

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор, профессор

И. Ю. А. Давыдов
2018



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
по программе бакалавриата (академический бакалавриат)

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

основной вид профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- научно-исследовательская

Квалификация выпускника: бакалавр

Хабаровск - 2018

Обсуждена на заседании кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм»

«04» 06 2018 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ / Е.Г. Щеккина

Одобрена на заседании Методической комиссии по родственным направлениям и специальностям СЕРВИС И ТУРИЗМ

«04» 06 2018 г., протокол № 60

Председатель _____ / Е.Г. Щеккина

Одобрена ООО «Юриктическая фирма Валентур»

«04» 06 2018 г.

Генеральный директор _____ / В.В. Ассеев



СОГЛАСОВАНО:

Начальник Учебно-методического управления

«04» 06 2018 г.

_____ / В.Г. Скварик

Директор Института международного сотрудничества

«04» 06 2018 г.

_____ / О.Г. Злобина

Директор Института интегрированных форм обучения

«04» 06 2018 г.

_____ / А.Н. Теплякова

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (без профиля)

На основании

п. 9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ) и решения заседания кафедры

кафедра «Международные коммуникации, сервис и туризм»
полное наименование кафедры

«01» сентября 2021 г., протокол № 1

на 2018 год набора

внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция
ОПОП	Добавить пункт 7 «Рабочая программа воспитания» Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (без профиля) утверждена в установленном порядке.
ОПОП	Добавить пункт 8 «Календарный план воспитательной работы» Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (без профиля) утвержден в установленном порядке.
В элементы ОПОП (РПД, РПП)	Считать фонд оценочных средств оценочными материалами.

Заведующий кафедрой «Международные коммуникации, сервис и туризм»


Е.Г. Щекина

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу
наименование структурного элемента ОПОП

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

с указанием кода направления подготовки и профиля

На основании

п. 9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (редакция №65 от 17.02.2021)

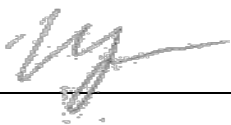
Международные коммуникации, сервис и туризм
полное наименование кафедры

«19» февраля 2021 г., протокол № 6,

на 2020 / 2021; 2021/2022 учебный год внесены изменения:

№ / наименование раздела	Новая редакция
ОПОП п.4	Заменить «Программы практик» на «Рабочие программы практик»
ОПОП п.5	Заменить «ПП» на «РПП»

Заведующий кафедрой

 / Е.Г. Щекина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	37
3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН	37
4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	37
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	37
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	37
6.1. ФОС промежуточной аттестации	37
6.2. ФОС государственной итоговой аттестации	37

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. *Направление подготовки 43.03.02 Туризм*

1.2. *Цели и задачи ОП:*

Целью ОП ВО является подготовка квалифицированных бакалавров, осознающих социальную значимость профессиональной деятельности, владеющих совокупностью знаний, умений и навыков, соответствующих современному уровню развития отраслевой науки и практики, обладающих высоким уровнем информационной культуры и технологической подготовки, способных успешно работать на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, социально мобильных, целеустремленных, организованных, трудолюбивых, ответственных, с гражданской позицией, толерантных, готовых к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями.

Задачами образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является:

1. воспитание патриотизма, мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;
2. воспитание организованности, способности к работе с различными социальными группами населения, умения достигать взаимопонимания с другими людьми, коллективом;
3. воспитание ответственности, гражданственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности;
4. подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;
5. получение высшего профессионально профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику успешно работать на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности и успешности выпускника на рынке труда в соответствии с профилем подготовки.

1.3. *Нормативно-правовая база разработки программы бакалавриата*

Нормативными документами для разработки ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм являются:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утверждён приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. № 1463 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 января 2016 г. № 40639);
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 (в последней редакции);
4. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», утверждённый приказом Федерального агентства железнодорожного транспорта от 22.12.2015 № 586;

5. Стандарт СТ 02-37-15 «Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её элементов на основе федерального государственного образовательного стандарта» утверждён приказом ректора от 22.07.15 № 437 (в последней редакции);

6. Стандарт ДВГУПС СТ 02-13-16 «Итоговая (государственная итоговая) аттестация студентов по основным профессиональным образовательным программам» утверждён приказом ректора от 17.03.16 № 164 (в последней редакции);

7. Стандарт ДВГУПС СТ 02-44-17 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура) и среднего профессионального образования» (в последней редакции) утверждён приказом ректора от 12.02.2016 № 073 (в последней редакции);

8. Стандарт ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации», утверждён приказом ректора от 04.07.2014 № 357 (в последней редакции);

9. Стандарт ДВГУПУ учебный план по программам высшего образования (бакалавриата, специалитета, магистратуры) и среднего профессионального образования (общие требования, порядок разработки и согласования)», утверждён приказом ректора от 07.10.2014 № 542 (в последней редакции);

10. Стандарт ДВГУПС СТ 02-07-16 «Планирование учебной, методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной деятельности профессорско-преподавательского (педагогического) состава. Индивидуальный план работы преподавателя», утверждён приказом ректора от 01.07.2016 № 421 (в последней редакции);

11. Стандарт ДВГУПС СТ 02-14-17 «Об организации практики обучающихся. Документированная процедура», утверждён приказом ректора от 01.03.17, №131 (в последней редакции);

12. Положение ДВГУПС П 02-05-14 «Об условиях обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья» утверждено приказом ректора от 10.07.2014 № 369 (в последней редакции).

1.4. Сроки освоения и трудоемкость (объем) ОП

Срок получения образования составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

- в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 10 месяцев.

Трудоемкость ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм - 240 зачетных единиц.

1.5. Присваиваемая квалификация – бакалавр

1.6. Реализация ОП ВО для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В ДВГУПС созданы специальные условия для получения образования указанными обучающимися. Реализация программ высшего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Для реализации этой возможности, при поступлении лиц с ограниченными возможностями для обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавр),

кафедрой разрабатывается адаптивная основная профессиональная образовательная программа, уточняются рабочие программы дисциплин, программы практик, промежуточной и итоговой аттестации.

1.7. Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;

1.8. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

1.9. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

организационно-управленческая деятельность:

1. распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
2. принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

3. расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

научно-исследовательская деятельность:

1. исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
2. применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
3. адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

1.10. Планируемые результаты освоения ОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

организационно-управленческая деятельность:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

1.11. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ДВГУПС соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 %;

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 %;

- доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 %;

- доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), составляет более 50 % от общего числа научно-педагогических работников организации.

- преподаватели систематически занимаются научной и/или научно-методической деятельностью по профилю преподаваемых дисциплин (модулей).

1.12. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, необходимого для реализации ОП и указанного в РПД и РПП, которое ежегодно обновляется.

Таблица 1

Перечень электронно-библиотечных систем

Наименование ЭБС	Реквизиты договоров	Срок действия
«BOOK.ru»	№ 359 от 25.07.2017	01.09.2017-01.09.2018
«Университетская библиотека онлайн»	№ 12724018158170000964/435 от 04.10.2017	04.10.2017-05.10.2018
«УМЦ ЖДТ»	№ 3Э/223 от 17.04.2018	17.04.2018-16.04.2019
«Издательство Лань»	№ 12724018158180000264/84 от 05.03.2018	18.04.2018-17.04.2019
«ЮРАЙТ»	№ 192 от 18.04.2018	21.06.2018-20.06.2019
«ZNANIUM»	№ 204 от 24.04.2018	24.06.2018-23.06.2019

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин, практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

1.13. Формы аттестации

Промежуточная аттестация включает в себя зачеты, дифференцированные зачеты, защиту курсовых работ и курсовых проектов, расчетно-графических работ (РГР), экзамены по дисциплинам. Более детальная информация по каждой дисциплине, по отдельным типам (видам) практики приведена в учебном плане.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает подготовку и сдачу государственного экзамена; подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

1.14. Аннотации учебных дисциплин, практик

В состав ОП подготовки бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм входят рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как

базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины и программы практики.

Ниже в табл. 2 приводятся краткие аннотации дисциплин и практик учебного плана.

Таблица 2

Аннотации рабочих программ дисциплин, практик учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Индекс	Наименование дисциплины	Аннотации
Блок 1	Дисциплины (модули)	
Б1.Б	Базовая часть	
Б1.Б.01	История	История: предмет, объект, методы и принципы. Типы цивилизаций. Проблема взаимодействия человека с природной средой в древних обществах, цивилизация Древней Руси, тенденции становления цивилизации в русских землях: складывание Московского государства; становление и развитие Российской государственности, эволюция политической системы; проблема формирования целостной европейской цивилизации, ее особенности; Россия в XV-XVII вв., международные отношения и внешняя политика государства; XVIII в. в истории России, основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., пути развития России в XX – начале XXI века, современные проблемы истории России.
Б1.Б.02	Сервисология	Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
Б1.Б.03	Основы информационной культуры	Информация и информационная культура. Типы и виды документов. Справочно-библиографический аппарат библиотеки. Структура запроса. Хранение и поиск информации. Интеллектуальные приемы работы с информацией. Современные информационные технологии в учебной и профессиональной деятельности. Глобальная сеть Интернет. Отбор и оценка информации. Письменная учебная работа. Авторское право. Плагиат. Требования к оформлению письменных работ.
Б1.Б.04	Математика	Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения их графиков. Интегралы. Понятие вероятности. Случайные величины. Закон распределения случайных

		величин. Вариационный метод. Проверка статистических гипотез.
Б1.Б.05	Информатика	Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; программное обеспечение и технологии программирования; методы защиты информации; компьютерный практикум.
Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.
Б1.Б.07	Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков; Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.
Б1.Б.08	Психология и педагогика	Психологии в системе наук; история развития психологического знания и основные направления в психологии; индивид, личность, субъект, индивидуальность; психика и организм; психика, поведение и деятельность; основные функции психики; развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза; психология личности; структура психики; соотношение сознания и бессознательного; основные психические процессы; структура сознания; познавательные процессы; ощущение; восприятие; представление; воображение; мышление и интеллект; творчество; внимание; эмоции; психическая регуляция поведения и деятельности; общение и речь; межличностные отношения; психология малых групп; межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики; основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача; образование как общечеловеческая ценность; образование как социокультурный феномен и педагогический процесс; образовательная система России; цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования; педагогический процесс; образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения; воспитание в педагогическом процессе; общие формы организации учебной деятельности: урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация; методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности; управление образовательными системами.
Б1.Б.09	Краеведение	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения. Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты краеведческой

		деятельности. Этнопедагогика. Особенности краеведческого подхода в преподавании предметов базового плана. Слёты, лагеря, конкурсы, конференции, походы, экспедиции и другие мероприятия краеведческой направленности. Программы по краеведению. Краеведческий музей. Работа краеведческого объединения и музея. Классификация творческих работ студентов. Учебно-исследовательская краеведческая работа. Основные методы, организация и проведение краеведческих исследований. Полевая документация.
Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.
Б1.Б.11	Основы индустрии развлечений	Исторические формы развлечений. История развития парков развлечений. Характерные особенности индустрии развлечений. Подходы к определению развлечения. Цели, функции и задачи индустрии развлечений. Виды и типы объектов развлекательной инфраструктуры. Современное состояние индустрии развлечений. Игровой бизнес в России и за рубежом.
Б1.Б.12	Философия	Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	Социально-мировоззренческие и теоретико-методологические основы безопасности жизнедеятельности. Здоровьесберегающие основы безопасности жизнедеятельности. Производственно-технологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайно-ситуационные основы безопасности жизнедеятельности. Законодательно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.
Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Маркетинговые

		исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетинга. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.
Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Понятие и сущность делового общения. Этика делового общения. Формы деловой коммуникации. Конфликты в сфере делового общения. Основы делового гостеприимства. Национальные особенности деловых переговоров в США, Европе, Азии, на Востоке.
Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет	Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.
Б1.Б.17	МІСЕ-индустрия	МІСЕ-индустрия: понятие и сегменты. Современное состояние и развитие МІСЕ-индустрии. Деловые встречи и конгрессы. Инсентив-туризм. Выставки и ярмарки. Организация конгрессно-выставочной деятельности. Корпоративные мероприятия и встречи. Профессиональные агентства делового туризма (TMS).
Б1.Б.18	Правоведение	Государство и право; их роль в жизни общества; норма права информативно-правовые акты; основные правовые системы современности; международное право как особая система права; источники российского права; закон и подзаконные акты; система российского права; отрасли права; правонарушение и юридическая ответственность; значение законности и правопорядка в современном обществе; правовое государство; конституция Российской Федерации- основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в Российской Федерации; понятие гражданского правоотношения; физические и юридические лица; право собственности обстоятельства в гражданском праве и ответственность за их нарушение; наследственное право; брачно-семейные отношения; взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей; ответственность по семейному праву; трудовой договор (контракт); трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; административные правонарушения и административная ответственность; понятие преступления; уголовная ответственность за совершение преступлений; экологическое право; особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности; правовые основы защиты государственной тайны; законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях	Теория бухгалтерского учета. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация. Нормативно-методическое обеспечение бухгалтерского учета. Цели, концепции и принципы финансового учета. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет денежных средств. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет доходов и расходов. Отчетность предприятия сервиса. Концепции бухгалтерской финансовой отчетности в России и

		международной практике. Бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия.
Б1.Б.20	Экономика	<p>Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.</p>
Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	<p>Технологические основы деятельности в сфере услуг. Предприятия социально-культурного сервиса и туризма. Цели внедрения техники и технологий. Программа научно-технического прогресса. Направления технического прогресса. Офис и принцип его организации. Управленческие технологии. Технология обслуживания. Технологии на транспорте. Техника и технология формирования турпродукта. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг и современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.</p>
Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности	<p>Теоретические основы экскурсионной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы; технологические основы проведения экскурсии; квалификационные требования к экскурсоводу.</p>
Б1.Б.23	Стандартизация и сертификация услуг	<p>Техническое регулирование и стандартизация в индустрии туризма и гостеприимства. Сертификация и контроль качества в индустрии туризма и гостеприимства. Нормативно-правовое обеспечение и сертификация туристских услуг. Стандартизация и сертификация в отдельных секторах индустрии туризма и</p>

		гостеприимства.
Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.
Б1.Б.25	Специальные виды туризма	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности.
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся, ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура и спорт личности. Основы здорового образа жизни обучающихся. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Б1.В	Вариативная часть	
Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	Система подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и сервиса в России и за рубежом (Государственные образовательные стандарты. Многоуровневая структура высшего образования). Специфика профессии и её значение в рыночной экономике. Классификация профессий в сфере гостеприимства. Понятие о должности. Профессиональная деятельность в туризме и сфере услуг(гостиничная индустрия, ресторанный бизнес, туристская деятельность, спортивно-оздоровительные услуги). Персонал, должности, требования, предъявляемые к работникам сферы сервиса. Кадровая потребность в специалистах сферы сервиса и туризма.
Б1.В.02	Культурология	Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры. мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность.
Б1.В.03	Основы научной работы	Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.
Б1.В.04	Валеология	Здоровье как социальная ценность. Социальная медицина.

		Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Здоровье и образ жизни. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Физиология и патология репродукции. Организация валеологических услуг.
Б1.В.5	Социология	Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.
Б1.В.06	Страноведение	Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование	Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта.
Б1.В.08	Организация круизного обслуживания	Круизная индустрия: понятие и концепция отдыха. Современное состояние и развитие круизной индустрии. География морского круизного отдыха. Мировые круизные компании и флот. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах. Презентация круизного продукта.
Б1.В.09	Бизнес-планирование в сфере услуг	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана
Б1.В.10	Исследования рынка услуг	Сущность маркетинговых исследований. Анализ внешней среды Цели и виды маркетинговых исследований Типы выборки, методика расчета Составление программы маркетинговых исследований Характеристика качественных методов исследования. Характеристика опросных методов. Подготовка программы проведения наблюдения. Обработка и анализ результатов исследования. Презентация отчета по одному из проведенных исследований.
Б1.В.11	Экономика туристского	Предприятие в условиях рыночной экономики. Продукция предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды

	предприятия	предприятия. Экономика труда на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Формирование себестоимости услуг. Ценообразование на предприятии. Налогообложение. Формирование финансовых результатов предприятия
Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг	Особенности продвижения услуг. Методы продвижения услуг. PR в системе продвижения. Отношения с прессой. Основные инструменты PR. Создание PR круг предприятия. Создание PR вокруг услуги. Специальные мероприятия. Выставки в системе продвижения. Реклама как метод продвижения. Мотивация и манипуляции в рекламе. Рекламная кампания – технология планирования и организации. Рекламные исследования. Создание рекламного обращения. Выбор каналов размещения рекламы. Эффективность рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Технология организации мероприятий по стимулированию сбыта. Технологии организации личных (адресных) продаж в системе продвижения. Директ-мейл и телемаркетинг в личных продажах. Формирование программы продвижения услуг.
Б1.В.13	Международный протокол	Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.
Б1.В.14	Организация транспортного обслуживания в туризме	Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Аэропорты: назначение и виды. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Правила перевозки авиапассажиров и авиабагажа. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Тарифная политика авиакомпаний. Программы лояльности авиакомпаний. Авиационные билеты: правила покупки и условия действия. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Технология разработки автобусного тура. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов.
Б1.В.15	Управление качеством в сфере услуг	Понятие и факторы, определяющие качество; характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции; методы и инструменты управления качеством, измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организация контроля качества на предприятии сферы услуг.
Б1.В.16	Туристские формальности	Понятие и общая характеристика туристских формальностей. Основы регулирования туристской деятельности в РФ. Паспортно-визовые формальности. Санитарно-эпидемиологические формальности. Таможенные формальности. Страховые формальности. Международные и российские туристские организации.
Б1.В.17	Мировая культура и	Сущность и структура культуры. Искусство и его функции.

	искусство	Культура и искусство первобытного общества. Древнейшие мировые культуры. Античная культура и искусство (III тыс. до н.э. – V в. н.э.). Средневековая европейская культура и искусство (V–XIII вв.). Культура и искусство Древней Руси (V–XIII вв.). Культура и искусство эпохи Возрождения. Западноевропейская культура и искусство Нового времени. (XVII–XVIII вв.). Культура и искусство России XVIII века (Русское Просвещение). Европейская культура и искусство XIX века. Культура и искусство России XIX века. Культура и искусство России в XX веке. Культура и искусство Европы XX века.
Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений	Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история понятий и терминов. Мотивация и сервис путешествий в античные времена. Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны. Эпоха "круглой земли": золотой век путешествий. Формирование инфраструктуры путешествий: дилижанс и гостиница. Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX в. История гостеприимства в России: формирование индустрии туризма и его инфраструктуры. Инновационные изменения в туризме и гостеприимстве в XX в. Становление и развитие индустрии развлечений и спорта.
Б1.В.19	Программные средства обработки информации	Технологический процесс обработки информации. Классификация программных средств обработки информации. Программные средства обработки текстовой, числовой, графической, звуковой, видео информации. Программные средства и методы защиты информации в процессе ее обработки. Программные средства обработки информации в организации. Системы документооборота. Платформы для совместной работы и управления документами. Возможности облачных технологий для обработки информации.
Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура и спорт личности. Основы здорового образа жизни обучающихся. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.01.01	Культура регионов России	Общая характеристика культуры Центрального федерального округа. Наиболее значительные тенденции и памятники ЦО. Культурное наследие Владимиро-Суздальской и Тверской земель. Культурное наследие Ярославской и Калужской земель. Культурное наследие Костромской и Нижегородской земель. Культурное наследие Москвы и Московской земли. Культура Архангельской и Мурманской областей. Культура Вологодской и Калининградской областей. Культура Ленинградской области. Выдающиеся архитектурные ансамбли и мемориальные комплексы Санкт-Петербурга. Общая характеристика культуры Дальневосточного федерального округа. Тенденции и памятники культуры Дальнего Востока.
Б1.В.ДВ.01.02	Государство и церковь в истории России	Роль и место религии в развитии общества в различные исторические периоды. Различные конфессии их роль в историческом развитии России. Взаимоотношения государства и церкви в различные исторические периоды развития России.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	

Б1.В.ДВ.02.01	Культура питания народов мира	Питание – компонент общечеловеческой культуры. Методические подходы к изучению мировых традиций культуры питания. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Пища, питание и изящные искусства. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария). Особенности формирования традиции и культуры питания народов России. Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания). Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия. Напитки и национальные традиции. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь.
Б1.В.ДВ.02.02	Традиции и обычаи народов мира	Культура как совокупный исторический опыт человечества и главная движущая сила его развития, традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта, традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья.
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	
Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-исторические центры	Культурно-исторический центр в сфере туризма; Культура, как фактор туристской мотивации; Русский город. Культурно-исторические центры России; Культурно-исторические центры Франции; Культурно-исторические центры Италии; Культурно-исторические центры Скандинавии и Восточной Европы; Культурно-исторические центры Южной Европы; Культурно-исторические центры Египта; Культурно-исторические центры Ближнего Востока; Культурно-исторические центры Азии; Культурно-исторические центры Северной и Южной Америки; Австралия и Океания – этнокультурные миры южного полушария.
Б1.В.ДВ.03.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО	Всемирное наследие: возникновение и развитие. Типологические виды и разнообразие памятников Всемирного наследия. Памятники всемирного наследия в Зарубежной Европе. Памятники всемирного наследия в Азии. Памятники всемирного наследия в Африке, Австралии и Океании. Памятники всемирного наследия в Северной Америке. Памятники Всемирного наследия в Латинской Америке. Памятники Всемирного наследия в России и СНГ. Роль объектов Всемирного наследия для просвещения, образования, развития туризма, для сохранения и изучения природы и культуры. Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия. Основные направления деятельности ЮНЕСКО по сохранению Всемирного историко-культурного и природного наследия
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое обеспечение сферы услуг	Сущность правового обеспечения сервисной деятельности. Источники сервисного права. Понятие, содержание и виды сервисных правоотношений. Регулирование сервисной деятельности в России. Нормативное регулирование сервисной деятельности на региональном уровне. Административная ответственность и порядок защиты прав потребителей.
Б1.В.ДВ.04.02	Международное регулирование сферы	Международное и зарубежное туристское право. Характеристика правового регулирования международной

	услуг	деятельности по оказанию услуг. Классификация международных договоров. Источники международного права в сфере услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Международные контракты. Многостороннее международно-правовое регулирование международной торговли услугами. Регулирование международной торговли услугами на глобальном (универсальном уровне). Регулирование международной торговли услугами в рамках региональных интеграционных объединений и организаций (на примере Европейского Союза (ЕС), Северо-Американской ассоциации свободной торговли (НАФТА), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)). Регулирование торговли услугами в рамках Европейского Союза (ЕС). Регулирование торговли услугами в рамках Северо-Американской ассоциации свободной торговли (НАФТА). Регулирование торговли услугами в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Место международных договоров в системе законодательства Российской Федерации. Туристское право отдельных иностранных государств.
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	
Б1.В.ДВ.05.01	Технология внутреннего туризма	Введение в курс: основные понятия. История развития внутреннего туризма в России. Основные факторы развития внутреннего туризма. Территориальная организация внутреннего туризма России. Особенности развития туризма в регионах России. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков в РФ. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России. Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во внутреннем туризме. Особенности и состав внутреннего туристского продукта. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России.
Б1.В.ДВ.05.01	Туроперейтинг	Международный туристский рынок. Основы туристской деятельности в Российской Федерации. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Роль туроператорских компаний в создании туристского продукта. Создание привлекательного туристского продукта. Проектирование тура. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Взаимодействие туроператоров с принимающими компаниями. Каталог туроператора. Цели, задачи, организация участия в выставках. Организация обслуживания туристов. Партнерское взаимодействие в туристской индустрии.
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	
Б1.В.ДВ.06.01	Инновации в сфере услуг	Сущность и основные понятия инновационной деятельности. Этапы организации инновационного процесса. Инновационная инфраструктура. Инновационное проектирование как форма инновационной деятельности. Основные направления инновационной деятельности в сфере услуг. Организация внутрифирменных инноваций на предприятии сферы услуг. Инновации в менеджменте и маркетинге предприятий сферы услуг. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ и за рубежом.
Б1.В.ДВ.06.02	Экономика международного туризма	Влияние международного туризма на экономику стран. Международная торговля и туризм. Инвестиционные процессы в туризме. Особые экономические зоны как фактор развития территорий. Статистика международного туризма. Регулирование туризма на национальном и международном

		уровнях. Экономическая эффективность международного туризма. Прогнозирование международного туризма.
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	
Б1.В.ДВ.07.01	Второй иностранный язык	Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико – грамматических средств.
Б1.В.ДВ.07.02	Деловой иностранный язык	Особенности делового, научного стиля речи; иноязычные лексико-грамматические структуры, свойственные деловому, научному стилю устной и письменной речи; лексическое наполнение деловой корреспонденции, её языковое оформление; научная терминология профессионального назначения; основы научной публичной речи; научная и официально-деловая терминология в иноязычной устной и письменной речи; деловые переговоры, деловая корреспонденция на иностранном языке; работа с аутентичными текстами научного характера (читать, переводить, извлекать необходимую информацию, аннотировать, реферировать и т.д.), научными сообщениями на иностранном языке, дискуссия, полемика в сфере научного общения; научная и официально деловая терминология в устной и письменной иноязычной речи; виды иноязычной речевой деятельности в сферах делового, научного общения.
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	
Б1.В.ДВ.08.01	Технология продаж	Продажа – понятие, современные концепции, сущность. Торговый персонал организации. Программа обслуживания покупателя. Персональная продажа услуги – особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж.
Б1.В.ДВ.08.02	Имиджелогия	Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09	
Б1.В.ДВ.09.01	Страхование и риски в сфере услуг	Теоретические и практические знания по обеспечению безопасности в туризме, путем выявления наиболее опасных рисков и обеспечение страховой защиты при подготовке и осуществлении туристских поездок. Изучение основных понятий страхования и особенностей страхования в туризме.
Б1.В.ДВ.09.02	Безопасность в туризме	Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного и социального характера и защита от них. Теоретические основы обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	
Б1.В.ДВ.10.01	Русский язык и культура речи	Основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства

		общения и передачи информации грамматические явления, характерные для профессиональной речи; обиходно-литературный, официально-деловой, научный стили, стиль художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Правила речевого этикета. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад. Письмо, виды речевых текстов: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.
Б1.В.ДВ.10.02	Риторика	История, основные понятия и содержание риторики как науки, Особенности подготовки и произнесения различных видов речи: политической, прокурорской, адвокатской, торжественной, искусного ведения полемики. Элементы культуры речи. Речевая деятельность, техника речи, эффективность речи, общая и частная риторика, стиль, композиция, тропы, фигуры речи, запоминание и исполнение речи, жестикация и артикуляция, контакт лектора с аудиторией, самовоспитание оратора.
Б1.В.ДВ.10.03	Русский язык и культура речи (адаптированный курс)	Стили современного русского языка. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Особенности устной публичной речи. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения (литературное произношение, смысловое ударение, функции порядка слов, словоупотребление).
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	
Б1.В.ДВ.11.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иноязычное общение: участие в беседах и переговорах профессионального характера, выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др); виды монологического высказывания, в том числе таким видом, как презентация, понимание высказываний и сообщений профессионального характера; виды чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; ведение деловой переписки, рабочей документации, тезисы, доклады, отчеты и др.; перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.
Б1.В.ДВ.11.02	Основы межкультурной коммуникации	Коммуникация как процесс, формы, аспекты, компоненты и функции коммуникации. Понятие культуры. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурной коммуникации. Культура и управление конфликтами. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях. Формирование межкультурной компетенции.
Б1.В.ДВ.11.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности (адаптированный курс)	Техника чтения; чтение учебных текстов и текстов по специальности; рассматриваются лексический минимум в объеме учебных лексических единиц терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; диалогическая и монологическая речь с использованием лексико-грамматических средств в профессиональных ситуациях общения; письменные речевые произведения: аннотация, реферат, деловое письмо; перевод научно-технической информации на иностранном языке.
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	
Б1.В.ДВ.12.01	Организация	Характеристика рынка въездного туризма Российской

	въездного туризма	Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию. Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские формальности на рынке выездного туризма.
Б1.В.ДВ.12.02	Организация международного туризма	Международный туризм: понятие и терминология. История развития международного туризма. Международный туризм как социально экономическое явление. Международное сотрудничество в области туризма. Рынок международного туризма. География международного туризма. Международный туризм как индустрия. Организация туристских путешествий. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13	
Б1.В.ДВ.13.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии	Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании (ОП). Организационная структура предприятия общественного питания (ПОП). Снабжение ПОП. Вспомогательные службы ПОП. Производственная деятельность в ОП. Организация обслуживания потребителей. Банкетные услуги. Технология и организация. Организация обслуживания различных контингентов потребителей. Управление качеством услуг питания. Маркетинг услуг питания.
Б1.В.ДВ.12.02	Технология организации предприятий питания	Основы организации услуг питания на предприятиях гостеприимства. Технологическая схема организации деятельности предприятий общественного питания продукции. Основные технологические процессы и ассортимент продукции общественного питания.
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14	
Б1.В.ДВ.14.01	Технология анимационной деятельности	Теоретические основы анимационной деятельности; понятийный аппарат; понятие и виды анимационных программ; технологические основы организации анимационной деятельности в гостиницах и других средствах размещения; квалификационные требования к аниматору.
Б1.В.ДВ.14.02	EVENT-менеджмент	Event-менеджмент: Понятие event-менеджмент. Подходы к классификации. Профессия event-менеджера. Виды event-мероприятий. Мероприятия как основной элемент event-менеджмента. Технологии event-мероприятий: организация и реализация проектов.
Б1.В.ДВ.15	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15	
Б1.В.ДВ.15.01	Основы индустрии гостеприимства	Краткое описание эволюции индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Характеристики обслуживания гостей в индустрии гостеприимства. Управление доходами в гостиничном бизнесе. Кадровый менеджмент в индустрии гостеприимства в США и странах Западной Европы. Разработка проекта, дизайна и архитектурного оформления объектов индустрии гостеприимства. Основные элементы гостиничного проекта. Общие международные требования к экстерьеру и интерьеру гостиниц различной категории. Требования к функциональным помещениям гостиницы.
Б1.В.ДВ.15.01	Мировое гостиничное хозяйство	Индустрия гостеприимства, её значение и место в туризме. Роль и место гостиничного бизнеса в развитии экономики разных стран. Гостиничное хозяйство отдельных регионов и

		стран мира. Гостиничное хозяйство России. Типология и классификации средств размещения. Гостиничные классификации международных организаций. Классификация средств размещения стран мира. Российская система классификации гостиниц и средств размещения. Классификации и типологии гостиниц мировых гостиничных цепей. Международные и национальные организации и союзы в гостиничном хозяйстве.
Блок 2.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.У	Учебная практика	
Б2.В.01 (У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p>Вид практики: учебная практика Способ проведения: стационарная; выездная Форма проведения: дискретно.</p> <p>Ознакомление со структурой туристских компаний, предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, баз отдыха, санаторно-оздоровительных и курортных учреждений, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.</p>
Б2.П	Производственная практика	
Б2.В.02 (П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p>Вид практики: производственная практика Способ проведения: стационарная; выездная Форма проведения: дискретно.</p> <p>Цель производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сервиса, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий сферы сервиса и туризма, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в институте, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса.</p> <p>Реализация данной цели предусматривает решение следующих задач: общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации; изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение законодательных актов, регулирующих деятельность</p>

		<p>организации; изучение нормативных документов по вопросам управления в организации; освоение должностных обязанностей персонала предприятий сферы сервиса и туризма - от низового до среднего звена; закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания курсовых, дипломной работ.</p>
Б2.В.03 (П)	<p>Научно-исследовательская работа</p>	<p>Вид практики: производственная практика Способ проведения: стационарная; выездная Форма проведения: дискретно.</p> <p>Цель научно-исследовательской работы: приобретение опыта выполнения профессиональных задач научно-исследовательского характера в соответствии с направлением подготовки 43.03.02 «Туризм», приобретение практических исследовательских навыков в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>В задачи научно-исследовательской работы входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закрепление и углубление полученных теоретических знаний; - формирование профессиональных компетенций; - развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач; - проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования; - проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике; - демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные; - привитие интереса к научной деятельности. <p>Научно-исследовательская работа является обязательным этапом обучения бакалавра и предусматривается рабочим планом. Практика выпускников осуществляется на функциональных рабочих местах в соответствии со специализацией и уровнем высшего образования «Бакалавриат». Практика проводится после прослушивания основного курса в сроки, установленные учебным планом.</p>
Б2.В.04 (П)	<p>Преддипломная практика</p>	<p>Вид практики: производственная практика Способ проведения: стационарная; выездная Форма проведения: дискретно</p> <p>Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и практического обучения.</p> <p>Цель и задачи преддипломной практики обусловлены едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма и гостеприимства, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в институте, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений социально-культурной сферы, с внутренней и внешней средой организаций, что</p>

		<p>позволит подготовить обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> <p>Задачи практики: приобретение более глубоких профессиональных навыков, необходимых при решении конкретных профессиональных задач установленных образовательным стандартом по программе бакалавриата направлению подготовки 43.03.02 Туризм; сбор, обобщение и анализ практического материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.</p>
ФТД	Факультативы	
ФТД.В.01	Дополнительные главы математики	<p>Элементы векторной алгебры. Векторы. Основные понятия. Линейные операции над векторами. Действия над векторами в координатной форме. Скалярное произведение векторов. Основные задачи.</p> <p>Элементы аналитической геометрии. Декартова прямоугольная система координат на плоскости и в пространстве. Деление отрезка в данном отношении. Расстояние между точками. Прямая линия на плоскости. Основные задачи. Плоскость и прямая в пространстве. Основные задачи.</p> <p>Элементы математического анализа. Понятие функции. Свойства функций. Основные элементарные функции и их графики. Обратная и сложная функции. Производная функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Метод непосредственного интегрирования.</p> <p>Элементы численных методов. Приближенное нахождения корней уравнения.</p>

1.15. Междисциплинарные связи изучаемых дисциплин

Таблица 3

Междисциплинарные связи изучаемых дисциплин

Индекс	Наименование	Базовые дисциплины					
		Дисциплина-1		Дисциплина-2		Дисциплина-3	
		Индекс	Наименование	Индекс	Наименование	Индекс	Наименование
Б1.Б.01	История	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.02	Сервисология	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.03	Основы информационной культуры	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.04	Математика	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.05	Информатика	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.02	Сервисология	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг		
Б1.Б.07	Иностранный язык	Является первой в учебном цикле					
Б1.Б.08	Психология и педагогика	Б1.Б.02	Сервисология				
Б1.Б.09	Краеведение	Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений				
Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.08	Психология и педагогика		
Б1.Б.11	Основы индустрии развлечений	Б1.Б.06	Сервисная деятельность				
Б1.Б.12	Философия	Б1.Б.01	История	Б1.В.02	Культурология	Б1.В.ДВ.01.02	Государство и церковь в истории России
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	Б1.В.04	Валеология				
Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность		
Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Б1.Б.07	Иностранный язык	Б1.В.02	Культурология		
Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет	Б1.В.01	Основы профессиональной	Б1.Б.08	Психология и педагогика		

			деятельности в сфере услуг				
Б1.Б.17	МІСЕ-индустрия	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность		
Б1.Б.18	Правоведение	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг		
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях	Б1.Б.04	Математика				
Б1.Б.20	Экономика	Б1.Б.04	Математика				
Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	Б1.В.ДВ.15.01	Основы индустрии гостеприимства	Б1.Б.06	Сервисная деятельность		
Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности	Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет	Б1.В.ДВ.10.02	Риторика	Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-исторические центры
Б1.Б.23	Стандартизация и сертификация услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	Б1.Б.18	Правоведение
Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг		
Б1.Б.25	Специальные виды туризма	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.17	МІСЕ-индустрия		
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Б1.В.04	Валеология	Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.02	Культурология	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.03	Основы научной работы	Б1.Б.03	Основы информационной				

			культуры				
Б1.В.04	Валеология	Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту				
Б1.В.05	Социология	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.03	Основы информационной культуры		
Б1.В.06	Страноведение	Б1.Б.09	Краеведение	Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-исторические центры	Б1.В.ДВ.03.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.В.06	Страноведение	Б1.Б.09	Краеведение	Б1.В.ДВ.01.01	Культура регионов России
Б1.В.08	Организация круизного обслуживания	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	Б1.В.06	Страноведение	Б1.Б.25	Специальные виды туризма
Б1.В.09	Бизнес-планирование в сфере услуг	Б1.Б.20	Экономика	Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Б1.В.11	Экономика туристского предприятия
Б1.В.10	Исследования рынка услуг	Б1.В.03	Основы научной работы	Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Б1.В.05	Социология
Б1.В.11	Экономика туристского предприятия	Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме		
Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг	Б1.В.03	Основы научной работы	Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Б1.В.10	Исследования рынка услуг
Б1.В.13	Международный протокол	Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Б1.В.ДВ.11.02	Основы межкультурной коммуникации		
Б1.В.14	Организация транспортного обслуживания в туризме	Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.В.16	Туристские формальности	Б1.В.08	Организация круизного обслуживания
Б1.В.15	Управление качеством в сфере услуг	Б1.Б.23	Стандартизация и сертификация услуг	Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг		
Б1.В.16	Туристские формальности	Б1.В.06	Страноведение	Б1.В.ДВ.04.01	Правовое обеспечение сферы услуг	Б1.В.ДВ.04.02	Международное регулирование сферы услуг

Б1.В.17	Мировая культура и искусство	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.19	Программные средства обработки информации	Является первой в учебном цикле					
Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Б1.В.04	Валеология	Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.В.ДВ.01.01	Культура регионов России	Б1.В.02	Культурология	Б1.В.17	Мировая культура и искусство		
Б1.В.ДВ.01.02	Государство и церковь в истории России	Б1.Б.01	История	Б1.В.02	Культурология		
Б1.В.ДВ.02.01	Культура питания народов мира	Б1.В.02	Культурология	Б1.В.ДВ.01.01	Культура регионов России		
Б1.В.ДВ.02.02	Традиции и обычаи народов мира	Б1.В.02	Культурология	Б1.В.ДВ.01.01	Культура регионов России		
Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-исторические центры	Б1.В.02	Культурология	Б1.В.17	Мировая культура и искусство		
Б1.В.ДВ.03.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО	Б1.В.02	Культурология	Б1.В.17	Мировая культура и искусство		
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое обеспечение сферы услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.18	Правоведение		
Б1.В.ДВ.04.02	Международное регулирование сферы услуг	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.Б.18	Правоведение		
Б1.В.ДВ.05.01	Технология внутреннего туризма	Б1.Б.25	Специальные виды туризма	Б1.В.16	Туристские формальности		
Б1.В.ДВ.05.02	Туроперейтинг	Б1.Б.25	Специальные виды туризма	Б1.В.16	Туристские формальности		
Б1.В.ДВ.06.01	Инновации в сфере услуг	Б1.Б.20	Экономика	Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг		
Б1.В.ДВ.06.02	Экономика международного туризма	Б1.Б.20	Экономика	Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере		

					услуг		
Б1.В.ДВ.07.01	Второй иностранный язык	Б1.Б.07	Иностранный язык	Б1.В.ДВ.11.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.11.02	Основы межкультурной коммуникации
Б1.В.ДВ.07.02	Деловой иностранный язык	Б1.Б.07	Иностранный язык	Б1.В.ДВ.11.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.11.02	Основы межкультурной коммуникации
Б1.В.ДВ.08.01	Технология продаж	Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг		
Б1.В.ДВ.08.02	Имиджелогия	Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг		
Б1.В.ДВ.09.01	Страхование и риски в туризме	Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Б1.В.ДВ.04.01	Правовое обеспечение сферы услуг	Б1.В.13	Международный протокол
Б1.В.ДВ.09.02	Безопасность в туризме	Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	Б1.В.ДВ.04.01	Правовое обеспечение сферы услуг	Б1.В.13	
Б1.В.ДВ.10.01	Русский язык и культура речи	Б1.В.02	Культурология				
Б1.В.ДВ.10.02	Риторика	Б1.В.02	Культурология				
Б1.В.ДВ.10.03	Русский язык и культура речи (адаптированный курс)	Б1.В.02	Культурология				
Б1.В.ДВ.11.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.Б.07	Иностранный язык	Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Б1.В.13	Международный протокол
Б1.В.ДВ.11.02	Основы межкультурной коммуникации	Б1.Б.07	Иностранный язык	Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Б1.В.13	Международный протокол
Б1.В.ДВ.11.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности (адаптированный курс)	Б1.Б.07	Иностранный язык	Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Б1.В.13	Международный протокол
Б1.В.ДВ.12.01	Организация въездного туризма	Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	Б1.В.07	Туристско-рекреационное		

					проектирование		
Б1.В.ДВ.12.02	Организация международного туризма	Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование
Б1.В.ДВ.13.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии	Б1.В.ДВ.15.01	Основы индустрии гостеприимства	Б1.Б.06	Сервисная деятельность		
Б1.В.ДВ.13.02	Технология организации предприятий питания	Б1.В.ДВ.15.01	Основы индустрии гостеприимства	Б1.Б.06	Сервисная деятельность		
Б1.В.ДВ.14.01	Технология анимационной деятельности	Б1.Б.11	Основы индустрии развлечений	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений
Б1.В.ДВ.14.02	EVENT-менеджмент	Б1.Б.11	Основы индустрии развлечений	Б1.Б.06	Сервисная деятельность	Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений
Б1.В.ДВ.15.01	Основы индустрии гостеприимства	Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг		
Б1.В.ДВ.15.02	Мировое гостиничное хозяйство	Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений	Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг		

1.16. Требования к результатам освоения образовательной программы

Таблица 4

Требования к результатам освоения образовательной программы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.01	История	ОК-1
Б1.Б.02	Сервисология	ОК-1; ОПК-1

Б1.Б.03	Основы информационной культуры	ОПК-1; ПК-6
Б1.Б.04	Математика	ОК-5
Б1.Б.05	Информатика	ОПК-1
Б1.Б.06	Сервисная деятельность	ОПК-3
Б1.Б.07	Иностранный язык	ОК-3
Б1.Б.08	Психология и педагогика	ОК-4
Б1.Б.09	Краеведение	ОПК-1
Б1.Б.10	Менеджмент в сфере услуг	ПК-4
Б1.Б.11	Основы индустрии развлечений	ОПК-3
Б1.Б.12	Философия	ОК-1
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.14	Маркетинг в сервисе и туризме	ПК-7; ПК-8
Б1.Б.15	Деловое общение в международной среде	ОК-3
Б1.Б.16	Профессиональная этика и этикет	ОПК-3
Б1.Б.17	МСЕ-индустрия	ОПК-1
Б1.Б.18	Правоведение	ОК-6
Б1.Б.19	Бухгалтерский учет на малых и средних предприятиях	ОК-2; ПК-5
Б1.Б.20	Экономика	ОК-2; ПК-5
Б1.Б.21	Техника и технологии в СКСиТ	ОПК-2; ПК-6
Б1.Б.22	Технология экскурсионной деятельности	ОПК-2; ПК-6
Б1.Б.23	Стандартизация и сертификация услуг	ПК-6
Б1.Б.24	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг	ПК-6
Б1.Б.25	Специальные виды туризма	ОПК-2
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Основы профессиональной деятельности в сфере услуг	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.02	Культурология	ОК-4; ПК-6
Б1.В.03	Основы научной работы	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.04	Валеология	ОК-7; ОК-8; ПК-6

Б1.В.05	Социология	ОК-1; ПК-6
Б1.В.06	Страноведение	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.07	Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-2; ПК-8
Б1.В.08	Организация круизного обслуживания	ОПК-2; ПК-9
Б1.В.09	Бизнес-планирование в сфере услуг	ОК-2; ПК-5
Б1.В.10	Исследования рынка услуг	ПК-7; ПК-8
Б1.В.11	Экономика туристского предприятия	ОК-2; ПК-5
Б1.В.12	Технология продвижения в сфере услуг	ПК-4; ПК-8
Б1.В.13	Международный протокол	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.14	Организация транспортного обслуживания в туризме	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.15	Управление качеством в сфере услуг	ПК-6; ПК-7
Б1.В.16	Туристские формальности	ПК-6
Б1.В.17	Мировая культура и искусство	ОК-4; ПК-6
Б1.В.18	История гостеприимства, спорта и развлечений	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.19	Программные средства обработки информации	ОПК-1; ПК-9
Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Культура регионов России	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Государство и церковь в истории России	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Культура питания народов мира	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Традиции и обычаи народов мира	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Культурно-исторические центры	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.04.01	Правовое обеспечение сферы услуг	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.04.02	Международное регулирование сферы услуг	ОК-6; ПК-6

Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ОПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.05.01	Технология внутреннего туризма	ОПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.05.02	Туроперейтинг	ОПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	ОК-2; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.06.01	Инновации в сфере услуг	ОК-2; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.06.02	Экономика международного туризма	ОК-2; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Второй иностранный язык	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Деловой иностранный язык	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.08.01	Технология продаж	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.08.02	Имиджелогия	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.01	Страхование и риски в туризме	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.02	Безопасность в туризме	ОПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.10.01	Русский язык и культура речи	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.10.02	Риторика	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.10.03	Русский язык и культура речи (адаптированный курс)	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.11.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.11.02	Основы межкультурной коммуникации	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.11.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности (адаптированный курс)	ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.12.01	Организация въездного туризма	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.12.02	Организация международного туризма	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.13.01	Организация питания на предприятиях туристской индустрии	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.13.02	Технология организации предприятий питания	ПК-4; ПК-8

Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14	ПК-4
Б1.В.ДВ.14.01	Технология анимационной деятельности	ПК-4
Б1.В.ДВ.14.02	EVENT-менеджмент	ПК-4
Б1.В.ДВ.15	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15	ОПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.15.01	Основы индустрии гостеприимства	ОПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.15.02	Мировое гостиничное хозяйство	ОПК-1; ПК-7
Б2	Практики	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-5; ОПК-1; ПК-6
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-5; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

Общую характеристику ОП разработали:

Щекина Е.Г., кандидат культурологии, доцент, зав. кафедрой «Международные коммуникации, сервис и туризм»

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план и календарный учебный график направления подготовки 43.03.02 Туризм утвержден в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации составлена в соответствии со стандартом ДВГУПС СТ 02-13-16.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства, представленные в виде фонда оценочных средств промежуточной аттестации (ФОС ПА) и фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. ФОС промежуточной аттестации

ФОС ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

6.2. ФОС государственной итоговой аттестации

ФОС ГИА являются приложением к программе ГИА.