Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

УТВЕРЖДАЮ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

Проректор по учебной работе

Учёным советом ДВГУПС



Протокол № *12* «<u>19</u>» *ШЮк*и2 20**33**г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА Высшего образования

программа бакалавриата

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль): Организация туристско-экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника - бакалавр

Хабаровск

2023

Оборотная сторона титульного листа

Обсуждена на заседании кафедры Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

18.05.2023

протокол № 10

Заведующий кафедрой Международные коммуникации, сервис и MENGYT

Щекина Елена Гербовна

Согласовано C4B25B2084D5DCF333F63D7B70E92DCDB1CT9D5

Одобрена на заседании Методической комиссии Социально-гуманитарного института

30.05.2023

протокол № - 8

Председатель Методической комиссии Социально-гуманитарного института Гарбар Андрей Валерьевич Согласовано

D660FDAED832DAF6BB78FBB35A71A67575548A5

Одобрена организацией (предприятием)

fuemerreease quefue " pareceny

образова ельная программа в виде общей характеристики, учебного плана, арного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих Ипражик, оценочных и методических материалов, рабочей программы ажендарного плана воспитательной работы.

рорганизации (предприятия) Асевь Вые ен агна веоримиры, «02» 06 2023 г.

Начания чебно-методического управления

Гарлицкий Евгений

Игоревич

Согласовано

06F63DCF35T5TF2DEAB2E2CFC<mark>DB4E8F8F1AE93</mark>T

Председатель Совета обучающихся

Иванников Дмитрий

Иванович

Соптасовано

D660FDAED832DAF6BB78FBB35A71A67575548A5

Директор Социальногуманитарного института

Гарбар Андрей Валерьевич

Директор ИИФО Тепляков Алексей

Николаевич

D660FDAED333DAF6BB18FBB35A71A67535548A5;

Соптасовано

734D88B900FA02028F6FE6C4F**8B**C7**D**2270524F

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности»

На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" и решения заседания кафедры

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«22» октября 2024 г., протокол № 13

на 2023 год набора актуализация не требуется

Заведующий кафедрой

No

/ Е.Г. Щекина

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

В ОСНОВНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности»

На основании

Стандарта ДВГУПС СТ 02-37-19 "Проектирование основной профессиональной образовательной программы направления подготовки (специальности) и её компонентов. Документированная информация" и решения заседания кафедры

Кафедра Международные коммуникации, сервис и туризм

«13» октября 2023 г., протокол № 16

на 2023 год набора актуализация не требуется

M

Заведующий кафедрой

/ Е.Г. Щекина

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общая характеристика образовательной программы
- 2. Учебный план и календарный учебный график
- 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- 4. Рабочие программы практик
- 5. Методические материалы, в том числе программа государственной итоговой аттестации
- 6. Оценочные материалы
- 6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации
- 6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации
- 7. Рабочая программа воспитания
- 8. Календарный план воспитательной работы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

Объём основной профессиональной образовательной программы.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Формы обучения и срок получения образования:

- очная форма обучения
- заочная форма обучения

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
 - в заочной форме обучения 4 года 11 месяцев.

Направленность (профиль): Организация туристско-экскурсионной деятельности

Общее описание профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к

решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- исследовательский.

Перечень профессиональных стандартов:

04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 года, регистрационный N 67083).

33.019 Профессиональный стандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2022 г. № 674н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22.11.2022 N 71052).

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Паспорт компетенций по основной профессиональной образовательной программе ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности»

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
Универсальные компетенции			
УК-1. Способен осуществлять поиск,	Методики поиска, сбора и	Применять методики	Методами поиска, сбора и
критический анализ и синтез	обработки информации;	поиска, сбора и обработки	· ·
информации, применять системный	актуальные российские и	информации; осуществлять	синтеза информации; методикой
подход для решения поставленных	зарубежные источники	критический анализ и	системного подхода для решения
задач	информации в сфере	синтез информации,	поставленных задач.
	профессиональной	полученной из разных	
	деятельности; метод	источников; применять	
	системного анализа.	системный подход для	
		решения поставленных	
		задач.	
УК-2. Способен определять круг задач	Виды ресурсов и ограничений	Проводить анализ	Методиками разработки цели и
в рамках поставленной цели и выбирать	для решения профессиональных	поставленной цели и	задач проекта; методами оценки
оптимальные способы их решения,	задач; основные методы оценки	формулировать задачи,	потребности в ресурсах,
исходя из действующих правовых	разных способов решения	которые необходимо	продолжительности и стоимости
норм, имеющихся ресурсов и	задач; действующее	решить для ее достижения;	проекта; навыками работы с
ограничений	законодательство и правовые	анализировать	нормативно-правовой
	нормы, регулирующие	альтернативные варианты	документацией.
	профессиональную	для достижения	
	деятельность.	намеченных результатов;	
		использовать нормативно-	

		правовую документацию в	
		сфере профессиональной	
		деятельности.	
УК-3. Способен осуществлять	Основные приемы и нормы	Устанавливать и	Простейшими методами и приемами
социальное взаимодействие и	социального взаимодействия;	поддерживать контакты,	социального взаимодействия и
реализовывать свою роль в команде	основные понятия и методы	обеспечивающие успешную	работы в команде.
	конфликтологии, технологии	работу в коллективе;	
	межличностной и групповой	применять основные	
	коммуникации в деловом	методы и нормы	
	взаимодействии.	социального	
		взаимодействия для	
		реализации своей роли и	
		взаимодействия внутри	
		команды.	
УК-4. Способен осуществлять деловую	Принципы построения устного	Применять на практике	Навыками чтения и перевода
коммуникацию в устной и письменной	и письменного высказывания на	деловую коммуникацию в	текстов на иностранном языке в
формах на государственном языке	русском и иностранном языках;	устной и письменной	профессиональном общении;
Российской Федерации и	- правила и закономерности	формах, методы и навыки	навыками деловых коммуникаций в
иностранном(ых) языке(ах)	деловой устной и письменной	делового общения на	устной и письменной форме на
	коммуникации.	русском и иностранном	русском и иностранном языках;
		языках.	методикой составления суждения в
			межличностном деловом общении
			на русском и иностранном языках.
УК-5. Способен воспринимать	Закономерности и особенности	Понимать и воспринимать	Простейшими методами
межкультурное разнообразие общества	социально-исторического	разнообразие общества в	адекватного восприятия
в социально-историческом, этическом и	развития различных культур в	социально- историческом,	межкультурного разнообразия
философском контекстах	этическом и философском	этическом и философском	общества в социально-
	контексте.	контекстах.	историческом, этическом и
			философском контекстах; навыками
			общения в мире культурного
			многообразия с использованием
			этических норм поведения.

УК-6. Способен управлять своим	Основные приемы	Эффективно планировать и	Методами управления собственным
временем, выстраивать и реализовывать	эффективного управления	контролировать	временем; технологиями
траекторию саморазвития на основе	собственным временем;	собственное время;	приобретения, использования и
принципов образования в течение всей	основные методики	использовать методы	обновления социокультурных и
жизни	самоконтроля, саморазвития и	саморегуляции,	профессиональных знаний, умений
	самообразования на	саморазвития и	и навыков; методиками
	протяжении всей жизни.	самообучения.	саморазвития и самообразования в
			течение всей жизни.
УК-7. Способен поддерживать	Виды физических упражнений;	Применять на практике	Средствами и методами укрепления
должный уровень физической	роль и значение физической	разнообразные средства	индивидуального здоровья для
подготовленности для обеспечения	культуры в жизни человека и	физической культуры,	обеспечения полноценной
полноценной социальной и	общества; научно -	спорта и туризма для	социальной и профессиональной
профессиональной деятельности	практические основы	сохранения и укрепления	деятельности.
	физической культуры,	здоровья и	
	профилактики вредных	психофизической	
	привычек и здорового образа и	подготовки; использовать	
	стиля жизни.	средства и методы	
		физического воспитания	
		для профессионально-	
		личностного развития,	
		физического	
		самосовершенствования, формирования здорового	
		образа и стиля жизни.	
УК-8. Способен создавать и	Основные требования	Выполнять требования	Навыком выполнять требования
поддерживать в повседневной жизни и	безопасности в повседневной	безопасности в	безопасности в повседневной жизни
в профессиональной деятельности	жизни и в профессиональной	повседневной жизни и в	и в профессиональной деятельности
безопасные условия жизнедеятельности	деятельности и меры по	профессиональной	и меры по созданию и
для сохранения природной среды,	созданию и поддержанию	деятельности и меры по	поддержанию безопасных условий
обеспечения устойчивого развития	безопасных условий	созданию и поддержанию	жизнедеятельности для сохранения
общества, в том числе при угрозе и	жизнедеятельности для	безопасных условий	природной среды, обеспечения
возникновении чрезвычайных ситуаций	сохранения природной среды,	жизнедеятельности для	устойчивого развития общества, в

1	~	U	
и военных конфликтов	обеспечения устойчивого	сохранения природной	-
	развития общества, в том числе	среды, обеспечения	угрозе и возникновении
	правила поведения при угрозе и	устойчивого развития	чрезвычайных ситуаций и военных
	возникновении чрезвычайных	общества, в том числе	конфликтов.
	ситуаций и военных	правила поведения при	
	конфликтов.	угрозе и возникновении	
		чрезвычайных ситуаций и	
		военных конфликтов.	
УК-9. Способен принимать	Базовые экономические	Анализировать	Навыком содержательно
обоснованные экономические решения	понятия и закономерности	закономерности значимых	интерпретировать закономерности
в различных областях	значимых экономических	экономических явлений,	значимых экономических явлений,
жизнедеятельности	явлений в различных областях	выбирать и оценивать	выбирать и оценивать
	жизнедеятельности.	экономические решения в	экономические решения в
		различных областях	различных областях
		жизнедеятельности.	жизнедеятельности.
УК-10. Способен формировать	Признаки коррупционного	Устанавливать признаки	Навыком установления признаков и
нетерпимое отношение к проявлению	поведения, экстремизма,	коррупционного поведения,	последствий коррупционного
экстремизма, терроризма,	терроризма и их последствия,	экстремизма, терроризма и	поведения, экстремизма,
коррупционному поведению и	определять факторы	их последствия, определять	терроризма, факторов
противодействовать им в	противодействия коррупции,	факторы противодействия	противодействия коррупции,
профессиональной деятельности	экстремизму, терроризму.	коррупции, экстремизму,	экстремизму, терроризму.
	37 11 1	терроризму.	7 11 1 3
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен применять	Технологические новации и	Осуществлять поиск,	Навыками использования
технологические новации и	специализированные	анализ, отбор	технологических новаций и
современное программное обеспечение	программные продукты в сфере	технологических новаций и	специализированных программных
в туристской сфере	туризма.	современных программных	продуктов в сфере туризма.
		продуктов в	
		профессиональной	
		туристской деятельности.	
ОПК-2 Способен осуществлять	Основные методы и приемы	Определять цели и задачи	Навыками осуществления
основные функции управления	планирования, организации,	управления структурными	контроля деятельности структурных
утравления		JF VF J J PHDHMH	

туристской деятельностью	мотивации и координации	подразделениями объектов	подразделений объектов туристской
Typhoronom gontonium oran	деятельности структурных	туристской сферы.	сферы.
	подразделений и отдельных	- JF F-F	- T - F
	сотрудников объектов		
	туристской сферы.		
ОПК-3 Способен обеспечивать	Основные положения системы	Оценивать качество	Навыками обеспечения требуемого
требуемое качество процессов оказания	менеджмента качества в	оказания туристских услуг	качества процессов оказания
услуг в избранной сфере	соответствии со стандартами	с учетом мнения	туристских услуг в соответствии с
профессиональной деятельности	ИСО 9000.	потребителей и	международными и национальными
		заинтересованных сторон.	стандартами.
ОПК-4 Способен осуществлять	Знает основные методы продаж	Осуществлять	Навыками формирования каналов
исследование туристского рынка,	услуг, в том числе он-лайн.	маркетинговые	сбыта туристских продуктов и
организовывать продажи и		исследования туристского	услуг, а также их продвижение, в
продвижение туристского продукта		рынка, потребителей,	том числе в информационно-
		конкурентов, в т.ч. с целью	телекоммуникационной сети
		обоснования и разработки	Интернет.
		системы новых	
		экскурсионных маршрутов.	
ОПК-5 Способен принимать	Особенности экономической	Выполнять экономические	Навыками сопоставления
экономически обоснованные решения,	деятельности, ее показатели в	расчеты, понимать процесс	экономических показателей и
обеспечивать экономическую	избранной сфере	ценообразования в	обосновано выбирать наиболее
эффективность организаций избранной	профессиональной	избранной сфере	эффективное решение;
сферы профессиональной деятельности	деятельности.	профессиональной	рассчитывать показатели
	Современные методы	деятельности	экономической эффективности
	экономической оценки	Проводить экономическую	производственной деятельности в
	решений, принимаемых в	оценку решений,	избранной сфере профессиональной
	профессиональной	принимаемых в	деятельности и определять способы
	деятельности, и оценки	профессиональной	их достижения
	экономической эффективности	деятельности, и оценку	Навыками и приемами
	организаций избранной сферы	экономической	экономической оценки решений,
	профессиональной	эффективности	принимаемых в профессиональной
	деятельности.	организаций избранной	деятельности, и оценки

		сферы профессиональной	экономической эффективности
		1 1 1	экономической эффективности организаций избранной сферы
		деятельности.	профессиональной деятельности.
ОПК-6 Способен применять	Oavany agrava variation and a	Hay a wywy	-
F -		Находить нормы	Навыками применения
законодательство Российской	нормы международного права.	законодательства РФ и	законодательства РФ и норм
Федерации, а также нормы		нормы международного	международного права при
международного права при		права применительно к	осуществлении профессиональной
осуществлении профессиональной		виду профессиональной	деятельности.
деятельности	**	деятельности.	
ОПК-7 Способен обеспечивать	Нормы и правила охраны труда	Обеспечивать безопасность	Методами обеспечения
безопасность обслуживания	и техники безопасности при	обслуживания	безопасности обслуживания
потребителей и соблюдение требований	выполнении должностных	потребителей и соблюдение	потребителей и соблюдение
заинтересованных сторон на основании	функций.	требований	требований заинтересованных
выполнения норм и правил охраны		заинтересованных сторон	сторон на основании выполнения
труда и техники безопасности		на основании выполнения	норм и правил охраны труда и
		норм и правил охраны	техники безопасности.
		труда и техники	
		безопасности.	
ОПК-8 Способен понимать принципы	1 1	Уметь реализовывать	Навыком использования
работы современных информационных	информационных технологий.	принципы работы	информационных технологий для
технологий и использовать их для		современных	решения задач профессиональной
решения задач профессиональной		информационных	деятельности.
деятельности		технологий для решения	
		задач профессиональной	
		деятельности.	
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен вырабатывать	Знать закономерности и	Уметь взаимодействовать с	Владеть навыками контроля и
управленческие решения на основе	тенденции развития отраслей	потребителями и иными	оценки эффективности
результатов анализа деятельности	экономики, имеющие	заинтересованными	деятельности служб и отделов
туристского предприятия и	отношение к деятельности	сторонами: проводить	туристского предприятия.
предпочтений потребителя	туристского предприятия.	встречи, переговоры и	
		презентации продукции и	

	T	·	
		услуг потребителям,	
		партнерам и	
		заинтересованным	
		сторонам; разрешать	
		проблемные ситуации	
		потребителей, партнеров и	
		заинтересованных сторон.	
ПК-2 Способен участвовать в	Знает основные статьи затрат	Умеет анализировать и	Владеет методами расчета,
составлении сметы и формировании	деятельности предприятия	рассчитывать затраты	технологией расчета и анализа
стоимости туристских услуг	туристской индустрии;	предприятия туристской	затрат предприятия туристской
	основные требования	индустрии, а также затраты	индустрии с учетом требований
	потребителя и (или) туриста.	на создание турпродукта.	потребителя и (или) туриста при
			составлении сметы предприятия
			туристской индустрии.
ПК-3 Способен участвовать в	Знать закономерности и	Уметь оценивать влияние	Владеть методами прогнозирования
разработке текущих и перспективных	тенденции современного	международного туризма	развития туристской сферы и
планов реализации туристских	развития отраслей экономики и	на экономику страны и	навыками разработки текущих и
продуктов, обслуживаемых	бизнеса, связанных с тематикой	применять полученную	перспективных планов реализации
направлений и объемов оказываемых	разрабатываемых туристских	информацию для принятия	туристских продуктов.
услуг	продуктов на национальном и	управленческих решений, а	
	международном уровнях;	также изменять показатели	
	основы планирования	планирования при	
	производственно-	реализации туристских	
	хозяйственной деятельности	продуктов в зависимости от	
	предприятия туризма; способы	изменения конъюнктуры	
	оценки эффективности	рынка и спроса	
	результатов деятельности.	потребителей.	
ПК-4 Способен использовать	Знает современные подходы и	Умеет составлять	Владеет инструментами анализа
статистические и другие методы в	тенденции по мониторингу	программу исследования,	туристского рынка, навыками
процессе осмысления и обработки	рынка туристских услуг	проводить исследования и	осмысления и обработки
информации в профессиональной	деятельности при проведении	анализировать полученные	информации в профессиональной
деятельности при проведении	исследований туристских.	результаты.	деятельности при проведении.

исследований туристских ресурсов и	ресурсов и проектировании		исследований туристских ресурсов
проектировании туристского продукта	туристского продукта.		и проектировании туристского
			продукта.
ПК-5 Способен применять	Знает современные методы	Умеет применять	Владеет навыками анализа и
современные методы информационных	информационных и	современные методы	интерпретации результатов
и геоинформационных технологий для	геоинформационных	информационных и	мониторинга рынка туристских
изучения влияния географических	технологий для изучения	геоинформационных	услуг.
факторов на развитие туристско-	влияния географических	технологий при	
рекреационной деятельности	факторов на развитие	осуществлении	
	туристско-рекреационной	мониторинга рынка услуг.	
	деятельности.		
ПК-6 Способен изучать научно-	Знает основные виды научно-	Умеет анализировать и	Владеет навыками проведения
техническую информацию,	технической информации;	систематизировать большие	периодического анализа
отечественный и зарубежный опыт в	методы работы с научно-	объемы научно-	конкурентных проектов в
сервисной деятельности	технической информацией.	технической информации;	туристской отрасли, анализа
		применять полученную	отчетов, а также применения
		научно-техническую	результатов анализа в своей
		информацию для принятия	деятельности.
		управленческих решений.	

Сведения о профессорско-преподавательском (преподавательском) составе, участвующем в реализации ОПОП.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемыхставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность В профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Сведения о материально-техническом обеспечении.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), в рабочих программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся университета обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Доступ к ЭБС имеет каждый обучающийся из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Логины и пароли выдает библиотека.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В ДВГУПС с учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусматривается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде, оснащение предупредительными и информирующими обозначениями необходимых помещений.

Для ограниченными здоровья, при ЛИЦ возможностями необходимости, быть ΜΟΓΥΤ созданы адаптированные программы обучения, в том числе оценочные материалы, разрабатываемые кафедрами, ответственными за организацию и методическое обеспечение реализации основных профессиональных образовательных программ, совместно с Учебно-методическим управлением.

В ДВГУПС для инвалидов и лиц, с ограниченными возможностями здоровья разработана адаптированная программа обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт».

При получении образования в ДВГУПС, обучающиеся с

ограниченными возможностями здоровья, обеспечиваются бесплатно учебниками и учебными пособиями и иной учебной литературой.

В целях доступности получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в ДВГУПС предусматривается:

- представление для слабовидящих в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий, консультаций и экзаменов (отв. учебные структурные подразделения);
- присутствие ассистента (помощника), оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь (отв. учебные структурные подразделения);
- обеспечение выпуска альтернативных форматов учебнометодических материалов (крупный шрифт), в том числе в электронном виде (отв. издательство совместно с кафедрами, ведущими подготовку);
- обеспечение для обучающихся, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата, возможностей доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения ДВГУПС (отв. эксплуатационное управление);
- правовое консультирование обучающихся (отв. юридическое управление);
- обеспечение для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях специальных учебных мест (отв. эксплуатационное управление);
- обеспечение сочетание on-line и off-line технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий (отв. управление по информационным технологиям);
- осуществление комплексного сопровождения образовательного процесса лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в соответствии с рекомендациями федеральных учреждений медикосоциальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии (отв. учебные структурные подразделения).

Аннотации (краткое содержание) дисциплин (модулей), практик, профессиональных модулей:

Индекс	Наи	менование дисциплин и их основные разделы
Блок 1		ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
		Обязательная часть
Б1.О.01	История России	Сущность, формы, функции исторического знания; исторические источники; этапы развития отечественной историографии; история России — неотъемлемая часть всемирной истории; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления российской государственности (XI–XII вв.); Древняя Русь в системе международных отношений; особенности социального строя Древней Руси; социально-политические изменения в русских землях в XIII–XV вв.; Русь и Орда; специфика формирования единого российского государства; формирование сословной системы организации общества; становление самодержавия в России (XVI в.); Смутное время; «новый период» русской истории (XVII вв.); реформы Петра I; дворцовые перевороты; эпоха Екатерины II; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; эволюция форм собственности на землю; крепостное право в России; Россия XVIII в. в системе международных связей; становление индустриального общественного движения России XIX в.; проблема экономического роста и модернизации; роль Российской империи в мировой политике; Россия в начале XX в.; политические партии России; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революции 1917 г.; Гражданская война и интервенция; НЭП; формирование ОССР; внешняя политика Советского государства в 1920-е гг.; социально-экономические преобразования в СССР в 1930-е гг.; СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны; Великая Отечественная война; внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и её влияние на ход общественного развития; СССР в середине 1960-х — середине 1980-х гг.; СССР в 1985—1991 гг.; распад СССР; становление новой российской государственности (1993—1999 г.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; внешнеполитической ситуации.
Б1.О.02	Основы туризма	Базовые определения туризма. Туризм и смежные понятия. Подходы к классификации туризма. Типы и категории туризма. Виды и формы туризма. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Инфраструктура туризма. Туристский продукт и его структура. Туристские

		организации и мероприятия. Нормативно-правовая база
		развития туризма Современное состояние, проблемы и
		перспективы развития туризма.
Б1.О.03	Экономика	Введение в экономическую теорию: блага, потребности, ресурсы, экономический выбор; экономические отношения; экономические системы; методы экономической теории. Микроэкономика: механизм рынка и условия его возникновения; спрос на товар и факторы спроса; предложение товара и факторы предложения; эластичность спроса и предложения; деятельность фирмы: виды издержек фирмы; выручка и прибыль; правило максимизации прибыли; фирма с условиях несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рыночная власть; рынки факторов производства: рынок труда; спрос и предложение труда; заработная плата и занятость; рынок капитала; процентная ставка и инвестиции; рынок земли; рента; роль государства в рыночной экономике. Макроэкономика: национальная экономика как целое; круговорот доходов и продуктов; ВВП и способы его измерения; индексы цен; макроэкономическое равновесие; совокупный спрос и совокупное предложение; потребление и сбережения, инвестиции; бюджетноналоговая политика; государственные расходы и налоги; безработица и ее формы; инфляция и ее виды; банковская система; деньги и их функции; равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор; денежно-кредитная политика. Финансовая грамотность населения: личные финансы, бытовые финансы, глобальные финансы,
Б1.О.04	Философия	Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм, Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и

		познание. Сознание, самосознание и личность. Познание,
		творчество, практика. Вера и знание. Понимание и
		объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины.
		познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и
		вненаучное знание. Критерии научности. Структура
		научного познания, его методы и формы. Рост научного
		знания. Научные революции и смены типов
		рациональности. Наука и техника. Будущее человечества.
		Глобальные проблемы современности. Взаимодействие
		цивилизаций и сценарии будущего.
		Сущность сервисной деятельности. Услуга как
		специфический продукт сервисной деятельности Услуги и
		жизнедеятельность людей в традиционных сообществах.
	Сервисная	Услуги и сервисная деятельность в обществах
Б1.О.05	деятельность	современного типа Государственно-правовое
	дентеныносты	регулирование сервисной деятельности Сервисная
		деятельность как процесс. Качество услуг и
		обслуживания. Этика и психология сервисной
		Деятельности.
		Государство и право: понятия, признаки, функции; норма права; источники права; система права;
		правоотношение; правонарушение; юридическая
		ответственность. Основы конституционного права РФ.
F1 0 06	-	Основы административного права. Основы гражданского
Б1.О.06	Правоведение	права. Основы трудового права. Основы семейного права.
		Основы экологического права. Основы информационного
		права. Основы уголовного права. Правовые формы
		противодействия коррупции, экстремизму, терроризму.
		Правовые основы профессиональной деятельности.
		Менеджмент в системе рыночной экономики.
	Marra	Планирование, организация, мотивация и контроль как
Б1.О.07	Менеджмент	основные функции менеджмента на предприятии сферы
	в сфере услуг	услуг. Разработка и реализация управленческих решений в сервисе. Коммуникация как связующий процесс
		менеджмента в сервисе. Зарубежный опыт менеджмента.
		Виды услуг; услуга как сочетание процессов
		производства (выполнения) услуги и обслуживания
		конкретного потребителя (заказчика); значение процесса
		обслуживания для удовлетворения потребностей
		населения в услугах; основные составляющие процесса
		обслуживания; требования к услугам и обслуживанию;
	Организация	основные направления улучшения обслуживания
Б1.О.08	питания и	населения; Теоретические основы гостиничной
	средств	деятельности. понятийный аппарат; правовые и
	размещения	нормативные документы, регламентирующие
		гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств
		размещения; организация функциональных процессов в
		гостиницах и других средствах размещения; особенности
		и виды гостиничного продукта, его составные элементы;
		профессиональные стандарты обслуживания;
<u> </u>	1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

		квалификационные требования к персоналу. Теоретические основы организации питания; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере общественного питания; основы производственно-технологической деятельности предприятий питания; особенности, виды и профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу.
Б1.О.09	Основы предпринима тельской деятельности в сфере услуг	Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности в сфере услуг. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый и средний бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Инфраструктура бизнеса. Формирование предпринимательской среды. Конкуренция в предпринимательской среды. Конкурентной стратегии организаций сферы услуг. Предпринимательские риски и методы их предотвращения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности организаций сервиса.
Б1.О.10	Безопасность жизнедеятель ности	Человек и опасности в техносфере. Номенклатура опасностей, их идентификация, классификация и нормирование. Риск-ориентированный подход в управлении техносферной безопасностью. Система управления охраной труда на предприятии. Специальная оценка условий труда. Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Электробезопасность. Защита от поражения электрическим током. Пожарная безопасность на предприятии. Первая помощь пострадавшим. Природоохранная деятельность на предприятии. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Классификация чрезвычайных ситуаций. Организационная структура, силы и средства РСЧС. Организация защиты населения и территорий от ЧС. Антитеррористическая деятельность. Гражданская оборона в условиях мирного и военного времени. Организация, структура и силы ГО. Планирование мероприятий ГО. Государственный надзор в области ГО.
Б1.О.11	Маркетинг в сервисе и туризме	Сущность и особенности маркетинга в сервисе и туризме. Концепции управления маркетингом. Маркетинговые исследования. Рынок услуг, его изучение и сегментация. Комплекс маркетинга. Товарная политика предприятий сервиса и туризма. Ценообразование в маркетинге. Товародвижение и сбыт в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций. Планирование и организация маркетинга на предприятиях сервиса и туризма. Международный маркетинг в сфере сервиса и туризма и его специфика.
Б1.О.12	Туристские формальност и	Понятие и общая характеристика туристских формальностей. Основы регулирования туристской деятельности в РФ. Паспортно-визовые формальности.

	1	Санитарно-эпидемиологические формальности.
		Таможенные формальности. Страховые формальности.
		Международные и российские туристские организации.
		Теоретические основы экскурсионной
		деятельности. Классификации экскурсий Элементы
	2	психологии в экскурсоведении. Профессиональное
Б1.О.13	Экскурсионн	мастерство экскурсовода. Педагогические элементы в
	ая теория	экскурсоведении. Экскурсионная логика. Экскурсионный
		показ. Экскурсионный рассказ. Экскурсионные объекты,
		их классификация. Анализ экскурсионных объектов.
		Фонетика. Основные особенности полного стиля
		произношения. Специфика артикуляции звуков и
		ударение в словах. Чтение транскрипции. Интонация и
		ритм английского предложения. Лексика. Лексический
		минимум, охватывающий сферу повседневного и
		академического общения. Основные способы
		словообразования. Понятие о свободных и фразеологических словосочетаниях. Грамматика.
		Основные грамматические явления, характерные для
		устной и письменной речи, обеспечивающие
		коммуникацию без искажения смысла. Страноведение.
F1 O 14	Иностранный	Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила
Б1.О.14	язык	речевого этикета. Говорение. Диалогическая и
		монологическая речь с использованием наиболее
		употребительных и простых лексико-грамматических
		средств в ситуациях повседневного и академического
		общения. Основы публичной речи: устное сообщение,
		презентация. Аудирование. Понимание диалогической и
		монологической речи в сфере повседневной и
		академической коммуникации. Чтение. Аналитическое,
		ознакомительное, поисковое чтение несложных познавательных аутентичные текстов разнообразной
		тематики. Письмо. Виды эссе: повествование, описание,
		рассуждение, аргументация.
	_	Правовые и нормативные документы,
	Технология	регламентирующие экскурсионную деятельность; виды
Б1.О.15	экскурсионно	экскурсии, её составные элементы; технологические
	й	основы проведения экскурсии; квалификационные
	деятельности	требования к экскурсоводу.
		Чрезвычайные ситуации экологического,
		природного, техногенного и социального характера и
	Газа	защита от них. Теоретические основы обеспечения
Б1.О.16	Безопасность	безопасности в туризме. Обеспечение безопасности при
	в туризме	проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Медицинские аспекты
		безопасности в туризме. Основы вынужденного
		автономного существования в условиях природной среды.
		Влияние туризма на экономику страны.
		Международная торговля и туризм. Инвестиционные
Б1.О.17	Экономика	процессы в туризме. Особые экономические зоны как
	туризма	фактор развития территорий. Статистика туризма.
		Регулирование туризма на национальном и

		международном уровнях. Экономическая эффективность
		туризма. Прогнозирование туризма. Определение цифровых технологий и их влияние
Б1.О.18	Цифровые технологии в профессионал ьной деятельности	на сферу услуг. Тенденции и актуальные проблемы цифровизации в сфере услуг. Цифровые медиа и их влияние на сферу туризма. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Мобильные приложения в туристской индустрии. Биг-дата и аналитика в туризме. Интернет вещей (IoT) и умные сервисы. Искусственный интеллект в сфере услуг. Блокчейн и цифровые платформы в сфере услуг. Кибербезопасность и защита данных в сфере туризма.
Б1.О.19	Организация услуг для людей с инвалидность ю	Зарубежный и отечественный опыт сервисного обслуживания клиентов с инвалидностью. Основные потребности людей с инвалидностью. Нормативноправовая база и требования к зданиям и сооружениям. Формирование и организация услуг для лиц с инвалидностью. Современные технические средства обслуживания людей с инвалидностью. Основные современные технологии обслуживания людей с инвалидностью. Специфика сервисной деятельности в отношении людей с инвалидностью. Современное восприятие МГН в обществе.
Б1.О.20	Бизнес- планировани е в сфере услуг	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана.
Б1.О.21	Реклама и связи с общественнос тью в туризме	Цели, задачи, функции рекламы в туризме. Требования к современной рекламе в туристской отрасли. Общественные требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность, достоверность, правдоподобие, убедительность текста и изображения и др. Рекламное сообщение в туризме: содержание, форма, структура. Концепция позиционирования рекламы в туризме. Сущность, основные понятия и специфика организации связей с общественностью. Организация взаимодействия с каналами массовой коммуникации. Методы и процедуры формирования имиджа организации, Планирование и организация акций по связям с общественностью в сфере туризма.
Б1.О.22	Туристско- рекреационно е проектирован ие	Рекреация и отдых: основные понятия. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и их оценка. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристского продукта.
Б1.О.23	Организация транспортног о	Транспортное обеспечение туристской деятельности: понятие и терминология. Организация воздушных перевозок туристов. Правовые основы

I	l <i>c</i>	l
	обслуживани	перевозок пассажиров воздушным транспортом.
	я в туризме	Взаимодействие туристских фирм и авиакомпаний.
		Чартерные авиаперевозки. Организация автоперевозок в
		туризме. Индивидуальный автотуризм. Инфраструктура
		автобусного туризма. Правила перевозки туристов
		автомобильными видами транспорта. Организация
		автоперевозки детских групп. Взаимодействие
		туроператоров и автотранспортных предприятий.
		Организация международных автобусных перевозок и
		туров. Организация перевозок пассажиров
		железнодорожным транспортом. Правовые основы
		обслуживания пассажиров железнодорожным
		транспортом. Обслуживание пассажиров на
		железнодорожном транспорте в РФ и за рубежом.
		Туристско-экскурсионные поезда. Водные перевозки
		туристов. Система обслуживания туристов в морских
		круизах. Основы организации речных круизов. Основные
		направления развития речных круизов. Система
		обслуживания туристов в речных круизах.
		Управление персоналом как система. Особенности
	Управление	управления персоналом в сфере туризма. Планирование
	персоналом	потребности в кадрах, командообразование и управление
Б1.О.24	на	коллективом. Методы подбора, отбора и найма персонала.
	туристских	Адаптация персонала. Мотивация персонала. Аттестация
	предприятиях	персонала. Система обучения и оценки персонала.
		Планирование карьеры.
		Физическая культура в общекультурной и
		профессиональной подготовке студентов. Ее социально-
		биологические основы. Физическая культура и спорт как
		социальные феномены общества. Законодательство
		Российской Федерации о физической культуре и спорте.
		Физическая культура личности. Основы здорового образа
74.0.0	Физическая	жизни студента. Особенности использования средств
Б1.О.25	культура и	физической культуры для оптимизации
	спорт	работоспособности. Общая физическая и специальная
		подготовка в системе физического воспитания. Спорт.
		Индивидуальный выбор видов спорта или систем
		физических упражнений. Профессионально-прикладная
		физическая подготовка студентов. Основы методики
		самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием
		своего организма.
		Стандарт и стандартизация как базовые понятия
Б1.О.26		дисциплины. Система стандартов в индустрии туризма.
	Стантаптича	Международная организация стандартизации. Органы
	Стандартизац	регулирования деятельности по стандартизации в РФ.
	ия и	Нормативно-правовое обеспечение деятельности по
	управление	стандартизации. Сущность понятия качество.
	качеством в	Характеристика и факторы, определяющие качество. Всеобщее управление качеством. Основные концепции и
	сфере услуг	модели качества в сфере услуг. Характеристики и
		показатели качества туристской услуги. Методы и инструменты управления качеством. Система
	1	гинстоументы управления качеством Система

Б1.О.27	Управление проектами в профессионал ьной деятельности	менеджмента качества (СМК) на туристском предприятии. Правовая база управления качеством. Система стандартов менеджмента качества. Этапы построения СМК на туристском предприятии. Проект как объект управления. Классификация и характеристика проектов. Жизненный цикл и фазы проекта. Окружение и участники проекта. Организационная структура проекта. Процесс управления проектом. Функции управления проектом. Проектное финансирование. Кадровый аспект управления проектом. Современные технологии управления проектами и принципы проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности обучающихся.
Б1.В.01**	Элективные курсы по физической культуре и спорту*	Методика эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками двигательной активности. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, номограммы). Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методика корригирующей гимнастики для глаз. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психоэмоционального состояния, применяемые при занятиях физической культурой и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика проведения производственной гимнастики с учетом характера труда. Физическое воспитание в обеспечении здоровья занимающихся. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений (легкая атлетика, гимнастика, спортивные игры, плавание). Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта. Тестирование основных физических качеств (тест на скоростно-силовую подготовленность, тест на общую выносливость, тест на силовую подготовленность). Основы методики организации судейства по избранному виду спорта. Методика самостоятельного освоения отдельными элементами профессионально-прикладной физической подготовки.
Б1.В.02**/ Б1.В.01***	Культуролог ия	Культура как предмет культурологии. Культурология в контексте гуманитарного знания. Культура как мир знаков и значений. Миф как форма культуры, мифологический тип сознания. Типология культуры этнорелигиозные основы культуры. Особенности культуры России. Тенденции

		универсализации в культуре XX века. Актуальные проблемы культуры XXI век: культура и природа; культура и общество; культура и личность. Основы межкультурного взаимодействия. Теория культуры и межкультурных взаимодействий. Культурные ценности. Классификации культур. Влияние культуры на процесс коммуникации. Факторы и условия успешной коммуникации. Процесс восприятия в межкультурных коммуникациях. Вербальная и невербальная коммуникация. Результаты межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурных компетенций. Взаимодействие культур: понятие, формы, уровни. Общетеоретические подходы в исследовании взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия культур. Исторический опыт культурного взаимодействия народов. Межкультурные контакты в XX
		веке. Межкультурные коммуникации в многонациональных корпорациях.
Б1.В.03**/ Б1.В.02***	Сервисология	Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека — основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
Б1.В.04**/ Б1.В.03***	История туризма	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий: путешествия в древнем мире, знаменитые путешественники, путешествия в Средневековье. Великие географические открытия. Организация первых туристских обществ. Туризм в дореволюционной России. Туризм в советский период. Международный туризм: истоки возникновения и перспективы развития.
Б1.В.05**/ Б1.В.04***	Краеведение	Краеведение, его сущность и задачи. История краеведения Классификация краеведческой деятельности. Обучающий, развивающий и воспитывающий аспекты

Б1.В.06**/ Б1.В.05***	Деловой русский язык в сфере профессионал ьной коммуникаци и	Коммуникации и софт скилле, работа с источниками информации, нормы русского языка, культура речи, спор и аргументация, ораторское мастерство, стили языка, стилистические особенности официально-делового стиля, виды документов, деловое общение.
Б1.В.07**/ Б1.В.06***	Страноведени е	Географические основы страноведения в туризме: страноведение как географическая дисциплина; комплексное страноведение: функции, методы и принципы; страноведение как особый комплекс географических знаний; природная среда и природноресурсный потенциал территории. Комплексное страноведение: физико-географическое страноведение; историко-культурное страноведение; антропологическое страноведение этнолингвистическое страноведение; социально-экономическое страноведение; политическое страноведение.
Б1.В.08**/ Б1.В.07***	Основы научной работы	Роль науки в современном мире роль науки в современном мире. Применение логических законов и правил в научных исследованиях. Структура научного познания структура и содержание этапов исследовательского процесса. Методология научного исследования. Обработка и интерпретация результатов исследования. Литературное оформление и защита научных работ.
Б1.В.09**/ Б1.В.08***	Социальная психология	Социальная психология как наука. История формирования социально-психологических идей. Социально-психологические теории. Социальная психология личности: понятие личности, Я-концепция и самооценка, концепции социальной роли, выполнение социальной роли, саморегуляция. Закономерности общения и взаимодействия людей. Внутригрупповые коммуникации. Психология социального познания. Психология социального влияния. Психология малой группы. Конформизм. Социальная установка.
Б1.В.10**/ Б1.В.09***	Профессиона льная этика и этикет	Профессиональная этика, ее место и роль в жизни человека и общества; основы этики деловых отношений; компоненты профессиональной этики, их возникновение и развитие; роль этики в культуре общества в целом, соотношение деловой этики и деловой культуры, национально-культурные ценности в деловом общении, особенности российской деловой этики; этика сферы предпринимательства, особенности корпоративной этики; значение управленческой этики, ее роль в деятельности организации и ее руководителя; этика партнерских отношений и этика специалиста в сфере сервиса и туризма; этикет как социальное явление; особенности этикета делового человека.
Б1.В.11**/ Б1.В.10***	Традиции и культура питания	Традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта. Роль традиций национальной кухни в развитии национальной культуры народов.

Б1.В.12**/ Б1.В.11***	Специальные виды туризма	История и этапы развития традиций питания. Традиционные основы культуры народов Европы, культурные основания российских традиций, обычаи и традиции народов юго-западной Азии, обычаи и традиции народов восточной Азии, традиции и обычаи народов Приамурья. Застолье и традиции народов мира. Туризм и национальная культура питания, их взаимосвязь. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурный (познавательный) туризм. Религиозный туризм. Лечебнооздоровительный туризм. Экологический, сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг. Социальный туризм. Новые виды туристской деятельности.
Б1.В.13**/ Б1.В.12***	Иностранный язык в профессионал ьной сфере	Дифференциация лексики по сферам применения: общеупотребительная, официальная, общенаучная, терминологическая. Основные грамматические правила и явления, характерные для устной и письменной речи, преобразующие лексические единицы в адекватное коммуникативное высказывание без искажения смысла. Понятие о функциональных стилях и их классификация: разговорный, официально-деловой, публицистический, научно-технический, стиль художественной литературы. Основные особенности научно-технического стиля. Чтение, понимание, перевод аутентичных текстов по широкому и узкому профилю специальности. Анализ композиционной и смысловой структуры специальных текстов. Логико-смысловая компрессия текста или статьи: аннотация, реферат. Работа с электронными словарями Abbyy Lingvo, Multitran. Монологическое и диалогическое высказывание в сфере академической, официально-деловой и профессиональной коммуникации. Основы публичной речи: устное сообщение, доклад, презентация.
Б1.В.14**/ Б1.В.13***	Международн ый протокол	Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы, церемонии, национальные праздники представляемой страны и государства пребывания, правила пребывания иностранных граждан в России, основные аспекты пребывания, международные гостиничные правила, работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами, виды международных приемов и практика их проведения, правила приема иностранных делегаций, национальные особенности делового общения.
Б1.В.15**/ Б1.В.14***	Второй иностранный язык	Особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции и техника чтения; лексический минимум в объеме учебных лексических единиц общего и терминологического характера; основные грамматические

		явления, характерные для устной и письменной речи, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла; понятие о функциональных стилях и их классификациях; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико—грамматических средств. участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.01	Дисципл	ины по выбору Б1.В.ДВ.01
Б1.В.ДВ.01. 01	Конфликт- менеджмент в туризме	Сущность и содержание системы конфликт- менеджмента в туризме. Основы предупреждения и регулирования конфликтов в туризме. Методы управления конфликтами в туризме. Переговоры и посредничество в туризме.
Б1.В.ДВ.01. 02	Имиджелогия	Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Компоненты имиджа. Стратегии и тактики построения имиджа. Корпоративный имидж. Имидж руководителя. Индивидуальный имидж. Поддержание и изменение имиджа.
Б1.В.ДВ.02	Дисципл	ины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02. 01	Туроперейти нг	Международный туристский рынок. Основы туристской деятельности в Российской Федерации. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Туристская услуга — составляющая часть туристского продукта. Роль туроператорских компаний в создании туристского продукта. Создание привлекательного туристского продукта. Проектирование тура. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Взаимодействие туроператоров с принимающими компаниями. Каталог туроператора. Цели, задачи, организация участия в выставках. Организация обслуживания туристов. Партнерское взаимодействие в туриндустрии.
Б1.В.ДВ.02. 02	Организация въездного туризма	Характеристика рынка въездного туризма Российской Федерации. История, проблемы и перспективы развития въездного туризма в России. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Типы въездных туров в Россию. Особенности продвижения и реализации турпродуктов въездного туризма и работы с зарубежными партнерами. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Туристский потенциал регионов России для организации въездного туризма. Туристские формальности на рынке выездного туризма.
Блок 2	ПРАКТИКА	
Б2.У		н практика
Б2.О.01(У)	Ознакомител ьная практика	Вид практики: учебная Способы проведения практики: стационарная, выездная
		Форма проведения практики: дискретно

		Onuntomana 22 2002 77
		Ознакомление со структурой туристских
		предприятий, в ходе которого осуществляется
		формирование первичных профессиональных умений,
		изучение и освоение направлений деятельности и
		организации их работы, а также формирование
		компетенций студентов в процессе выполнения
		определенных видов работ, связанных с будущей
		профессиональной деятельностью. В период прохождения
		учебной практики студенты получают возможность
		адаптироваться к условиям предстоящей
		профессиональной деятельности, приобретают опыт
		межличностных отношений и умение самостоятельно
		принимать решения в сложной, быстро меняющейся
		социальной среде.
Б2.О.02(У)	Исследовател	Вид практики: учебная
	ьская	Способы проведения практики: стационарная,
	практика	выездная
	практика	Форма проведения практики: дискретно
		T
		Приобретение опыта выполнения профессиональных задач исследовательского характера, а
		будущей профессиональной деятельности. В период
		прохождения практики студенту предоставляется
		возможность закрепления и углубления полученных
		теоретических знаний, развития навыков самостоятельной
		научно-исследовательской деятельности и их применения
		к решению актуальных практических задач; проведения
		анализа существующих в отечественной и зарубежной
		науке теоретических подходов, входящих в сферу
		выполняемого исследования; проведения
		самостоятельного исследования по выбранной
		проблематике; демонстрации умений систематизировать и
		анализировать полученные в ходе исследования данные.
Б2.П	•	одственная практика
Б2.О.03(П)	Организацио	Вид практики: производственная
	нно-	Способы проведения практики: стационарная,
	управленческ	выездная
	ая практика	Форма проведения практики: дискретно
		Знакомство с деятельностью, организационно-
		правовой формой и системой управления предприятием;
		изучение организационной структуры предприятия и
		функции отдельных подразделений; изучение работы,
		функций и должностных обязанностей персонала;
		изучение законодательных актов, регулирующих
		деятельность организации; изучение нормативных
		документов по вопросам управления в организации;
		освоение должностных обязанностей персонала
		предприятий туристской сферы - от низового до среднего
		звена; закрепление и расширение теоретических и
		практических навыков применительно к профилю
		будущей работы.
Б2.О.04(Пд)	Преддипломн	Вид практики: производственная
(2-4)		T. T

	ая практика	Способы проведения практики: стационарная,
		выездная
		Форма проведения практики: дискретно
		Формирование профессиональной позиции
		будущего специалиста сферы туризма, владеющего
		стратегией планирования и организацией деятельности
		предприятий, а также самостоятельно ставящего задачи
		профессионального и личностного совершенствования;
		развитие профессиональных компетенций, которые
		включают: закрепление и углубление теоретических
		знаний, полученных в процессе обучения, приобретение
		необходимых практических умений и навыков работы в
		соответствии с выбранным направлением
		профессиональной подготовки; ознакомление со
		структурой, с основными и дополнительными видами
		деятельности туристских предприятий, с внутренней и
		внешней средой организаций, что позволит подготовить
		студентов к самостоятельной профессиональной
		деятельности на предприятиях туристской отрасли;
		изучение нормативных и методических материалов,
		фундаментальной и периодической литературы по
		вопросам, разрабатываемым студентом в выпускной
		квалификационной работе (ВКР); сбор, систематизация и
		обобщение практического материала для использования в
		ВКР.
Ugen	u donuunyanaa	унастингами образовательну отпошений

		обобщение практического материала для использования в	
		ВКР.	
Часп	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
ФТД	ФАКУЛ	БТАТИВЫ	
	Техника	Понятие ораторского искусства. Оратор и его	
	публичных	аудитория. Подготовка и произнесение речи.	
ФТД.01	выступлений	Полемическое мастерство. Презентации как элемент	
	И	публичного выступления.	
	презентаций		
	Организация	Добровольчество (волонтерство) как деятельность.	
	добровольчес	Основные направления реализации добровольческой	
	кой	(волонтерской) деятельности. Многообразие форм	
	(волонтёрско	добровольческой (волонтерской) деятельности.	
	й)	Взаимодействие с социально ориентированными НКО,	
	деятельности	инициативными группами, органами власти и иными	
	И	организациями. Содействие развитию добровольчества	
ФТД.02	взаимодейств	(волонтерства).	
Ф1Д.02	ие с		
	социально-		
	ориентирован		
	ными		
	некоммерчес		
	КИМИ		
	организациям		
	И		
	Основы	Общевоинские уставы Вооруженных Сил	
ФТД.03**	военной	Российской Федерации, их основные требования и	
114.05	подготовки*	содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной	
		Comme nonowelling setupa raphinsollion in kapayibhon	

службы. Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов И ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (TTX) основных образцов вооружения и техники BC РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита. Местность, как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение целеуказания координат объектов ПО обеспечение войск Медицинское (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Военная доктрина PФ. Законодательство Российской Федерации прохождении военной службы.

Примечание:

Разработчики:

/ Е.Г. Щекина, зав. кафедрой МКСиТ, к.культурологии, доцент

подпись

/ М.Э. Кулян-Козионова, ст. преподаватель кафедры МКСиТ

подпись

^{* -} только в очной форме обучения

^{** -} индекс дисциплины по очной форме обучения.

^{*** -} индекс дисциплины по заочной форме обучения

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план и календарный учебный график по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности» утверждены в установленном порядке. Электронная версия размещена на сайте университета.

3. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Рабочие программы дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПД расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Рабочие программы практик в соответствии с учебным планом разработаны и утверждены. Электронные версии РПП расположены в корпоративной сети базы данных «РПД» и на сайте университета.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы имеются в необходимом объеме. Представлены в РПД и РПП в виде перечня основной и дополнительной литературы.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии со стандартами ДВГУПС СТ 02-13 и СТ 02-37 и хранится на выпускающей кафедре.

6. ОПЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы, представленные в виде оценочных материалов промежуточной аттестации (ОМ ПА) и оценочных материалов государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) разработаны и утверждены.

6.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

ОМ ПА являются приложением к рабочей программе дисциплины и/или рабочей программе практики.

6.2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации

ОМ ГИА являются приложением к программе ГИА.

7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Рабочая программа воспитания по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности» утверждена в установленном порядке.

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленности (профилю) «Организация туристско-экскурсионной деятельности» утверждён в установленном порядке.