в социально-историческом, этическом и	развития различных культур в	социально- историческом,	межкультурного
философском контекстах	этическом и философском	этическом и философском	разнообразия общества в
	контексте.	контекстах.	социально- историческом,
			этическом и философском
			контекстах; навыками
			общения в мире
			культурного многообразия
			с использованием
			этических норм поведения.
УК-6. Способен управлять своим	Основные приемы	Эффективно планировать и	Методами управления

временем, выстраивать и реализовывать	эффективного управления	контролировать собственное	собственным временем;
траекторию саморазвития на основе	собственным временем;	время; использовать методы	технологиями
принципов образования в течение всей	основные методики	саморегуляции, саморазвития и	приобретения,
инеиж	самоконтроля, саморазвития и	самообучения.	использования и
	самообразования на		обновления
	протяжении всей жизни.		социокультурных и
			профессиональных знаний,
			умений и навыков;
			методиками саморазвития
			и самообразования в
			течение всей жизни.
УК-7. Способен поддерживать	Виды физических упражнений;	Применять на практике	Средствами и методами
должный уровень физической	роль и значение физической	разнообразные средства	укрепления
подготовленности для обеспечения	культуры в жизни человека и	физической культуры, спорта и	индивидуального здоровья
полноценной социальной и	общества; научно -	туризма для сохранения и	для обеспечения
профессиональной деятельности	практические основы	укрепления здоровья и	полноценной социальной и
	физической культуры,	психофизической подготовки;	профессиональной
	профилактики вредных	использовать средства и методы	деятельности.
	привычек и здорового образа и	физического воспитания для	
	стиля жизни.	профессионально-личностного	
		развития, физического	
		самосовершенствования,	
		формирования здорового образа и	
		стиля жизни.	
УК-8. Способен создавать и	Основные требования	Выполнять требования	Навыком выполнять
поддерживать в повседневной жизни и	безопасности в повседневной		требования безопасности в
в профессиональной деятельности	жизни и в профессиональной	жизни и в профессиональной	повседневной жизни и в
безопасные условия жизнедеятельности	деятельности и меры по	деятельности и меры по созданию	профессиональной
для сохранения природной среды,	созданию и поддержанию	и поддержанию безопасных	деятельности и меры по
обеспечения устойчивого развития	безопасных условий	-	созданию и поддержанию
общества, в том числе при угрозе и	жизнедеятельности для	1 1 1	безопасных условий
возникновении чрезвычайных ситуаций	сохранения природной среды,	обеспечения устойчивого развития	жизнедеятельности для

1	\ \frac{1}{2}		
и военных конфликтов	обеспечения устойчивого	общества, в том числе правила	сохранения природной
	развития общества, в том числе	поведения при угрозе и	среды, обеспечения
	правила поведения при угрозе и	возникновении чрезвычайных	устойчивого развития
	возникновении чрезвычайных	ситуаций и военных конфликтов.	общества, в том числе
	ситуаций и военных		правила поведения при
	конфликтов.		угрозе и возникновении
			чрезвычайных ситуаций и
			военных конфликтов.
УК-9. Способен принимать	Базовые экономические	Анализировать закономерности	Навыком содержательно
обоснованные экономические решения	понятия и закономерности	значимых экономических	интерпретировать
в различных областях	значимых экономических	явлений, выбирать и оценивать	закономерности значимых
жизнедеятельности	явлений в различных областях	экономические решения в	экономических явлений,
	жизнедеятельности.	различных областях	выбирать и оценивать
		жизнедеятельности.	экономические решения в
			различных областях
			жизнедеятельности.
УК-10. Способен формировать	Основные положения защиты	Устанавливать признаки	Навыком устанавливать
нетерпимое отношение к	интересов и прав гражданина,	коррупционного поведения и его	признаки и последствия
коррупционному поведению	признаки коррупционного	последствия, определять факторы	коррупционного
	поведения и его последствия,	противодействия коррупции, меры	поведения, факторы
	условия противодействия	по урегулированию конфликта	противодействия
	коррупции.	интересов и предупреждению	коррупции, меры по
		коррупции	урегулированию
			конфликта интересов и
			предупреждению
			коррупции
Общепрофессиональные			
компетенции			
ОПК-1 Способен применять	Технологические новации и	Осуществлять поиск, анализ,	Навыками использования
технологические новации и	специализированные	отбор технологических новаций и	технологических новаций
современное программное обеспечение	программные продукты в сфере	современных программных	и специализированных

в туристской сфере	туризма.	продуктов в профессиональной туристской деятельности.	программных продуктов в сфере туризма.
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	Определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	Навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000	Оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн.	Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационнотелекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности. Современные методы экономической оценки решений, принимаемых в	Выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в избранной сфере профессиональной деятельности Проводить экономическую оценку решений, принимаемых в профессиональной деятельности,	Навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; рассчитывать показатели экономической эффективности

профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности и определять способы их достижения навыками и приемами экономической оценки деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательство РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательство РОссийской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности и оправляющем решений, принимаемых в профессиональной деятельности и оправляющем решений, принимаемых в профессиональной деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Навыками и применения законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности профессиональной деятельности права при осуществлении профессиональной деятельности права при осуществлении профессиональной деятельности права при осуществлении профессиональной деятельности обслуживания потребителей и обслуживания обсслечения обслуживания потребителей и обслуживания				
экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Потребительности экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Потребителей и соблюдение требований потребителей и соблюдение профессиональной деятельности профессиональной деятельности потребителей и соблюдение требований потребителей и соблюдение требований спорам потребителей и соблюдение профессиональной деятельности потребителей и соблюдение требований соблуживания потребителей и соблуживания		профессиональной	•	
организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы законодательства нормы неждународного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований выполнении должностных профессиональной деятельности пребований потребителей и соблюдение требований обслуживания потребований профессиональной деятельности пребований побележения потребований профессиональной деятельности пребований обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания потребований обслуживания			1 1	_
профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Применять законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности Применения деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности. Профессиональной деятельности Профессионал			• •	
Деятельности. Профессиональной деятельности. Деятельности. Деятельности. Деятельности. Деятельности. Деятельности. Деятельности. Деятельности. Деятельности. Профессиональной деятельности Права при осуществлении профессиональной деятельности Права при осуществлении профессиональной деятельности Права при осуществлении профессиональной деятельности Деятельности. Де			профессиональной деятельности.	_
экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания и техники безопасность потребителей и соблюдение требований обслуживания		профессиональной		способы их достижения
решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы международного права при федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания потребований обслуживания потребований обслуживания		деятельности.		Навыками и приемами
Профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы международного права при международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания выполнении должностных профессиональной деятельности профессиональной деятельности профессиональной деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Находить нормы законодательства РФ и нормы международного права применительно к виду профессиональной деятельности профессиональной деятельности профессиональной деятельности профессиональной деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Находить нормы международного права применительно к виду профессиональной деятельности				экономической оценки
Деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы рефермации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обелуживания потребований обедуживания обедуживания потребований обедуживания потребований обедуживания потребований обедуживания потребований обедуживания потребований обедуживания обедуживания потребований обедуживания обед				решений, принимаемых в
экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания				профессиональной
ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований организаций избранной сферы профессиональной деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Навыками применения РФ и нормы международного права при профессиональной деятельности профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания				деятельности, и оценки
ОПК-6 Способен применять законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания потребителей и соблюдение требований осудживания потребителей и соблюдение требований осудживания профессиональной сферы профессиональной сферы профессиональной деятельности. Находить нормы законодательства Навыками применения законодательства РФ и права при осуществлении профессиональной деятельности права при осуществлении профессиональной деятельности при обслуживания потребителей и безопасности обслуживания потребований обслуживания				экономической
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания				эффективности
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований обслуживания потребований обслуживания потребований обслуживания потребований профессиональной деятельности обслуживания потребований обслуживания				организаций избранной
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований осуживания				сферы профессиональной
законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности нормы международного права при права при осуществлении профессиональной деятельности РФ и нормы международного права применительно к виду профессиональной деятельности законодательства РФ и нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований Нормы и правила охраны труда и техники безопасности при выполнении должностных Обеспечивать обслуживания потребителей и соблюдение требований Методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и требований				деятельности.
Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности профессиональной деятельности профессиональной деятельности профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований обслуживания	ОПК-6 Способен применять	Основы законодательства РФ и	Находить нормы законодательства	Навыками применения
Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований выполнении должностных облюдение требований прави применительно к виду права при международного права при осуществлении профессиональной деятельности при обеспечивать безопасность безопасность обслуживания потребителей и обслуживания потребителей и обслуживания потребителей и обслуживания	законодательство Российской	нормы международного права	РФ и нормы международного	законодательства РФ и
осуществлении профессиональной деятельности профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания и техники безопасности при потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований обслуживания потребителей и обслуживания	Федерации, а также нормы		права применительно к виду	норм международного
деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать Нормы и правила охраны труда безопасность обслуживания и техники безопасности при обслуживания потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований обслуживания	международного права при		профессиональной деятельности	права при осуществлении
ОПК-7 Способен обеспечивать Нормы и правила охраны труда Обеспечивать безопасность Методами обеспечения безопасность обслуживания и техники безопасности при обслуживания потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований обслуживания	осуществлении профессиональной			профессиональной
безопасность обслуживания и техники безопасности при обслуживания потребителей и безопасности потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований обслуживания	деятельности			деятельности
безопасность обслуживания и техники безопасности при обслуживания потребителей и безопасности потребителей и соблюдение требований выполнении должностных соблюдение требований обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать	Нормы и правила охраны труда	Обеспечивать безопасность	Методами обеспечения
	безопасность обслуживания		обслуживания потребителей и	безопасности
	потребителей и соблюдение требований	выполнении должностных	соблюдение требований	обслуживания
заинтересованных сторон на основании функций заинтересованных сторон на потребителей и	заинтересованных сторон на основании	функций	заинтересованных сторон на	потребителей и
выполнения норм и правил охраны основании выполнения норм и соблюдение требований	1 -		•	соблюдение требований
труда и техники безопасности правил охраны труда и техники заинтересованных сторон	1		<u>*</u>	
безопасности на основании выполнения			1 12	1
норм и правил охраны				норм и правил охраны
труда и техники				
безопасности				

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Принципы работы современных информационных технологий.	Уметь реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Навыком использования информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Тенденции развития отраслей экономики, имеющие отношение к организуемой торгово-промышленной выставке. Основные виды маркетинговых коммуникаций. Методы разработки рекламных и информационных текстов.	Разрабатывать тексты рекламных и информационных сообщений. Определять значение факторов и событий внешней среды для проекта торгово-промышленной выставки.	Навыками подготовки текстов пресс-релизов, пост-релизов, новостей для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и деловых изданиях. Навыками принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
ПК- 2. Участвует в составлении сметы	Основные статьи затрат	Рассчитать затраты предприятия	Методами расчета затрат
и формировании стоимости туристских услуг.	деятельности предприятия туристской индустрии. Основные требования потребителя и (или) туриста.	туристской индустрии. Рассчитать затраты на создание турпродукта. Анализировать затраты туристского предприятия.	при составлении сметы предприятия туристской индустрии. Методами анализа затрат при составлении сметы в деятельности предприятия туристской индустрии. Технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом

			требований потребителя и (или) туриста.
ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой разрабатываемых туристских продуктов на национальном и международном уровнях Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма Способы оценки эффективности результатов	Оценивать влияние международного туризма на экономику страны Применять полученную информацию для принятия управленческих решений Изменять показатели планирования при реализации туристских продуктов в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	Методами прогнозировани развития туристской сферы Навыками разработк текущих и перспективны планов реализаци туристских продуктов
ПК-4 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Деятельности Современные подходы и тенденции по мониторингу рынка туристских услуг деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Подходы к подготовке и проведению исследований. Основные параметры проектирования тур продукта.	Самостоятельно выбирать туристские ресурсы и проектировать туристский продукт. Проводить исследования и анализировать полученные результаты. Составлять программу исследования.	Современными подходами и тенденциями в прикладном исследовании. Инструментами анализа туристского рынка. Навыками осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
ПК-5 Применяет современные методы информационных и	Современные методы информационных и	Применять современные методы информационных и	Навыками анализа и интерпретации

геоинформационных технологий для	геоинформационных	геоинформационных технологий	результатов мониторинга
изучения влияния географических	технологий для изучения	при осуществлении мониторинга	рынка туристских услуг
факторов на развитие туристско-	влияния географических	рынка услуг	
рекреационной деятельности	факторов на развитие		
	туристско-рекреационной		
	деятельности		
	Сущность мониторинга рынка		
	туристских услуг		
ПК-6 Осуществляет эффективный	Специфику научно-	Осуществлять эффективный	Навыками обработки и
информационный поиск в глобальных	технической информации в	поиск научно-технической	анализа полученной
информационных сетях, на порталах и	туристской деятельности	информации в глобальных	научно-технической
стендах международных выставок		информационных сетях, на	информации
		порталах и стендах	
		международных выставок	

Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем в реализации ОПОП.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемыхставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность В профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Сведения о материально-техническом обеспечении.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для ограниченными здоровья, при ЛИЦ возможностями необходимости, быть ΜΟΓΥΤ созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, обучающиеся с

ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);
- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);
- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебнометодических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);
- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);
- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);
- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);
- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);
- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медикосоциальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	Обязательная часть
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
	Сущность, формы, функции исторического знания;
	отечественная историография; история России – неотъемлемая часть
	всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян;
	основные этапы становления государственности; древняя Русь и
	кочевники; особенности социального строя Древней Руси; эволюция

восточнославянской государственности в XI – XII вв.; социально политические изменения в русских землях в XIII – XV вв.; Русь и Орда; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства: формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; Россия в начале XX в.; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России; Россия **УСЛОВИЯХ** мировой войны общенационального кризиса; революция 1917 г.; гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического образование СССР; режима: внешняя политика; экономические преобразования в 30-е гг.; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная война; социально-экономическое развитие; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960 – 1980-х гг.; СССР в 1985 – 1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993 – 1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Б1.О.02

Основы профессиональной деятельности в сфере услуг

Профессиональная деятельность в туризме: Основы выбора профессии. Принципы профориентации. Значимость туристской рыночной экономики; Понятие профессии специальности. Современные методы поиска работы. Использование информационных платформ при поиске работы. Отзыв на вакансию. Запросы о вакантных местах. Иные альтернативные способы поиска работы. Принципы построения карьеры сфере туризма. Планирование карьерной деятельности. Офисный формат работы. проектирование новые форматы трудовой как деятельности. Особенности карьеры туристской сфере. Профессиональная деятельность в туристском бизнесе. Основные классификация предприятий. ОКВЭЛ. понятия. Понятие Профессиональная деятельность в экскурсионной деятельности. Развитие сегмента экскурсий на современном этапе. Профессиональная деятельность в сфере музейного и выставочного Выставочно-ярморочная сфере туризма; дела. Роль музея В индустрии. Кадровая деятельность как элемент туристской потребность в специалистах туристской сферы. Анализ рынка труда в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Вакансии. Работодатели.

Б1.О.03

Философия

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и

идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и концепции общественного развития. цивилизационная бытия. Насилие ненасилие. Свобода человеческого Мораль, справедливость, право. Нравственные ответственность. ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука И техника. Будущее современности. проблемы человечества Глобальные Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Б1.О.04 Сервисная деятельность Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и обществах сервисная деятельность современного Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная Качество деятельность как процесс. услуг обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности. Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности Человек Номенклатура опасности техносфере. опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный vправлении техносферной подход В безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве И профессиональных Электробезопасность. Защита поражения заболеваний. электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность чрезвычайных ситуациях. Организационная Классификация чрезвычайных ситуаций. структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и Антитеррористическая территорий ЧС. деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО. Б1.О.06 Менеджмент в сфере услуг Сущность понятия менеджмент. Менеджмент как процесс, как деятельность, как система, как наука, как искусство. Основные управленческие школы И ИΧ представители. Планирование,

организация,

мотивация

И

контроль

как

основные

функции

	маналиманта на пранцинатин оформ манит Возроботка и розписания
	менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация
	управленческих решений на туристском предприятии.
	Коммуникация как связующий процесс менеджмента. Зарубежный
F1 O 07	опыт менеджмента.
Б1.О.07	Иностранный язык
	Фонетика. Основные особенности полного стиля
	произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах.
	Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения.
	Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу
	повседневного и академического общения. Основные способы
	словообразования. Понятие о свободных и фразеологических
	словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления,
	характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие
	коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и
	традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета.
	Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием
	наиболее употребительных и простых лексико-грамматических
	средств в ситуациях повседневного и академического общения.
	Основы публичной речи: устное сообщение, презентация.
	Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в
	сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение.
	Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных
	познавательных аутентичные текстов разнообразной тематики.
	Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение,
	аргументация.
Б1.О.08	Традиции и культура питания народов мира
	Традиция как основная форма передачи межпоколенного
	опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной
	культуры народов. История и этапы развития традиций питания.
	Традиционные основы культуры народов Европы, культурные
	основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-
	западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии,
	традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции
	народов мира. Туризм и национальная культура питания, их
F1.0.00	взаимосвязь.
Б1.О.09	Основы туризма
	Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия.
	Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма.
	Виды и формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия.
	Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура.
	Туристские организации и мероприятия. Нормативно-правовая база
	развития туризма Современное состояние, проблемы и перспективы
F1 O 10	развития туризма.
Б1.О.10	Основы предпринимательской деятельности в сфере
	услуг
	Сущность, функции и виды предпринимательской
	деятельности в сфере услуг. Организационные формы
	предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его
	место в системе предпринимательства. Государственное
	регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура
	бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в
	предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии

	организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их
	предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской
	деятельности организаций сервиса.
Б1.О.11	Маркетинг в сервисе и туризме
	Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме.
	Концепции управления маркетингом. Комплекс маркетинга.
	Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и
	сегментация. Товарная политика предприятий сервиса и туризма.
	Ценообразование в маркетинге. Система маркетинговых
	коммуникаций. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Планирование
	и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма.
	Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его
	специфика.
Б1.О.12	Технология экскурсионной деятельности
	Теоретические основы экскурсионной деятельности;
	понятийный аппарат; правовые и нормативные документы,
	регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии,
	её составные элементы; технологические основы проведения
	экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.
Б1.О.13	Стандартизация и управление качеством в сфере услуг
	Стандарт и стандартизация как базовые понятия дисциплины.
	Система стандартов в индустрии туризма. Международная
	организация стандартизации. Органы регулирования деятельности
	по стандартизации в РФ. Нормативно-правовое обеспечение
	деятельности по стандартизации.
	Сущность понятия качество. Характеристика и факторы,
	определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные
	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и
	показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты
	управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на
	туристском предприятии. Правовая база управления качеством.
	Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК
	на туристском предприятии.
Б1.О.14	Туристско-рекреационное проектирование
	Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная
	деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и
	их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного
	проектирования. Проектирование туристского продукта.
Б1.О.15	Организация питания и средств размещения
	Виды услуг; услуга как сочетание процессов производства
	(выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя
	(заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворения
	потребностей населения в услугах; основные составляющие
	процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию;
	основные направления улучшения обслуживания населения;
	Теоретические основы гостиничной деятельности. понятийный
	аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие
	гостиничную деятельность; основы производственно-
	технологической деятельности гостиниц и других средств
	размещения; организация функциональных процессов в гостиницах
	и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного
	продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты
L	The adjust, the contamination of the property

	обслуживания; квалификационные требования к персоналу.
	Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат;
	правовые и нормативные документы, регламентирующие
	деятельность в сфере общественного питания; основы
	производственно-технологической деятельности предприятий
	питания; особенности, виды и профессиональные стандарты
	обслуживания; квалификационные требования к персоналу.
Б1.О.16	Организация услуг для людей с ограниченными
	возможностями
	Туризм как инструмент реабилитации, абилитации и
	восстановления здоровья человека. Правовая поддержка в сфере
	туризма и обслуживания лиц с ограниченными возможностями.
	Международная и российская классификации инвалидности.
	Социальный и медицинский подход восприятия людей с
	инвалидностью в социуме. Подготовка узкоспециализированных
	кадров в туризме: знания, умения и навыки необходимые при работе
	с людьми с инвалидностью. Формирование туристского продукта,
	услуги и его разработка с учётом индивидуальных особенностей
	людей с ограниченными возможностями. Особенности
	транспортировки и перемещения людей с ограниченными
	возможностями в туристской сфере. Современные технические
	разработки, применяющиеся в организации туристских услуг для
	людей с разной категорией инвалидности
Б1.О.17	Организация транспортного обслуживания в туризме
	Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие
	и терминология. Организация воздушных перевозок туристов.
	Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом.
	Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные
	авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме.
	Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма.
	Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта.
	Организация автоперевозки детских групп. Взаимодействие
	туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация
	международных автобусных перевозок и туров. Организация
	перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые
	основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом.
	Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и
	за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки
	туристов. Система обслуживания туристов в морских круизах.
	Основы организации речных круизов. Основные направления
	развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных
	круизах.
Б1.О.18	Управление персоналом на туристских предприятиях
	Управление персоналом как система. Особенности
	управления персоналом в сфере туризма. Планирование потребности
	в кадрах, командообразование и управление коллективом. Методы
	подбора, отбора и найма персонала. Адаптация персонала.
	Мотивация персонала. Аттестация персонала. Система обучения и
	оценки персонала. Планирование карьеры.
Б1.О.19	• • • • •
1.0.17	Анимация в туризме
	Основные понятия и определения анимации. Анимация как
	технология и вид туристской деятельности. Понятие «досуг».

	1 a
	Сущность и виды отдыха. Досуг и рекреация. Понятие «анимационная технология». Субъекты анимационной деятельности, их характеристика. Типология анимации в соответствии с
	различными признаками (пол, возраст, национальность и др.)
	Внедрение анимации в организационную структуру туристского
	объекта. Структура анимационной службы. Драматургия
	анимационных культурно-досуговых программ Технология
	культурно-досуговой деятельности как система. Творческие основы
	технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в
	туризме. Особенности планирования в анимационной деятельности.
	Специфика драматургии культурно-досуговой программы.
	Сценарный замысел. Этапы разработки замысла. Литературный
	сценарий.
Б1.О.20	Физическая культура и спорт
	Физическая культура в общекультурной и профессиональной
	подготовке студентов. Ее социально-биологические основы.
	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
	Законодательство Российской Федерации о физической культуре и
	спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа
	жизни студента. Особенности использования средств физической
	культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и
	специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических
	упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка
	студентов. Основы методики самостоятельных занятий и
	самоконтроль за состоянием своего организма
	Cameron posts sa cocromment escere optamisma
Б1.О.21	Бизнес-планирование в сфере услуг
Б1.О.21	Бизнес-планирование в сфере услуг Роль бизнес-планирования на туристском предприятии.
Б1.О.21	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии.
Б1.О.21	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли.
Б1.О.21	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка
Б1.О.21	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план.
Б1.О.21	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков
Б1.О.21	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации.
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы.
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи.
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный
	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи.
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме.
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного
Б1.О.22 Б1.О.23	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.
Б1.О.22	Роль бизнес-планирования на туристском предприятии. Туризм как объект бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Характеристика туристской отрасли. Описание туристского предприятия. Исследование и анализ рынка сбыта туристских услуг. План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовый план и финансовая стратегия. План производства турпродукта. Организационный план. План рисков Технологии продаж Продажа: сущность и современные концепции. Цели продавца и покупателя. Торговый персонал организации. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж. Современные способы продажи. Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного

	V T 6
	среды Цели и виды маркетинговых исследований Типы выборок,
	методика расчета Составление программы маркетинговых
	исследований Характеристика качественных методов исследования.
	Характеристика опросных методов. Подготовка программы
	проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов
	исследования. Презентация отчета по одному из проведенных
71.00	исследований.
Б1.О.25	Управление проектами в профессиональной деятельности
	Проект как объект управления, признаки, классификация
	проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Национальный проект
	«Туризм и индустрия гостеприимства». Содержательные элементы
	управления проектом в туризме и сервисе. Окружение и участники
	проекта. Грантовые программы поддержки туристического бизнеса и
	предпринимателей сферы услуг. Организация конкурсов
	региональных туристских проектов среди предпринимателей:
	структура, участники, основные принципы финансирования.
	Управление разработкой проекта в сфере экологического (сельского,
	приключенческого и др. видов) туризма. Управление проектами,
	предусматривающими реализацию общественных инициатив по
	развитию туристической инфраструктуры, в том числе обустройство
	пляжей и национальных туристических маршрутов, кемпингов и др.
Б1.О.26	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
	Современный специалист в сфере услуг: новые условия и
	возможности. Современные тенденции и цифровые инновации в
	туризме. Нейросети и искусственный интеллект в туризме. Чат-боты
	и виртуальные ассистенты в туризме. Использование виртуальной и
	дополненной реальности в туризме. Электронные путеводители и
	мобильные приложения. Интернет вещей (lot) в туризме. Умные
	города и технологии для улучшения городских поездок.
	Безопасность и киберзащита в цифровом туризме. Обзор
	современных трендов в применении цифровых технологий в туризме
Б1.О.27	Реклама в туризме
	Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к
	современной рекламе в туристской отрасли. Общественные
	требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность,
	достоверность, правдоподобие, убедительность текста и
	изображения и др. Рекламное сообщение в туризме: содержание,
	форма, структура. Концепция позиционирования рекламы в туризме.
Б1.О.28	Международный протокол
	Международный протокол: понятие, цели и содержание,
	правовые основы, церемонии, национальные праздники
	представляемой страны и государства пребывания, правила
	пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты
	пребывания, международные гостиничные правила, работа
	персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами,
	виды международных приемов и практика их проведения, правила
	приема иностранных делегаций, национальные особенности
***	делового общения.
Часть , Б1.В.01**	, формируемая участниками образовательных отношений
D1.D.U1**	Элективные курсы по физической культуре и спорту*
	Методика эффективных и экономичных способов овладения
	жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности.

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния физического развития (стандарты, здоровья индексы, номограммы). Методы самоконтроля функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика Основы корригирующей гимнастики ДЛЯ глаз. методики регулирования самомассажа. Методы психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и подготовленности по избранному спортивной виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростносиловую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на подготовленность). Основы силовую методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.

Б1.В.02**/ Б1.В.01***

Культурология

Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. культуры этнорелигиозные Типология основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. Основы межкультурного взаимодействия. Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры процесс на коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. XXМежкультурные контакты В веке. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.

Б1.В.03**/ Б1.В.02***

Правоведение

Государство и право: понятия, признаки, функции; норма правоотношение; права; источники права; система права; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы экологического права. Основы Основы права. информационного права. Основы уголовного права. Правовые

	формы противодействия коррупции. Правовые основы
	профессиональной деятельности.
Б1.В.04**/	История туризма
Б1.В.03***	Исторические предпосылки возникновения и развития
	путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые
	путешественники, путешествия в Средневековье. Великие
	географические открытия. Организация первых туристских обществ.
	Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период.
	Международный туризм: истоки возникновения и перспективы
	развития
Б1.В.05**/	Краеведение
Б1.В.04***	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения
D1.D.04	Классификация краеведческой деятельности. Обучающий,
	<u> </u>
	развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой
TA D Octob	деятельности.
Б1.В.06**/	Страноведение
Б1.В.05***	Географические основы страноведения в туризме:
	страноведение как географическая дисциплина; комплексное
	страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как
	особый комплекс географических знаний; природная среда и
	природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное
	страноведение: физико-географическое страноведение; историко-
	культурное страноведение; антропологическое страноведение
	этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое
	страноведение; политическое страноведение.
Б1.В.07**/	Профессиональная этика и этикет
Б1.В.06***	Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и
B1.B.00	общества; основы этики деловых отношений; компоненты
	профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в
	культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой
	культуры, национально-культурные ценности в деловом общении,
	особенности российской деловой этики; этика сферы
	предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение
	управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее
	руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в
	сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление;
	особенности этикета делового человека.
Б1.В.08**/	Основы научной работы
Б1.В.07***	Роль науки в современном мире роль науки в современном
	мире. Применение логических законов и правил в научных
	исследованиях. Структура научного познания структура и
	содержание этапов исследовательского процесса. Методология
	научного исследования. Обработка и интерпретация результатов
	исследования. Литературное оформление и защита научных работ.
Б1.В.09**/	Деловой русский язык в сфере профессиональной
Б1.В.08***	коммуникации
	Коммуникации и софт скилле, работа с источниками
	информации, нормы русского языка, культура речи, спор и
	аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические
	особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое
Γ1 D 10±ψ/	общение.
Б1.В.10**/	Второй иностранный язык

E1 D 00 delete	
Б1.В.09***	Особенности полного стиля произношения, характерные для
	сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и
	техника чтения; лексический минимум в объеме учебных
	лексических единиц общего и терминологического характера;
	основные грамматические явления, характерные для устной и
	письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения
	смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях;
	культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого
	этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием
	наиболее употребительных и относительно простых лексико-
	грамматических средств.
Б1.В.11**/	Социальная психология
Б1.В.10***	Социальная психология как наука. История формирования
D1.D.10	социально-психологических идей. Социально-психологические
	теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-
	концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение
	социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и
	взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации.
	Психология социального познания. Психология социального
	влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная
	установка.
Б1.В.12**/	Экономика
Б1.В.11***	Введение в экономическую теорию: блага, потребности,
	ресурсы, экономический выбор; экономические отношения;
	экономические системы; методы экономической теории.
	Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения;
	спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы
	предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность
	фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило
	максимизации прибыли; фирма с условиях несовершенной
	конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция;
	олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок
	труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость;
	рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли;
	рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика:
	национальная экономика как целое; круговорот доходов и
	продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен;
	макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное
	предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно-
	налоговая политика; государственные расходы и налоги;
	безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система;
	деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный
	мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая
	грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы,
	глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные
	финансы.
Б1.В.13**/	Сервисология
Б1.В.12***	Основные потребности и психофизиологические
	возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью
	личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных
	факторов. Комплексный подход исследования человека как
	целостности; представление о человеке как социально-природном
	целостности, представление о человеке как социально-природном

	существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные
	потребности и психофизиологические возможности человека и их
	связь с социальной активностью; классические научные идеи
	духовно-культурной деятельности; культурного творчества
	социоприродных измерений человека; индивидуальные психические,
	физиологические особенности человека – основа запросов и
	потребностей человека; социальная и экономическая зависимость
	различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с
	учетом природных и социальных факторов; социоприродные
	изменения человека и классификация потребностей, оценка их
	социальной значимости; методы удовлетворения потребностей,
	обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом
	природных и социальных факторов.
Часть,	формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Конфликт-менеджмент в туризме
	Сущность и содержание системы конфликт-менеджмента в
	туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в
	туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и
	посредничество в туризме.
Б1.В.ДВ.01.02	Имиджелогия
	Социально-психологические закономерности формирования
	и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и
	тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж
	руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение
Г1 В ПВ 02	имиджа.
Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 Организация международного туризма
Б1.Б.ДБ.02.01	Международный туризм: понятие и терминология. История
	развития международного туризма. Международный туризм как
	социально экономическое явление. Международное сотрудничество
	в области туризма. Рынок международного туризма. География
	международного туризма. Международный туризм как индустрия.
	Организация туристских путешествий. Государственное и
	общественное регулирование международной туристской
	деятельности.
Б1.В.ДВ.02.02	Организация въездного туризма
	Характеристика рынка въездного туризма Российской
	Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного
	туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и
	особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию.
	Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного
	туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская
	работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские
	формальности на рынке выездного туризма. Туристские
Блок 2	ПРАКТИКА
DOIVIN #	Обязательная часть
Б2.У	Учебная практика

Γ

Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
B2.0.01(3)	Вид практики: учебная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: стационарная, высэдная
	Ознакомление со структурой туристских предприятий, в ходе
	которого осуществляется формирование первичных
	профессиональных умений, изучение и освоение направлений
	деятельности и организации их работы, а также формирование
	компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов
	работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В
	период прохождения учебной практики студенты получают
	возможность адаптироваться к условиям предстоящей
	профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных
	отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной,
	быстро меняющейся социальной среде.
Б2.О.02(У)	Исследовательская практика
	Вид практики; учебная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Приобретение опыта выполнения профессиональных задач
	исследовательского характера, а также практических
	исследовательских навыков в будущей профессиональной
	деятельности. В период прохождения практики студенту
	предоставляется возможность закрепления и углубления полученных
	теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-
	исследовательской деятельности и их применения к решению
	актуальных практических задач; проведения анализа существующих
	в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов,
	входящих в сферу выполняемого исследования; проведения
	самостоятельного исследования по выбранной проблематике;
	демонстрации умений систематизировать и анализировать
	полученные в ходе исследования данные.
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика
	Вид практики: производственная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Знакомство с деятельностью, организационно-правовой
	формой и системой управления предприятием; изучение
	организационной структуры предприятия и функции отдельных
	подразделений; изучение работы, функций и должностных
	обязанностей персонала; изучение законодательных актов,
	регулирующих деятельность организации; изучение нормативных
	документов по вопросам управления в организации; освоение
	должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от
	низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и
	практических навыков применительно к профилю будущей работы.
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика
	Вид практики: производственная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	I and the second

	Формирование профессиональной позиции будущего
	специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и
	организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно
	ставящего задачи профессионального и личностного
	совершенствования; развитие профессиональных компетенций,
	которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний,
	полученных в процессе обучения, приобретение необходимых
	практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным
	направлением профессиональной подготовки; ознакомление со
	структурой, с основными и дополнительными видами деятельности
	туристских предприятий, с внутренней и внешней средой
	организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной
	профессиональной деятельности на предприятиях туристской
	отрасли; изучение нормативных и методических материалов,
	фундаментальной и периодической литературы по вопросам,
	разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе
	(ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала
	для использования в ВКР.
Час	ть, формируемая участниками образовательных отношений
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
ФТД.01	Техника публичных выступлений и презентаций
	Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория.
	Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство.
	Презентации как элемент публичного выступления.
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтёрской)
	деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными
	некоммерческими организациями
	Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные
	направления реализации добровольческой (волонтерской)
	деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской)
	деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО,
	инициативными группами, органами власти и иными организациями.
	Содействие развитию добровольчества (волонтерства).

Примечание:

Разработчики:

/ Е.Г. Щекина, зав. кафедрой МКСиТ, к.культурологии

подпись

/ М.Э. Кулян-Козионова, преподаватель кафедры МКСиТ

^{* -} только в очной форме обучения

^{** -} индекс дисциплины по очной форме обучения.

^{*** -} индекс дисциплины по заочной форме обучения

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. ОМ промежуточной аттестации

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждена в установленном порядке.

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждён в установленном порядке.

Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем в реализации ОПОП.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемыхставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к являются целочисленным значениям), руководителями (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую профессиональной деятельность В сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Сведения о материально-техническом обеспечении.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для ограниченными возможностями здоровья, при ЛИЦ необходимости, МОГУТ быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, обучающиеся с

ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);
- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);
- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебнометодических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);
- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);
- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);
- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);
- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);
- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медикосоциальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	Обязательная часть
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
	Сущность, формы, функции исторического знания;
	отечественная историография; история России – неотъемлемая часть
	всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян;
	основные этапы становления государственности; древняя Русь и
	кочевники; особенности социального строя Древней Руси; эволюция
	восточнославянской государственности в XI – XII вв., социально –
	политические изменения в русских землях в XIII – XV вв.; Русь и
	Орда; Россия и средневековые государства Европы и Азии;
	специфика формирования единого российского государства;
	формирование сословной системы организации общества; реформы
	Петра I; век Екатерины II; предпосылки и особенности складывания
	российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю;
	крепостное право в России; становление индустриального общества
	в России; общественная мысль и особенности общественного
	движения России XIX в.; проблема экономического роста и
	модернизации; Россия в начале XX в.; российские реформы в
	контексте общемирового развития в начале века; политические
	партии России; Россия в условиях мировой войны и
	общенационального кризиса; революция 1917 г.; гражданская война
	и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического
	режима; образование СССР; внешняя политика; социально-
	экономические преобразования в 30-е гг.; СССР накануне и в
	начальный период второй мировой войны; Великая Отечественная
	война; социально-экономическое развитие; внешняя политика СССР
	в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления
	политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход
	общественного развития; СССР в середине 1960 – 1980-х гг.; СССР в
	1985 – 1991 гг.; распад СССР; становление новой российской
	государственности (1993 – 1999 г.); Россия на пути радикальной
	социально-экономической модернизации; внешнеполитическая
	деятельность в условиях новой геополитической ситуации.
Б1.О.02	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг
	Профессиональная деятельность в туризме: Основы выбора
	профессии. Принципы профориентации. Значимость туристской
	сферы для рыночной экономики; Понятие профессии и
	специальности. Современные методы поиска работы. Использование
	информационных платформ при поиске работы. Отзыв на вакансию.
	Запросы о вакантных местах. Иные альтернативные способы поиска
	работы. Принципы построения карьеры в сфере туризма.
	Планирование карьерной деятельности. Офисный формат работы.
	Стартап и проектирование как новые форматы трудовой
	деятельности. Особенности карьеры в туристской сфере.
	Профессиональная деятельность в туристском бизнесе. Основные
	понятия, классификация предприятий. Понятие ОКВЭД.

	Профессиональная деятельность в экскурсионной деятельности. Развитие сегмента экскурсий на современном этапе.
	Профессиональная деятельность в сфере музейного и выставочного
	дела. Роль музея в сфере туризма; Выставочно-ярморочная
	деятельность как элемент туристской индустрии. Кадровая
	потребность в специалистах туристской сферы. Анализ рынка труда
	в сфере сервиса, туризма и гостеприимства. Вакансии. Работодатели.
Б1.О.03	Философия
D 1. O .03	Предмет философии. Место и роль философии в культуре.
	Становление философии. Основные направления, школы философии
	и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.
	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции
	бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и
	идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика.
	Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические
	закономерности. Научные, философские и религиозные картины
	мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и
	его структура. Гражданское общество и государство. Человек в
	системе социальных связей. Человек и исторический процесс:
	личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и
	цивилизационная концепции общественного развития. Смысл
	человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и
	ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные
	ценности. Представление о совершенном человеке в различных
	культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни.
	Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание.
	Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество,
	практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и
	иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины.
	Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное
	знание. Критерии научности. Структура научного познания, его
	методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и
	смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее
	человечества. Глобальные проблемы современности.
	Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
Б1.О.04	Сервисная деятельность
	Сущность сервисной деятельности. Услуга как
	специфический продукт сервисной деятельности Услуги и
	жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и
	сервисная деятельность в обществах современного типа
	Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности
	Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и
	обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности
	Человек и опасности в техносфере. Номенклатура
	опасностей, их идентификация, классификация и нормирование.
	Риск-ориентированный подход в управлении техносферной
	безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии.
	Специальная оценка условий труда. Расследование и учет
	несчастных случаев на производстве и профессиональных
	заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения
	электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии.

	Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на
	предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях.
	Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная
	структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и
	территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность.
	Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени.
	Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО.
	Государственный надзор в области ГО.
Б1.О.06	Менеджмент в сфере услуг
	Сущность понятия менеджмент. Менеджмент как процесс,
	как деятельность, как система, как наука, как искусство. Основные
	управленческие школы и их представители. Планирование,
	организация, мотивация и контроль как основные функции
	менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация
	управленческих решений на туристском предприятии.
	Коммуникация как связующий процесс менеджмента. Зарубежный
	опыт менеджмента.
F1 O 07	
Б1.О.07	Иностранный язык
	Фонетика. Основные особенности полного стиля
	произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах.
	Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения.
	Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу
	повседневного и академического общения. Основные способы
	словообразования. Понятие о свободных и фразеологических
	словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления,
	характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие
	коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и
	традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета.
	Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием
	наиболее употребительных и простых лексико-грамматических
	средств в ситуациях повседневного и академического общения.
	Основы публичной речи: устное сообщение, презентация.
	Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в
	сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение.
	Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных
	познавательных аутентичные текстов разнообразной тематики.
	Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение,
	аргументация.
Б1.О.08	Традиции и культура питания народов мира
	Традиция как основная форма передачи межпоколенного
	опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной
	культуры народов. История и этапы развития традиций питания.
	Традиционные основы культуры народов Европы, культурные
	основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-
	западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии,
	традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции
	народов мира. Туризм и национальная культура питания, их
	взаимосвязь.
Б1.О.09	
ם 1. U .09	Основы туризма
	Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия.
	Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма. Виды и формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия.
	1 1 1 TO THE TOTAL OF THE TOTAL

	Hydrograms Typyoto Typyotowy Thomas I are converged
	Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура.
	Туристские организации и мероприятия. Нормативно-правовая база
	развития туризма Современное состояние, проблемы и перспективы
71.0.10	развития туризма.
Б1.О.10	Основы предпринимательской деятельности в сфере
	услуг
	Сущность, функции и виды предпринимательской
	деятельности в сфере услуг. Организационные формы
	предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его
	место в системе предпринимательства. Государственное
	регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура
	бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в
	предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии
	организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их
	предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской
	деятельности организаций сервиса.
Б1.О.11	Маркетинг в сервисе и туризме
	Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме.
	Концепции управления маркетингом. Комплекс маркетинга.
	Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и
	сегментация. Товарная политика предприятий сервиса и туризма.
	Ценообразование в маркетинге. Система маркетинговых
	коммуникаций. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Планирование
	и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма.
	Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его
	специфика.
Б1.О.12	Технология экскурсионной деятельности
B1.0.12	Теоретические основы экскурсионной деятельности;
	понятийный аппарат; правовые и нормативные документы,
	регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии,
	её составные элементы; технологические основы проведения
	экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.
Б1.О.13	Стандартизация и управление качеством в сфере услуг
D 1.0.13	Стандарт и стандартизация как базовые понятия дисциплины.
	Система стандартов в индустрии туризма. Международная
	организация стандартизации. Органы регулирования деятельности
	по стандартизации в РФ. Нормативно-правовое обеспечение
	деятельности по стандартизации.
	Сущность понятия качество. Характеристика и факторы,
	определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные
Ĭ	
	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и
	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты
	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на
	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством.
	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК
F1 0 14	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии.
Б1.О.14	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии. Туристско-рекреационное проектирование
Б1.О.14	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии. Туристско-рекреационное проектирование Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная
Б1.О.14	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии. Туристско-рекреационное проектирование Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и
Б1.О.14	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии. Туристско-рекреационное проектирование Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного
Б1.О.14 Б1.О.15	концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии. Туристско-рекреационное проектирование Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и

Виды услуг; услуга как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворения потребностей населения в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию; основные направления улучшения обслуживания населения; Теоретические основы гостиничной деятельности. понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие производственногостиничную деятельность; основы технологической деятельности гостиниц И других средств размещения; организация функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования персоналу. Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые нормативные документы, регламентирующие деятельность сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.

Б1.О.16

Организация услуг для людей с ограниченными возможностями

Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с OB3. Основные потребности людей с OB3. Нормативноправовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с OB3. Современные технические средства обслуживания людей с OB3. Основные современные технологии обслуживания людей с OB3. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с OB3. Современное восприятие МГН в обществе.

Б1.О.17

Организация транспортного обслуживания в туризме

Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах.

Б1.О.18

Управление персоналом на туристских предприятиях

Управление персоналом как система. Особенности управления персоналом в сфере туризма. Планирование потребности

	в кадрах, командообразование и управление коллективом. Методы
	подбора, отбора и найма персонала. Адаптация персонала.
	Мотивация персонала. Аттестация персонала. Система обучения и
E1 0 10	оценки персонала. Планирование карьеры.
Б1.О.19	Анимация в туризме
	Основные понятия и определения анимации. Анимация как
	технология и вид туристской деятельности. Понятие «досуг».
	Сущность и виды отдыха. Досуг и рекреация. Понятие
	«анимационная технология». Субъекты анимационной деятельности,
	их характеристика. Типология анимации в соответствии с
	различными признаками (пол, возраст, национальность и др.)
	Внедрение анимации в организационную структуру туристского
	объекта. Структура анимационной службы. Драматургия
	анимационных культурно-досуговых программ Технология
	культурно-досуговой деятельности как система. Творческие основы
	технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в
	туризме. Особенности планирования в анимационной деятельности.
	Специфика драматургии культурно-досуговой программы.
	Сценарный замысел. Этапы разработки замысла. Литературный
Б1.О.20	сценарий.
Б1.О.20	Физическая культура и спорт
	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы.
	подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.
	Законодательство Российской Федерации о физической культуре и
	спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа
	жизни студента. Особенности использования средств физической
	культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и
	специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт.
	Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических
	упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка
	студентов. Основы методики самостоятельных занятий и
	самоконтроль за состоянием своего организма
Б1.О.21	Бизнес-планирование в сфере услуг
B1.0.21	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.
	Последовательность разработки бизнес-плана. Описание
	предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта.
	Характеристика продукта (услуги). План конкуренции.
	Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план.
	План производства. Организационный план. План рисков.
	Оформление и презентация бизнес-плана
Б1.О.22	Технологии продаж
	Продажа: сущность и современные концепции. Цели
	продавца и покупателя. Торговый персонал организации.
	Персональная продажа услуги - особенности, сущность, этапы.
	Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте
	(разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи.
	Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный
	этап персональных продаж. Современные способы продажи.
Б1.О.23	Безопасность в туризме
	Чрезвычайные ситуации экологического, природного,
	техногенного и социального характера и защита от них.

	Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме.
	Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении
	туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного
	· ·
Б1.О.24	автономного существования в условиях природной среды.
b 1. U .24	Исследования рынка услуг
	Сущность маркетинговых исследований Анализ внешней
	среды Цели и виды маркетинговых исследований Типы выборок,
	методика расчета Составление программы маркетинговых
	исследований Характеристика качественных методов исследования.
	Характеристика опросных методов. Подготовка программы
	проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов
	исследования. Презентация отчета по одному из проведенных
	исследований.
Б1.О.25	Управление проектами в профессиональной деятельности
	Проект как объект управления. Классификация и
	характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта.
	Окружение и участники проекта. Организационная структура
	проекта. Процесс управления проектом. Функции управления
	проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления
	проектом. Современные технологии управления проектами и
	принципы проектного управления в задачах будущей
7.00	профессиональной деятельности обучающихся.
Б1.О.26	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
	Современный специалист в сфере услуг: новые условия и
	возможности. Современные цифровые (информационные
	технологии) в профессиональной деятельности. Информация и
	информационная культура. Авторское право. Плагиат. Возможности
	облачных технологий для обработки информации. Основы
	информационной безопасности: основные понятия информационной
	безопасности. Виды угроз информационной безопасности и способы
	защиты от них. Онлайн мошенничество и персональные данные.
E1 0 07	Угрозы в сети Интернет.
Б1.О.27	Реклама в туризме
	Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к
	современной рекламе в туристской отрасли. Общественные
	требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность,
	достоверность, правдоподобие, убедительность текста и
	изображения и др. Рекламное сообщение в туризме: содержание,
F1 O 20	форма, структура. Концепция позиционирования рекламы в туризме.
Б1.О.28	Международный протокол
	Международный протокол: понятие, цели и содержание,
	правовые основы, церемонии, национальные праздники
	представляемой страны и государства пребывания, правила
	пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты
	пребывания, международные гостиничные правила, работа
	персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами,
	виды международных приемов и практика их проведения, правила
	приема иностранных делегаций, национальные особенности
II a a	делового общения.
Части Б1.В.01**	ь, формируемая участниками образовательных отношений
D1.D.U1**	Элективные курсы по физической культуре и спорту*

Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья физического развития (стандарты, индексы, номограммы). функциональным Методы самоконтроля организма состоянием (функциональные пробы). Методика корригирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности ПО избранному виду Тестирование основных физических качеств (тест на скоростносиловую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.

Б1.В.02**/ Б1.В.01***

Культурология

Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. культуры этнорелигиозные Типология основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. Теория Основы межкультурного взаимодействия. культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие уровни. культур: понятие, формы, Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. Межкультурные В XXМежкультурные контакты веке. коммуникации в многонациональных корпорациях.

Б1.В.03**/ Б1.В.02***

Правоведение

Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права $P\Phi$. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы

	семейного права. Основы экологического права. Основы
	информационного права. Основы уголовного права. Правовые
	формы противодействия коррупции. Правовые основы
	профессиональной деятельности.
Б1.В.04**/	История туризма
Б1.В.03***	
D 1. D .03	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые
	путешествий путешествия в Средневековье. Великие
	географические открытия. Организация первых туристских обществ.
	Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период.
	Международный туризм: истоки возникновения и перспективы
	развития
Б1.В.05**/	Краеведение
Б1.В.04***	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения
21.2.01	Классификация краеведческой деятельности. Обучающий,
	развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой
	деятельности.
Б1.В.06**/	Страноведение
Б1.В.05***	Географические основы страноведения в туризме:
	страноведение как географическая дисциплина; комплексное
	страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как
	особый комплекс географических знаний; природная среда и
	природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное
	страноведение: физико-географическое страноведение; историко-
	культурное страноведение; антропологическое страноведение
	этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое
	страноведение; политическое страноведение.
Б1.В.07**/	Профессиональная этика и этикет
Б1.В.06***	Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и
	общества; основы этики деловых отношений; компоненты
	профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в
	культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой
	культуры, национально-культурные ценности в деловом общении,
	особенности российской деловой этики; этика сферы
	предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение
	управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее
	руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в
	сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление;
Γ1 D Δ0**/	особенности этикета делового человека.
Б1.В.08**/ Б1.В.07***	Основы научной работы
Ы1.Ы.∪/***	Роль науки в современном мире роль науки в современном
	мире. Применение логических законов и правил в научных
	исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология
	научного исследования. Обработка и интерпретация результатов
	исследования. Литературное оформление и защита научных работ.
Б1.В.09**/	Деловой русский язык в сфере профессиональной
Б1.В.08***	коммуникации
	Коммуникации и софт скилле, работа с источниками
	информации, нормы русского языка, культура речи, спор и
	аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические
	особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое
	1 00000million of the property

	общение.
Б1.В.10**/	Второй иностранный язык
Б1.В.09***	Особенности полного стиля произношения, характерные для
	сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и
	техника чтения; лексический минимум в объеме учебных
	лексических единиц общего и терминологического характера;
	основные грамматические явления, характерные для устной и
	письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения
	смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях;
	культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого
	этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием
	наиболее употребительных и относительно простых лексико-
	грамматических средств.
Б1.В.11**/	Социальная психология
Б1.В.10***	Социальная психология как наука. История формирования
	социально-психологических идей. Социально-психологические
	теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-
	концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение
	социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и
	взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации.
	Психология социального познания. Психология социального
	влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная
	установка.
Б1.В.12**/	Экономика
Б1.В.11***	Введение в экономическую теорию: блага, потребности,
	ресурсы, экономический выбор; экономические отношения;
	экономические системы; методы экономической теории.
	Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения;
	спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы
	предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность
	фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило
	максимизации прибыли; фирма с условиях несовершенной
	конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция;
	олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок
	труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость;
	рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли;
	рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и
	продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное
	предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно-
	налоговая политика; государственные расходы и налоги;
	безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система;
	деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный
	мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая
	грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы,
	глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные
	финансы.
Б1.В.13**/	Сервисология
Б1.В.12***	Основные потребности и психофизиологические
	возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью
	личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных

	факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека — основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
	формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Конфликт-менеджмент в туризме Сущность и содержание системы конфликт-менеджмента в туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и посредничество в туризме.
Б1.В.ДВ.01.02	Имиджелогия
	Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Организация международного туризма Международный туризм: понятие и терминология. История развития международного туризма. Международный туризм как социально экономическое явление. Международное сотрудничество в области туризма. Рынок международного туризма. География международного туризма. Международный туризм как индустрия. Организация туристских путешествий. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
Б1.В.ДВ.02.02	Организация въездного туризма
	Характеристика рынка въездного туризма Российской Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию. Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские формальности на рынке выездного туризма.
Блок 2	практика
1501VIX 2	Обязательная часть
	CONSTRUCTION TRUTTE

Б2.У	Учебная практика
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
	Вид практики: учебная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Ознакомление со структурой туристских предприятий, в ходе
	которого осуществляется формирование первичных
	профессиональных умений, изучение и освоение направлений
	деятельности и организации их работы, а также формирование
	компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов
	работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В
	период прохождения учебной практики студенты получают
	возможность адаптироваться к условиям предстоящей
	профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных
	отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной,
	быстро меняющейся социальной среде.
Б2.О.02(У)	Исследовательская практика
	Вид практики; учебная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Приобретение опыта выполнения профессиональных задач
	исследовательского характера, а также практических
	исследовательских навыков в будущей профессиональной
	деятельности. В период прохождения практики студенту
	предоставляется возможность закрепления и углубления полученных
	теоретических знаний, развития навыков самостоятельной научно-
	исследовательской деятельности и их применения к решению актуальных практических задач; проведения анализа существующих
	в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов,
	входящих в сферу выполняемого исследования; проведения
	самостоятельного исследования по выбранной проблематике;
	демонстрации умений систематизировать и анализировать
	полученные в ходе исследования данные.
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика
	Вид практики: производственная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Знакомство с деятельностью, организационно-правовой
	формой и системой управления предприятием; изучение
	организационной структуры предприятия и функции отдельных
	подразделений; изучение работы, функций и должностных
	обязанностей персонала; изучение законодательных актов,
	регулирующих деятельность организации; изучение нормативных
	документов по вопросам управления в организации; освоение
	должностных обязанностей персонала предприятий туристской сферы - от
	низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и
Б2.О.04(Пд)	практических навыков применительно к профилю будущей работы.
D2.U.U4(11月)	Преддипломная практика
	Вид практики: производственная Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: стационарная, выездная
	торма проведения практики. дискретпо

	Формирование профессиональной позиции будущего
	специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и
	организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно
	ставящего задачи профессионального и личностного
	совершенствования; развитие профессиональных компетенций,
	которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний,
	полученных в процессе обучения, приобретение необходимых
	практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным
	направлением профессиональной подготовки; ознакомление со
	структурой, с основными и дополнительными видами деятельности
	туристских предприятий, с внутренней и внешней средой
	организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной
	профессиональной деятельности на предприятиях туристской
	отрасли; изучение нормативных и методических материалов.
	фундаментальной и периодической литературы по вопросам,
	разрабатываемым студентом в выпускной квалификационной работе
	(ВКР); сбор, систематизация и обобщение практического материала
	для использования в ВКР.
C	ть, формируемая участниками образовательных отношений
	ФАКУЛЬТАТИВЫ

	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
ФТД.01	Техника публичных выступлений и презентаций
	Понятие ораторского искусства. Оратор и его аудитория.
	Подготовка и произнесение речи. Полемическое мастерство.
	Презентации как элемент публичного выступления.
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтёрской)
	деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными
	некоммерческими организациями Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные
	направления реализации добровольческой (волонтерской)
	деятельности. Многообразие форм добровольческой (волонтерской)
	деятельности. Взаимодействие с социально ориентированными НКО,
	инициативными группами, органами власти и иными организациями.
	Содействие развитию добровольчества (волонтерства).

Примечание:

Разработчики:

/ Е.Г. Щекина, зав. кафедрой МКСиТ, к.культурологии

подпись

/ М.Э. Кулян-Козионова, ст. преподаватель кафедры МКСиТ

подпись

^{* -} только в очной форме обучения

^{** -} индекс дисциплины по очной форме обучения.

^{*** -} индекс дисциплины по заочной форме обучения

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. ОМ промежуточной аттестации

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждена в установленном порядке.

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Технология и организация транспортных услуг» утверждён в установленном порядке.