

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Ректор Давыдов Юрий Анатольевич

Учёным советом ДВГУПС

подпись

Протокол № 6

« 27 » 06 2020г.

« 18 » 06 2020г.

МП



ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Высшего образования

программа магистратуры

направление подготовки
43.04.02 Туризм

направленность (профиль)
Международный туризм

Квалификация выпускника - магистр

Хабаровск

2020

Оборотная сторона титульного листа

Обсуждена на заседании кафедры
Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

20.05.2020

протокол № 9

Заведующий
кафедрой

Щекина Елена Гербовна

Согласовано
C1B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB4C79D5A

Одобрена на заседании Методической комиссии
43.03.01 Сервис 43.03.02 Туризм 43.04.01 Сервис 43.04.02 Туризм
21.05.2020
протокол № 9

Председатель методической комиссии
Щекина Елена Гербовна

Согласовано
C1B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB4C79D5A

Одобрена организацией (предприятием)
ООО "Туристическая фирма "ВАЛЕНТУР"

образовательная программа в виде общей характеристики, учебного плана,
календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ
практик, оценочных и методических материалов.

Руководитель организации (предприятия)
Асеева Валентина Владимировна

«12» 06 20



СОГЛАСОВАНО:
Начальник учебно-методического управления

Гарлицкий Евгений
Игоревич

Согласовано
06F63DCF35757F2DEAB2E2CFADB4E8F8F1AE9375

Председатель Совета обучающихся

Иванников Дмитрий
Иванович

Согласовано
C1B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB4C79D5A

Директор института
'Институт
международного
сотрудничества'
Злобина Ольга
Георгиевна

Согласовано
5127339CBD3B83039BF9DCA3F32720138E40B833

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
направленности (профилю) «Международный туризм»

На основании

п. 9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ) и решения заседания кафедры

Международные коммуникации, сервис и туризм
полное наименование кафедры

«01» сентября 2021 г., протокол № 1

на 2020 год набора

внесены изменения:

№ / наименован ие раздела	Новая редакция
ОПОП	Добавить пункт 7 «Рабочая программа воспитания» Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профилю) «Международный туризм» утверждена в установленном порядке.
ОПОП	Добавить пункт 8 «Календарный план воспитательной работы» Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профилю) «Международный туризм» утвержден в установленном порядке.

Заведующий кафедрой МКСиТ


_____ Е.Г. Щекина
подпись

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

в Основную профессиональную образовательную программу
наименование структурного элемента ОПОП

43.04.02 Туризм

Профиль Международный туризм
с указанием кода направления подготовки и профиля

На основании

п. 9 статьи 2 Федерального закона № 273-ФЗ (редакция №65 от 17.02.2021)

Международные коммуникации, сервис и туризм
полное наименование кафедры

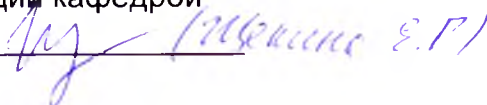
« 19 » февраля 2021 г., протокол № 6,

на 2020 / 2021 год набора внесены изменения:

№ / наименован ие раздела	Новая редакция
ОПОП п.4	Заменить «Программы практик» на «Рабочие программы практик»
ОПОП п.5	Заменить «ПП» на «РПП»

Заведующий кафедрой

подпись, Ф.И.О.

 (Шкрина Е.Р.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Учебный план и календарный учебный график
3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
4. Рабочие программы практик
5. Методические материалы, в том числе программа итоговой (государственной итоговой) аттестации
6. Оценочные материалы
 - 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
 - 6.2. Оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр

Объём основной профессиональной образовательной программы:

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Форма обучения и срок получения образования:

- очная форма обучения

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Направленность (профиль): международный туризм

Общее описание профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:

- организационно-управленческий

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО:

04.005 Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид), утверждённый. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован в Минюсте РФ 1 сентября 2014 г. Регистрационный N 33924).

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Паспорт компетенций

по основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм,
направленности (профилю) «Международный туризм»

Код компетенции	Индикаторы компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации	Применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.	Методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами.	Разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.	Разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.	Умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	Правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные	Применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового	Методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с

иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	общения для академического и профессионального взаимодействия.	применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	Понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения.	Решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.	Технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Содержание технологической концепции туристских организаций	Управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность туристских организаций	Навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Основные методы и приемы стратегического управления туристской деятельностью	Осуществлять стратегическое управление предприятиями в сфере туризма	Навыками управления процессом диагностики и проектирования деятельности предприятий в сфере туризма
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Основы разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами	Оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности, с учетом мнения потребителей и других	Навыками внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма

	качества в сфере туризма.	заинтересованных сторон.	
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Технологии маркетинговых исследований в сфере туризма	Разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма	Обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Методами оценки эффективности управленческих решений.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Основы планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Навыками и технологиями представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Основы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма	Выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Навыками и методами планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам
Профессиональные компетенции			
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Законодательные и иные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие деятельность в сфере туризма; Специализацию и особенности структуры экскурсионного бюро; Организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионного бюро; Культуру межличностного общения; Основы теории статистики и анализа;	Руководить разработкой стратегии развития структурного подразделения экскурсионного предприятия. Организовывать работу по рациональной организации труда структурного подразделения экскурсионного предприятия.	Навыками: - определения концепции развития экскурсионной организации. - разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации; - реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации.

	<p>Основы психологии и конфликтологии; Основы экономики, организации труда и управления; Основы делопроизводства; организацию труда; Трудовое и гражданское законодательство; Правила внутреннего трудового распорядка; Правила по охране труда и пожарной безопасности.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - утверждения штатного расписания экскурсионной организации. - утверждения сметы расходов экскурсионной организации. - обеспечения правил внутреннего трудового распорядка. - соблюдения требований по охране труда
<p>ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в сфере туризма</p>	<p>Приоритетные направления развития туризма в РФ; Основы маркетинга и менеджмента; Организацию маркетинговой и рекламной деятельности.</p>	<p>Определять перспективные направления деятельности структурного подразделения экскурсионного предприятия. Обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития структурного подразделения экскурсионного предприятия.</p>	<p>Навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения. - утверждения текущих и перспективных планов работы и контроля их выполнения. - разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов. - выявления и анализа проблем в работе экскурсионного подразделения, рассмотрения замечаний и предложений клиентов, управлению и разрешению конфликтных ситуаций. - формирования маркетинговой стратегии экскурсионной организации. - прогнозирования и планирования объемов реализации услуг. - руководства маркетингом и продажами экскурсионных услуг.

Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем реализации ОПОП.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Сведения о материально-техническом обеспечении.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

При получении образования в ДВГУПС, учащиеся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

– представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);

- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);
- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебно-методических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);
- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);
- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);
- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);
- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);
- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы
Блок 1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	<i>Обязательная часть</i>
Б1.О.01	<p>Теория и методология научных исследований в сервисе и туризме</p> <p>Методические основы системных исследований социально-экономических явлений. Научно-методическое обеспечение проведения социально-экономических исследований в сервисе и туризме.</p>
Б1.О.02	<p>Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма</p> <p>Нормативно-правовая система сервиса и туризма и ее элементы. Международно-правовые акты, которые признаны Конституцией РФ составной частью правовой системы России: Манильская декларация по мировому туризму; Гагская декларация по туризму; Хартия туризма; Международная конвенция по контракту на путешествие; Международная гостиничная конвенция. Нормативные акты, регулирующие деятельность организаций туризма и сервиса в России: ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ "О защите прав потребителей"; Федеральный закон "О порядке выезда из РФ и въезда в РФ"; «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»; ГК РФ; "Правила предоставления гостиничных услуг в РФ". Нормативные акты министерств и ведомств различных отраслей законодательства Российской Федерации, косвенно связанных с сервисом и туризмом.</p>
Б1.О.03	<p>Компьютерные, сетевые и информационные технологии</p> <p>Вопросы информатизации различных областей жизни общества; изменение общества под воздействием информационных технологий; вопросы применения систем искусственного интеллекта; технологическая сингулярность; современные сети, системы и телекоммуникационные технологии, их возможности и ограничения; выбор аппаратного и программного обеспечения вычислительных систем для бизнес-офисов; вопросы применения средств вычислительной техники при решении управленческих задач; вопросы применения информационных технологий при выполнении документирования.</p>
Б1.О.04	<p>Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса</p> <p>Предмет, задачи, содержание финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностики финансово-хозяйственной</p>

	деятельности предприятий сервиса и туризма.
Б1.О.05	<p>Методология преподавания специальных дисциплин</p> <p>Методологические основы педагогики высшей школы, ведущие положения дидактики высшей школы, компетентностный подход в системе профессионального обучения, педагогические технологии, формирование содержания специальных дисциплин, подготовка и проведение лекционных и семинарских занятий, формирование фонда оценочных средств, результат подготовки по специальным дисциплинам.</p>
Б1.О.06	<p>Стратегический менеджмент в туризме и сервисе</p> <p>Теоретико-методологические концепции стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды. Методология диагностики стратегической среды. Методика формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации. Стратегические задачи в управлении предприятием сервиса. Сценарии развития предприятия с учетом изменений внешней среды. Разработка стратегии для конкретных объектов управления. Документационное обеспечение стратегического менеджмента.</p>
Б1.О.07	<p>Теория и методология рекреационной географии</p> <p>Рекреационная география как наука. Основные теории в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Современные процессы развития и территориальной организации рекреационной деятельности в регионе. Территориальные рекреационные системы, закономерности их размещения, особенности компонентов. Методики туристско-географических исследований.</p>
Б1.О.08	<p>Маркетинг территорий</p> <p>Основы маркетинга территорий: сущность, принципы и субъекты. Уровни маркетинга территорий: страна, регион, город. Комплекс маркетинга территорий и разработка его элементов: территориальный продукт, цена, месторасположение, продвижение. Основные инструменты маркетинга территорий: индикаторы, индексы, рейтинги. Основные стратегии маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения /персонала. Позиционирование в территориальном маркетинге. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона. Имидж, репутация и бренд территории.</p>
Б1.О.09	<p>Государственное регулирование туризма в Российской Федерации</p> <p>Приоритетные направления развития туризма в РФ. Федеральные, отраслевые целевые и региональные программы развития туризма. Содействие в продвижении турпродукта на</p>

	<p>внутреннем и мировом туристских рынках. Защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности. Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма. Развитие научных исследований в сфере туризма. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии. Формирование и ведение единого федерального реестра. Информационное обеспечение туризма. Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии. Оказание государственных услуг в сфере туризма. Взаимодействие с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в т. ч. через представительства за рубежом.</p>
Б1.О.10	<p>Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов</p> <p>Планировочная организация рекреационных зон и рекреационных комплексов. Инженерно-техническое оснащение гостиниц и туристских комплексов. Телекоммуникационные системы гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование: уборочные машины и механизмы, оборудование прачечных, оборудование службы приема и размещения.</p>
	<p><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></p>
Б1.В.01	<p>Иностранный язык для специальных целей</p> <p>Иностранный язык для специальных целей. Чтение (навык ознакомительного чтения с извлечением основной информации; навык поискового чтения, направленного на нахождение в тексте специфической информации для ее последующего использования в определенных целях; навык изучающего чтения с извлечением полной информации), аудирование (восприятие на слух аутентичной лекции с извлечением необходимой информации), основы групповой работы. Написание научной статьи и аннотации на иностранном языке: структура статьи и аннотации, средства связи в научном тексте: способы выражения последовательности мыслей, пояснение, уточнение или аргументация мысли; способы формулировки итогового значения текста и выводов исследования.</p>
Б1.В.02	<p>Антикризисное управление предприятием туризма и сервиса</p> <p>Понятие и виды рисков. Риски сервисных предприятий, их специфика. Классификация рисков, связанных с осуществлением сервисной и туристской деятельности: зависимые и не зависимые от деятельности предприятия, организационно-технологические, связанные с конъюнктурой внешнего рынка, связанные с деятельностью иностранного партнера. Анализ рисков, возникающих у российских предприятий сферы сервиса и туризма при осуществлении деятельности в современных условиях. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на участников сервисной и</p>

	туристской деятельности.
Б1.В.03	<p>Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма</p> <p>Понятие и факторы, определяющие качество. Характеристики и показатели качества. Зарубежные концепции качества. Методы и инструменты управления качеством услуг и работ. Измерение удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг и работ, достоверность и полноту информации об услуге. Организация системы управления качеством услуг и работ в сфере сервиса и туризма.</p>
Б1.В.04	<p>Международный этикет</p> <p>Основные правила этикета. Правила вежливости в международном общении. Особенности национального характера, специфика образа жизни и манеры поведения. Национальные традиции и обычаи народов. Основные рекомендации по общественному поведению в чужой стране.</p>
Б1.В.05	<p>Технологии туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Организационные формы управления туристско-рекреационными проектами. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Территориальные аспекты и уровни туристского проектирования.</p>
Б1.В.ДВ.01	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	<p>Технология формирования туристского продукта</p> <p>Въездной и выездной туризм – значение для экономики и продвижения страны. Привлекательность страны как основа формирования туров. Нетрадиционные формы продвижения турпродукта. Значение транспортной составляющей при формировании тура. Выбор иностранного партнёра. Особенности местного и общенационального колорита при формировании турпродукта. Использование профессиональных, спортивных и общественных связей и контактов при разработке туристских обменов.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон</p> <p>Принципы устойчивого развития туризма. Взаимосвязь между устойчивым туризмом и другими видами туризма. Модель устойчивого развития туризма. Устойчивые дестинации. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Туристско-рекреационные зоны и районы. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России. Понятие туристско-рекреационных комплексов и их развитие.</p>
Б1.В.ДВ.02	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>

Б1.В.ДВ.02.01	<p>Исследования потребительского спроса</p> <p>Потребительское поведение и потребительский спрос, основные виды спроса, методики изучения потребительского спроса, методы исследования, программа исследования, подготовка и проведение исследования, анализ результатов исследования, факторы, влияющие на потребительское поведение и спрос, состояние потребительского спроса и маркетинговые решения по формированию потребительских предпочтений</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Инновационное проектирование в туристской индустрии</p> <p>Инновационный проект как объект управления, классификация инновационных проектов, жизненный цикл и фазы инновационного проекта, приемы и методы управления инновационным проектом, организационные формы управления инновационным проектом источники финансирования инновационных проектов, эффективность инновационных проектов.</p>
Блок 2	ПРАКТИКА
	Обязательная часть
Б2.У	Учебная практика
Б2.О.01(У)	<p>Вид практики: ознакомительная</p> <p>Способ проведения практики: стационарная, выездная</p> <p>Форма проведения практики: дискретно</p> <p>Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности.</p>
Б2.П	Производственная практика
Б2.О.02(П)	<p>Вид практики: организационно-управленческая</p> <p>Способ проведения практики: стационарная, выездная</p> <p>Форма проведения практики: дискретно</p> <p>Цель практики: расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Содержание практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательского вида деятельности, получение навыков проведения исследования процессов государственного регулирования сферы туризма, обучение методикам обработки экспериментальных данных.</p>
Б2.О.03(Пд)	<p>Вид практики: преддипломная</p> <p>Способ проведения практики: стационарная, выездная</p> <p>Форма проведения практики: дискретно</p>

	<p>Цель практики: обусловлена едиными целями профессиональной подготовки высококвалифицированных выпускников, востребованных и конкурентоспособных на рынках труда региона и РФ и состоит в следующем: формирование профессиональной позиции будущего специалиста сферы туризма, владеющего стратегией планирования и организацией деятельности предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи профессионального и личностного совершенствования; развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в университете, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки; ознакомление со структурой, с основными и дополнительными видами деятельности учреждений туристской индустрии, с внутренней и внешней средой организаций, что позволит подготовить магистрантов к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях туризма; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p>
Б2.О.04(П)	<p>Вид практики: научно-исследовательская Способ проведения практики: стационарная, выездная Форма проведения практики: непрерывная Проводится в течение 1-4 семестров на 1 и 2 курсах. Цель практики: изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний. Содержание НИР: Планирование и руководство научно-исследовательской работой магистрантов. Проведение научно-исследовательской работы. Показатели эффективности НИР. Формирование темы научного исследования. Формулирование целей и задач исследования. Определение теоретических основ исследования. Научная теория и научная методология. Процессы научных исследований. Общие понятия процесса научных исследований. Постановка проблемы научных исследований. Выбор темы научных исследований. Обобщенная информационно-технологическая модель процесса научных исследований. Методика научных исследований. Общие понятия методики научных исследований. Методическая система научных исследований. Методики теоретических исследований.</p>
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ФТД	ФАКУЛЬТАТИВЫ
ФТД.01	<p>Негосударственное пенсионное обеспечение в ОАО "РЖД" Правовые и организационно-экономические основы создания, регистрации, лицензирования и функционирования негосударственных пенсионных фондов. Функции негосударственного пенсионного фонда. Правила фонда. Пенсионные основания. Пенсионный договор. Субъекты и участники отношений по негосударственному пенсионному обеспечению. Источники и методы формирования имущества</p>

	негосударственного пенсионного фонда. Пенсионные резервы и пенсионные накопления. Виды пенсионных схем и их применение в практической деятельности негосударственных пенсионных фондов. Размещение средств пенсионных резервов и инвестирование средств пенсионных накоплений. Регулирование деятельности в области негосударственного пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования, надзор и контроль за этой деятельностью.
ФТД.02	Культура речи. Понятие культуры речи. Языковой компонент культуры речи: формы существования национального языка; нормы литературного языка. Коммуникативный компонент культуры речи: представление о ситуации и цели высказывания; целесообразность выбора одного из функциональных стилей. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Мастерство публичного выступления. Невербальные средства общения. Этический компонент культуры речи: использование языковых средств в соответствии с этикой речевого поведения.

Разработчик:

Ковынева Лариса Валерьевна, к.э.н., доцент



подпись

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленности (профилю) «Международный туризм» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. ОМ промежуточной аттестации

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

6.2. Оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.