Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Ректор или уполномоченное им лицо

Учёным советом ДВГУПС

подпись ФИО

Протокол № 14

« 05 » 06 2024 г

«<u>03</u>»<u>06</u> 2024 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Организация туристско-экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск 2024

Оборотная сторона титульного листа
Обсуждена на заседании кафедры Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм
22.04.2024 протокол № 6
Заведующий кафедрой Щекина Елена Международные Гербовна коммуникации, сервис и туризм
Одобрена на заседании Методической комиссии Социально-гуманитарного института
07.05.2024 протокол № 8
Председатель Методической комиссии Социально-гуманитарного института - Гасанова Наталья Викторовна Соптасовано 9954846E842F7683559293A603CD55280A43B27A
Одобрена организацией (предприятием) ООО "Туристическая фирма "Валентур"
образовательная программа в виде общей характеристики, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания и канендарного плана воспитательной работы. Руководитель организации (предприятия) Асрем Валентина Владимировна СОГЛАСОВАНО: Начальник учебно-методического управления Гарлицкий Евгений Оспасовано Образовано Образовано Образовано Образовано
Председатель Совета обучающихся Лобунец Полина Евгеньевна Директор Социально- гуманитарного института Гарбар Андрей Валерьевич
И.о. директора ИИФО Соптасовано Мальченко Оксана 15713DETA-65288C1B6FDT0-45F872962-7-FFEDB Викторовна

лист дополнений и изменений (актуализации)

В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности»

На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" и решения заседания кафедры

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«22» октября 2024 г., протокол № 13

на 2024 год набора актуализация не требуется

Заведующий кафедрой

/Е.Г. Щекина

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общая характеристика образовательной программы
- 2. Учебный план и календарный учебный график
- 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- 4. Рабочие программы практик
- 5. Методические материалы, в том числе программа государственной итоговой аттестации
- 6. Оценочные материалы
- 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
- 6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации
- 7. Рабочая программа воспитания
- 8. Календарный план воспитательной работы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

Объём основной профессиональной образовательной программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Формы обучения и срок получения образования:

- очная форма обучения
- заочная форма обучения

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
 - в заочной форме обучения 4 года 11 месяцев.

Направленность (профиль): Организация туристско-экскурсионной деятельности

Общее описание профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к

решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- исследовательский.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ФГОС ВО:

04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083).

33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 г. № 674н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2022 N 71052).

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Паспорт компетенций

по основной профессиональной образовательной программе ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности»

Код компетенции	И	ндикаторы достижения компет	енций
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.	Применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.	Методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.	Навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.	Простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	Эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.	Методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный	Виды физических упражнений;	Применять на практике	Средствами и методами укрепления
уровень физической подготовленности для	роль и значение физической	разнообразные средства	индивидуального здоровья для
обеспечения полноценной социальной и	культуры в жизни человека и	физической культуры, спорта	обеспечения полноценной социальной
профессиональной деятельности	общества; научно - практические	и туризма для сохранения и	и профессиональной деятельности.
	основы физической культуры,	укрепления здоровья и	
	профилактики вредных привычек	психофизической подготовки;	
	и здорового образа и стиля жизни.	использовать средства и	
		методы физического	
		воспитания для	
		профессионально-	
		личностного развития,	
		физического	
		самосовершенствования,	
		формирования здорового	
		образа и стиля жизни.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать	Основные требования	Выполнять требования	Навыком выполнять требования
в повседневной жизни и в	безопасности в повседневной	безопасности в повседневной	безопасности в повседневной жизни и в
профессиональной деятельности	жизни и в профессиональной	жизни и в профессиональной	профессиональной деятельности и
безопасные условия жизнедеятельности для	деятельности и меры по созданию	деятельности и меры по	меры по созданию и поддержанию
сохранения природной среды, обеспечения	и поддержанию безопасных	созданию и поддержанию	безопасных условий
устойчивого развития общества, в том	условий жизнедеятельности для	безопасных условий	жизнедеятельности для сохранения
числе при угрозе и возникновении	сохранения природной среды,	жизнедеятельности для	природной среды, обеспечения
чрезвычайных ситуаций и военных	обеспечения устойчивого развития	сохранения природной среды,	устойчивого развития общества, в том
конфликтов	общества, в том числе правила	обеспечения устойчивого	числе правила поведения при угрозе и
•	поведения при угрозе и	развития общества, в том	возникновении чрезвычайных ситуаций
	возникновении чрезвычайных	числе правила поведения при	и военных конфликтов.
	ситуаций и военных конфликтов.	угрозе и возникновении	•
		чрезвычайных ситуаций и	
		военных конфликтов.	
УК-9. Способен принимать обоснованные	Базовые экономические понятия и	Анализировать	Навыком содержательно
экономические решения в различных	закономерности значимых	закономерности значимых	интерпретировать закономерности
областях жизнедеятельности	экономических явлений в	экономических явлений,	значимых экономических явлений,
	различных областях	выбирать и оценивать	выбирать и оценивать экономические
	жизнедеятельности.	экономические решения в	решения в различных областях
		pemenni b	re 2 passin main contactivit

		различных областях	жизнедеятельности.
		жизнедеятельности.	
УК-10. Способен формировать нетерпимое	Признаки коррупционного	Устанавливать признаки	Навыком установления признаков и
отношение к проявлению экстремизма,	поведения, экстремизма,	коррупционного поведения,	последствий коррупционного
терроризма, коррупционному поведению и	терроризма и их последствия,	экстремизма, терроризма и их	поведения, экстремизма, терроризма,
противодействовать им в	определять факторы	последствия, определять	факторов противодействия коррупции,
профессиональной деятельности	противодействия коррупции,	факторы противодействия	экстремизму, терроризму.
	экстремизму, терроризму.	коррупции, экстремизму,	
		терроризму.	
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен применять	Технологические новации и	Осуществлять поиск, анализ,	Навыками использования
технологические новации и современное	специализированные программные	отбор технологических	технологических новаций и
программное обеспечение в туристской	продукты в сфере туризма.	новаций и современных	специализированных программных
сфере		программных продуктов в	продуктов в сфере туризма.
		профессиональной туристской	
OHIC 2		деятельности.	11
ОПК-2 Способен осуществлять	Основные методы и приемы	Определять цели и задачи	Навыками осуществления
основные функции управления туристской	планирования, организации,	управления структурными	контроля деятельности структурных
деятельностью	мотивации и координации	подразделениями объектов	подразделений объектов туристской
	деятельности структурных	туристской сферы.	сферы.
	подразделений и отдельных		
	сотрудников объектов туристской сферы.		
ОПК-3 Способен обеспечивать	Основные положения системы	Оценивать качество оказания	Навыками обеспечения требуемого
требуемое качество процессов оказания	менеджмента качества в	туристских услуг с учетом	качества процессов оказания
услуг в избранной сфере профессиональной	соответствии со стандартами ИСО	мнения потребителей и	туристских услуг в соответствии с
деятельности	9000.	заинтересованных сторон.	международными и национальными
		The state of the s	стандартами.
ОПК-4 Способен осуществлять	Знает основные методы продаж	Осуществлять маркетинговые	Навыками формирования каналов
исследование туристского рынка,	услуг, в том числе он-лайн.	исследования туристского	сбыта туристских продуктов и услуг, а
организовывать продажи и продвижение		рынка, потребителей,	также их продвижение, в том числе в
туристского продукта		конкурентов, в т.ч. с целью	информационно-
		обоснования и разработки	телекоммуникационной сети Интернет.
		системы новых	

	T		
		экскурсионных маршрутов.	**
ОПК-5 Способен принимать	Особенности экономической	Выполнять экономические	Навыками сопоставления
экономически обоснованные решения,	деятельности, ее показатели в	расчеты, понимать процесс	экономических показателей и
обеспечивать экономическую	избранной сфере	ценообразования в избранной	обосновано выбирать наиболее
эффективность организаций избранной	профессиональной деятельности.	сфере профессиональной	эффективное решение; рассчитывать
сферы профессиональной деятельности	Современные методы	деятельности	показатели экономической
	экономической оценки решений,	Проводить экономическую	эффективности производственной
	принимаемых в профессиональной	оценку решений,	деятельности в избранной сфере
	деятельности, и оценки	принимаемых в	профессиональной деятельности и
	экономической эффективности	профессиональной	определять способы их достижения
	организаций избранной сферы	деятельности, и оценку	Навыками и приемами экономической
	профессиональной деятельности.	экономической	оценки решений, принимаемых в
		эффективности организаций	профессиональной деятельности, и
		избранной сферы	оценки экономической эффективности
		профессиональной	организаций избранной сферы
		деятельности.	профессиональной деятельности.
OTHE 6	0 0.5	11	11
ОПК-6 Способен применять	Основы законодательства РФ и	Находить нормы	Навыками применения
законодательство Российской Федерации, а	нормы международного права.	законодательства РФ и нормы	законодательства РФ и норм
также нормы международного права при		международного права	международного права при
осуществлении профессиональной		применительно к виду	осуществлении профессиональной
деятельности		профессиональной	деятельности.
ОПК-7 Способен обеспечивать	11	деятельности.	M
	Нормы и правила охраны труда и	Обеспечивать безопасность	Методами обеспечения безопасности
безопасность обслуживания потребителей	техники безопасности при	обслуживания потребителей и	обслуживания потребителей и
и соблюдение требований	выполнении должностных	соблюдение требований	соблюдение требований
заинтересованных сторон на основании	функций.	заинтересованных сторон на	заинтересованных сторон на основании
выполнения норм и правил охраны труда и		основании выполнения норм и	выполнения норм и правил охраны
техники безопасности		правил охраны труда и техники безопасности.	труда и техники безопасности.
ОПК-8 Способен понимать принципы	Примини поботи сопределения		Навыком использования
1 '	Принципы работы современных информационных технологий.	1	
работы современных информационных	информационных технологии.	принципы работы	информационных технологий для
технологий и использовать их для решения		современных	решения задач профессиональной
задач профессиональной деятельности		информационных технологий	деятельности.
		для решения задач	

		профессиональной деятельности.	
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Знать закономерности и тенденции развития отраслей экономики, имеющие отношение к деятельности туристского предприятия.	Уметь взаимодействовать с потребителями и иными заинтересованными сторонами: проводить встречи, переговоры и презентации продукции и услуг потребителям, партнерам и заинтересованным сторонам; разрешать проблемные ситуации потребителей, партнеров и заинтересованных сторон.	Владеть навыками контроля и оценки эффективности деятельности служб и отделов туристского предприятия.
ПК-2 Способен участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Знает основные статьи затрат деятельности предприятия туристской индустрии; основные требования потребителя и (или) туриста.	Умеет анализировать и рассчитывать затраты предприятия туристской индустрии, а также затраты на создание турпродукта.	Владеет методами расчета, технологией расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии с учетом требований потребителя и (или) туриста при составлении сметы предприятия туристской индустрии.
ПК-3 Способен участвовать в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать закономерности и тенденции современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой разрабатываемых туристских продуктов на национальном и международном уровнях; основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма; способы оценки эффективности результатов деятельности.	Уметь оценивать влияние международного туризма на экономику страны и применять полученную информацию для принятия управленческих решений, а также изменять показатели планирования при реализации туристских продуктов в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.	Владеть методами прогнозирования развития туристской сферы и навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

ПК-4 Способен использовать	Знает современные подходы и	Умеет составлять программу	Владеет инструментами анализа
статистические и другие методы в процессе	тенденции по мониторингу рынка	исследования, проводить	туристского рынка, навыками
осмысления и обработки информации в	туристских услуг деятельности	исследования и анализировать	осмысления и обработки информации в
профессиональной деятельности при	при проведении исследований	полученные результаты.	профессиональной деятельности при
проведении исследований туристских	туристских. ресурсов и		проведении. исследований туристских
ресурсов и проектировании туристского	проектировании туристского		ресурсов и проектировании
продукта	продукта.		туристского продукта.
ПК-5 Способен применять современные	Знает современные методы	Умеет применять	Владеет навыками анализа и
методы информационных и	информационных и	современные методы	интерпретации результатов
геоинформационных технологий для	геоинформационных технологий	информационных и	мониторинга рынка туристских услуг.
изучения влияния географических	для изучения влияния	геоинформационных	
факторов на развитие туристско-	географических факторов на	технологий при	
рекреационной деятельности	развитие туристско-	осуществлении мониторинга	
	рекреационной деятельности.	рынка услуг.	
ПК-6 Способен изучать научно-	Знает основные виды научно-	Умеет анализировать и	Владеет навыками проведения
техническую информацию, отечественный	технической информации; методы	систематизировать большие	периодического анализа конкурентных
и зарубежный опыт в сервисной	работы с научно-технической	объемы научно-технической	
деятельности	информацией.	информации; применять	отчетов, а также применения
		полученную научно-	результатов анализа в своей
		техническую информацию для	деятельности.
		принятия управленческих	
		решений.	

Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем в реализации ОПОП.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемыхставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Сведения о материально-техническом обеспечении.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

- В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:
- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);
- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);
- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебнометодических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);
- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);
- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);
- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);
- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);
- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медикосоциальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы		
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		
	Обязательная часть		
Б1.О.01	История России Сущность, формы, функции исторического знания; исторические источники; этапы развития отечественной историографии; история России — неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления российской государственности (XI–XII вв.); Древняя Русь в системе международных		

отношений; особенности социального строя Древней Руси; социальнополитические изменения в русских землях в XIII-XV вв.; Русь и Орда; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; становление самодержавия в России (XVI в.); Смутное время; «новый период» русской истории (XVII вв.); реформы Петра I; дворцовые перевороты; эпоха Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; Россия XVIII в. в системе международных связей; становление индустриального общества в России; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; роль Российской империи в мировой политике; Россия в начале XX в.; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революции 1917 г.; Гражданская война и интервенция; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; внешняя политика Советского государства в 1920-е гг.; социально-экономические преобразования в СССР в 1930-е гг.; СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны; Великая Отечественная война; Дальний Восток во Второй мировой войне; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и её влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг.; СССР в 1985-1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993-1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической

Страноведение

Б1.О.02

Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, принципы; страноведение методы как особый комплекс географических знаний; природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физикогеографическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.

Экономика

Б1.О.03

Введение в экономическую теорию: блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; методы экономической теории. Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения: спрос на товар и факторы спроса: предложение товара и факторы предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило максимизации прибыли; фирма условиях несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость; рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен;

	макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетно- налоговая политика; государственные расходы и налоги; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы, глобальные финансы, финансовые институты, корпоративные финансы. Философия Предмет философии. Место и роль философии в культуре.
Б1.О.04	Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
Б1.О.05	Сервисная деятельность Сущность сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных сообществах. Услуги и сервисная деятельность в обществах современного типа Государственно-правовое регулирование сервисной деятельности Сервисная деятельность как процесс. Качество услуг и обслуживания. Этика и психология сервисной деятельности.
Б1.О.06	Иностранный язык Фонетика. Основные особенности полного стиля произношения. Специфика артикуляции звуков и ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и ритм английского предложения. Лексика. Лексический минимум, охватывающий сферу повседневного и академического общения. Основные способы словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика. Основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла. Страноведение. Культура и традиции стран изучаемого языка.

	Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и простых лексико-грамматических средств в ситуациях повседневного и академического общения. Основы публичной речи: устное сообщение, презентация. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере повседневной и академической коммуникации. Чтение. Аналитическое, ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичные текстов разнообразной тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание, рассуждение, аргументация.
Б1.О.07	Правоведение Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права; правоотношение; правонарушение; юридическая ответственность. Основы конституционного права РФ. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы экологического права. Основы информационного права. Основы уголовного права. Правовые формы противодействия коррупции, экстремизму, терроризму. Правовые основы профессиональной деятельности.
Б1.О.08	Менеджмент в сфере услуг Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование, организация, мотивация и контроль как основные функции менеджмента на предприятии сферы услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.
Б1.О.09	Цифровые технологии в туристской деятельности Определение цифровых технологий и их влияние на сферу услуг Тенденции и актуальные проблемы цифровизации в сфере услуг Цифровые медиа и их влияние на сферу туризма. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Мобильные приложения в туристской индустрии. Биг-дата и аналитика в туризме. Интернет вещей (ІоТ) и умные сервисы. Искусственный интеллект в сфере услуг Блокчейн и цифровые платформы в сфере услуг. Кибербезопасность и защита данных в сфере туризма.
Б1.О.10	Основы предпринимательской деятельности в сфере услуг Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательстве. Формирование конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.
Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на

	предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохрани деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуаци Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структу силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона условиях мирного и военного времени. Организация, структура и си ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в облас ГО.
Б1.О.12	Маркетинг в сервисе и туризме Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туриз Концепции управления маркетингом. Маркетинговые исследован Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетин Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразовани маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Систе маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркети на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфе сервиса и туризма и его специфика.
Б1.О.13	Безопасность в туризме Чрезвычайные ситуации экологического, природного, техногенного социального характера и защита от них. Теоретические осно обеспечения безопасности в туризме. Обеспечение безопасности проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенно опасностью. Медицинские аспекты безопасности в туризме. Осно вынужденного автономного существования в условиях природной сред
Б1.О.14	Экскурсионная теория Теоретические основы экскурсионной деятельнос Классификации экскурсий Элементы психологии в экскурсоведен Профессиональное мастерство экскурсовода. Педагогические элемент экскурсоведении. Экскурсионная логика. Экскурсионный пом Экскурсионный рассказ. Экскурсионные объекты, их классификац Анализ экскурсионных объектов.
Б1.О.15	Организация питания и средств размещения Виды услуг; услуга как сочетание процессов производс (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребите (заказчика); значение процесса обслуживания для удовлетворен потребностей населения в услугах; основные составляющие проце обслуживания; требования к услугам и обслуживанию; основнаправления улучшения обслуживания населения; Теоретичест основы гостиничной деятельности. понятийный аппарат; правовые нормативные документы, регламентирующие гостиничи деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организация функциональн процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности виды гостиничного продукта, его составные элемен профессиональные стандарты обслуживания; квалификационного продукта, его составные докумен регламентирующие деятельность в сфере общественного питан основы производственно-технологической деятельности предприят питания; особенности, виды и профессиональные стандар обслуживания; квалификационные требования к персоналу.

1	
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Продукция
	предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды
	предприятия. Экономика труда на предприятии. Организация оплаты
	труда на предприятии. Формирование себестоимости услуг.
	Ценообразование на предприятии. Налогообложение. Формирование
	финансовых результатов предприятия.
	Экономика туризма
	Влияние туризма на экономику страны. Международная торговля и
F1 O 17	туризм. Инвестиционные процессы в туризме. Особые экономические
Б1.О.17	зоны как фактор развития территорий. Статистика туризма.
	Регулирование туризма на национальном и международном уровнях.
	Экономическая эффективность туризма. Прогнозирование туризма.
	Организация услуг для людей с инвалидностью
	Туризм как инструмент реабилитации, абилитации и
	восстановления здоровья человека. Правовая поддержка в сфере туризма
	и обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Международная
	и российская классификации инвалидности. Социальный и медицинский
	подход восприятия людей с инвалидностью в социуме. Подготовка
E1 0 10	узкоспециализированных кадров в туризме: знания, умения и навыки
Б1.О.18	необходимые при работе с людьми с инвалидностью. Формирование
	туристского продукта, услуги и его разработка с учётом индивидуальных
	особенностей людей с ограниченными возможностями. Особенности
	транспортировки и перемещения людей с ограниченными
	возможностями в туристской сфере. Современные технические
	разработки, применяющиеся в организации туристских услуг для людей
	с разной категорией инвалидности.
	Туристско-рекреационное проектирование
	Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность
Б1.О.19	и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка.
	Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.
	Проектирование туристского продукта.
	Технология экскурсионной деятельности
	Правовые и нормативные документы, регламентирующие
Б1.О.20	экскурсионную деятельность; виды экскурсии, её составные элементы;
	технологические основы проведения экскурсии; квалификационные
	требования к экскурсоводу.
	Реклама и связи с общественностью в туризме
	Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к
	современной рекламе в туристской отрасли. Общественные требования к
	рекламе в туризме: этичность, добросовестность, достоверность,
	правдоподобие, убедительность текста и изображения и др. Рекламное
Б1.О.21	сообщение в туризме: содержание, форма, структура. Концепция
	позиционирования рекламы в туризме. Сущность, основные понятия и
	специфика организации связей с общественностью. Организация
	enegriphica optannoughn ebisen e oomeerbennoerbio. Optannoughn
	<u> </u>
	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и
	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и
	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и
	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма.
Б1.О.22	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма. Управление персоналом на туристских предприятиях
Б1.О.22	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма. Управление персоналом на туристских предприятиях Управление персоналом как система. Особенности управления персоналом в сфере туризма. Планирование потребности в кадрах,
Б1.О.22	взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма. Управление персоналом на туристских предприятиях Управление персоналом как система. Особенности управления

	A-management Cycles of warming to avoid the control of the control of the cycles of th
	Аттестация персонала. Система обучения и оценки персонала. Планирование карьеры.
	Бизнес-планирование в сфере услуг
Б1.О.23	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный
	план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана.
Б1.О.24	Организация транспортного обслуживания в туризме Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Правовые основы перевозок пассажиров воздушным транспортом. Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура автобусного туризма. Правила перевозки туристов автомобильными видами транспорта. Организация автоперевозки детских групп. Взаимодействие туроператоров и автотранспортных предприятий. Организация международных автобусных перевозок и туров. Организация перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Правовые основы обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом. Обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом. Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки туристов. Система обслуживания туристов в морских круизах. Основы организации речных круизов. Основные направления развития речных круизов. Система обслуживания туристов в речных круизах.
Б1.О.25	Физическая культура и спорт Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.
Б1.О.26	Стандартизация и управление качеством в сфере услуг Стандарт и стандартизация как базовые понятия дисциплины. Система стандартов в индустрии туризма. Международная организация стандартизации. Органы регулирования деятельности по стандартизации в РФ. Нормативно-правовое обеспечение деятельности по стандартизации. Сущность понятия качество. Характеристика и факторы, определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные концепции и модели качества в сфере услуг. Характеристики и показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на

	туристском предприятии.
	177
Б1.О.27 Часть, форми	Управление проектами в профессиональной деятельности Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся.
тисто, форми	-
Б1.В.01**	Элективные курсы по физической культуре и спорту* Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корригирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.
Б1.B.02**/ Б1.B.01***	Культурология Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. Типология культуры, исторические типы культуры. Этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции и актуальные проблемы развития современной культуры.
Б1.В.03**/ Б1.В.02***	Человек и его потребности Человекознание — система наук о человеке. Развитие представлений о человеке в истории науки. Представление о человеке как социально-природном существе. Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Основные аспекты теории потребностей. Развитие представлений о потребностях в теориях мотивации. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Потребности, мотивы и интересы как детерминанты деятельности. Человеческие потребности и теория

	ценностей. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей.
	Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей.
	Потребности человека и их обслуживание. Потребительское поведение.
	Психология потребления.
	Краеведение
Б1.В.04**/	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения
Б1.В.03***	Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий
	и воспитывающий аспекты краеведческой деятельности.
	Деловой русский язык в сфере профессиональной
	коммуникации
Б1.В.05**/	Коммуникации и софт скилле, работа с источниками информации,
Б1.В.04***	нормы русского языка, культура речи, спор и аргументация, ораторское
	мастерство, стили языка, стилистические особенности официально-
	делового стиля, виды документов, деловое общение.
	Основы российской государственности
	Начало, зарождение и формирование основ
	государственности. Российская цивилизация: особенности и их
	трансформация в процессе исторического развития. Основные этапы
	формирования российской государственности, их краткая
	характеристика, отличительные черты. Основы государственности.
	Правовые основы российской государственности: генезис власти, ее
	особенности, взаимодействие власти и общества, зарождение, развитие и
	состояние гражданского общества, его особенности в России, светская
Б1.В.06**/	власть и церковь. Экономические основы российской государственности:
Б1.В.05***	особенности географии, климата, ресурсной базы, влияние миссии,
	внешней среды и других базовых факторов на экономическую политику
	государства. Идеологические основы российской государственности, их
	трансформация в процессе исторического развития страны.
	Культурологические основы российской государственности:
	образование, наука, искусство, театр, спорт. Российская цивилизация в
	контексте других цивилизаций, (взаимовлияние и взаимодействие
	основных мировых цивилизаций, роль внешних факторов в развитии
	российской цивилизации.
	Основы научной работы
	Роль науки в современном мире роль науки в современном мире.
	Применение логических законов и правил в научных исследованиях.
Б1.В.07**/	Структура научного познания структура и содержание этапов
Б1.В.06***	исследовательского процесса. Методология научного исследования.
	Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное
	оформление и защита научных работ.
	Социальная психология
	Социальная психология как наука. История формирования
	социально-психологических идей. Социально-психологические теории.
	Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и
Б1.В.08**/ Б1.В.07***	самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли,
	саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей.
	Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания.
	Психология социального влияния. Психология малой группы.
	Конформизм. Социальная установка.
	Основы туризма
Б1.В.09**/	Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия.
Б1.В.08***	Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма. Виды и
L	Typiona. Typiona. Typiona.

	формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура. Туристские организации и мероприятия. Нормативно-правовая база развития туризма Современное состояние, проблемы и перспективы
	развития туризма.
	Профессиональная этика и этикет
Б1.В.10**/ Б1.В.09***	Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.
	Традиции и культура питания народов мира
Б1.В.11**/ Б1.В.10***	Традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов. История и этапы развития традиций питания. Традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь.
	Специальные виды туризма
Б1.В.12**/ Б1.В.11***	Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности.
	Основы межкультурных коммуникаций
Б1.В.13**/ Б1.В.12***	Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная и невербальная коммуникация. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.
	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.В.14**/ Б1.В.13***	Дифференциация лексики по сферам применения: общеупотребительная, официальная, общенаучная, терминологическая. Основные грамматические правила и явления, характерные для устной и письменной речи, преобразующие лексические единицы в адекватное коммуникативное высказывание без искажения смысла. Понятие о функциональных стилях и их классификация: разговорный, официально-

	деловой, публицистический, научно-технический, стиль художественной литературы. Основные особенности научно-технического стиля. Чтение, понимание, перевод аутентичных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Анализ композиционной и смысловой структуры специальных текстов. Логико-смысловая компрессия текста или статьи: аннотация, реферат. Работа с электронными словарями Abbyy Lingvo, Multitran. Монологическое и диалогическое высказывание в сфере академической, официально-деловой и профессиональной коммуникации. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад, презентация.
	Туроперейтинг
Б1.В.15**/ Б1.В.14***	Международный туристский рынок. Основы туристской деятельности в Российской Федерации. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Туристская услуга — составляющая часть туристского продукта. Роль туроператорских компаний в создании туристского продукта. Создание привлекательного туристского продукта. Проектирование тура. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Взаимодействие туроператоров с принимающими компаниями. Каталог туроператора. Цели, задачи, организация участия в выставках. Организация обслуживания туристов. Партнерское взаимодействие в туриндустрии.
Б1.В.16**/ Б1.В.15***	Международный протокол Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.
Б1.В.17**/ Б1.В.16***	Второй иностранный язык Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных
E1 D HD 01	стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств.
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01.01	Конфликт-менеджмент в туризме Сущность и содержание системы конфликт-менеджмента в туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и посредничество в туризме.
	Организационно-управленческая конфликтология в сфере
Б1.В.ДВ.01.02	услуг Основные понятия и определения организационно-управленческой конфликтологии в сфере услуг. Структура и функция конфликта.

	Типология конфликтов. Условия и причины возникновения конфликта, его динамика. Поведение человека в организации и типы сотрудников. Психологические типы людей и их проявления в конфликтном общении. Социально-психологическая структура группы. Деловые стратегии управления общением в сервисе. Методы коммуникативно-управленческого влияния. Психологические требования к менеджеру: делегирование полномочий, распорядительная деятельность и др. Специфика проявления организационно-управленческого конфликта в сервисе. Управление конфликтами в туризме: предупреждение, регулирование и разрешение. Разрешение конфликта: модели, стили, методы.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии продаж Продажа — понятие, современные концепции, сущность. Торговый персонал организации. Программа обслуживания покупателя. Персональная продажа услуги — особенности, сущность, этапы. Установление контакта с клиентами. Сбор информации о клиенте (разведка). Презентация продукта как этап персональной продажи. Основные техники работы с возражениями. Сделка как финальный этап персональных продаж.
Б1.В.ДВ.02.02	Имиджелогия Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.
Блок 2	ПРАКТИКА
Б2.У	Учебная практика
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика Вид практики: учебная Способы проведения практики: стационарная, выездная
Б2.О.02(У)	Форма проведения практики: дискретно Ознакомление со структурой туристских предприятий, в ходе которого осуществляется формирование первичных профессиональных умений, изучение и освоение направлений деятельности и организации их работы, а также формирование компетенций студентов в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В период прохождения учебной практики студенты получают возможность адаптироваться к условиям предстоящей профессиональной деятельности, приобретают опыт межличностных отношений и умение самостоятельно принимать решения в сложной, быстро меняющейся социальной среде.

	применения к решению актуальных практических задач; проведения
	анализа существующих в отечественной и зарубежной науке
	теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
	проведения самостоятельного исследования по выбранной
	проблематике; демонстрации умений систематизировать и анализировать
	полученные в ходе исследования данные.
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика
	Вид практики: производственная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Знакомство с деятельностью, организационно-правовой формой и
	структуры предприятия и функции отдельных подразделений; изучение
	работы, функций и должностных обязанностей персонала; изучение
	законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
	изучение нормативных документов по вопросам управления в
	организации; освоение должностных обязанностей персонала
	предприятий туристской сферы - от низового до среднего звена;
	закрепление и расширение теоретических и практических навыков
	применительно к профилю будущей работы.
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика
	Вид практики: производственная
	Способы проведения практики: стационарная, выездная
	Форма проведения практики: дискретно
	Формирование профессиональной позиции будущего специалиста
	сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией
	деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи
	профессионального и личностного совершенствования; развитие
	профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и
	углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения,
	приобретение необходимых практических умений и навыков работы в
	соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;
	ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами
	деятельности туристских предприятий, с внутренней и внешней средой
	организаций, что позволит подготовить студентов к самостоятельной
	профессиональной деятельности на предприятиях туристской отрасли;
	изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и
	периодической литературы по вопросам, разрабатываемым студентом в
	выпускной квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и
77	обобщение практического материала для использования в ВКР.
	, формируемая участниками образовательных отношений
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
	Основы военной подготовки*
	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их
	основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный
	наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
ФТД.01**	Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила
	стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства,
	материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных
	противотанковых гранатометов и ручных гранат. Выполнение

упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные Силы
Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические
характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.
Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения.
Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая
техника вероятного противника. Ядерное, химическое, биологическое,
зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая
защита. Местность, как элемент боевой обстановки. Измерения и
ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.
Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение
координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение
войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых
случаях. Россия в современном мире. Основные направления социально-
экономического, политического и военно-технического развития страны.
Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о
 прохождении военной службы.
Противодействие коррупции
Понятие коррупции в законодательстве Российской Федерации.
Антикоррупционная политика. Правовые основы противодействия
коррупции в России. Международные нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы борьбы с коррупцией. Методика
 расследования преступлений коррупционной направленности. Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и
взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими
организациями
Добровольчество (волонтерство) как деятельность. Основные
направления реализации добровольческой (волонтерской) деятельности.
Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности.
Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными
2 continued to continue objective to the continue of the conti

Примечание:

ФТД.02**/ ФТД.01***

ФТД.03** ФТД.02***

- * только в очной форме обучения
- ** индекс дисциплины по очной форме обучения.

добровольчества (волонтерства).

*** - индекс дисциплины по заочной форме обучения

Разработчики:

/ Е.Г. Щекина, зав. кафедрой МКСиТ, к.культурологии, доцент

группами, органами власти и иными организациями. Содействие развитию

/ М.Э. Кулян-Козионова, ст. преподаватель кафедры МКСиТ

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

6. ОПЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности» утверждена в установленном порядке.

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности» утверждён в установленном порядке.