министерство транспорта российской федерации

ДВГУПС

План одобрен Учёным советом вуза Протокол № 9 от С5 С5 2265

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль):

Маркетинг

Кафедра:

(к302) Менеджм

Институт:

экономики

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
	Учебный год	2025-2026
Форма обучения: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020
Срок получения образования: 4 г.		000
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
организационно-управленческий	Проректор по учебной работе	Моски А. (К.)
	Начальник Учебно-методического управле	ения/Гарлицкий Е.И./
	Директор института	/Дербас Н.В./
	Заведующий кафедрой	/ Третьяк С.Н./

Календарный учебный график

Mec	Π	Cerr	тябр	6		C	ктяб	рь			Hos	абрь			Дека	брь			Яна	арь		q	Nesp	аль			Ma	рт			An	рель				Mai	ă			Июн				И	Іоль				Apr	уст	\neg
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18 1	9 2	0 21	1 22	23	3 24	1 25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35 3	36	37	38	39	40	11 4	2 4	13	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1										٠							- 1	* *	土	9	э	К			*									*	*				\neg	9	9 1	у	У	у	У	к	к	к	K	K	к
11										*							t	* *	3	•	9	к			*									•	*				\neg	9	e r	п	п	п	п	к	К	к	K	K	к
111										*							ŀ	* 1		9 2	9	к			*									*	•				-	9 3	e r			п	п	к	к	к	к	K	к
IV									э	9 9 9	9 П П П	п	п	п	п	п	t	n *	╛	1 1 1 1	к	Пд	п	п	Та Па Па Па	Па Па Па Па Па	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	ПД	- 1	na r na r na r na r na r	1.0	٦μ	Пд	ПД	л	<u>п</u> п	1 1	д	Д К К К	к	к	к	K	к	K	K	к

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Cen. 2	Boero	Cen. 3	Cen. 4	Boero	Cen. 5	Cen. 6	Boero	Cen. 7	Cen. 8	Boero	MIOIO
	Теоретическое обучение	18	17	35	18	17	35	18	16 2/6	34 2/6	8		8	112 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	1 2/6	4	2 4/6	1 2/6	4	2 4/6	2	4 4/6	2		2	14 4/6
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4	9 2/6		9 2/6	17 2/6
Пд	Преддипломная практика											16 4/6	16 4/6	16 4/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К	Каникулы	1	6	7	1	6	7	1	6	7	1 2/6	8 4/6	10	31
_	 Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) 		4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Прод	олжительность обучения	60	лее 39 н	ед.	60	nee 39 H	ед.	60	лее 39 н	ед.	60	лее 39 н	ед.	
Ито	го	23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208

План Учебный план бакала	риата '38.03.02_Менеджмент_(М)_2025																																
	-		Формы пром. ат	п.	3.e		Итого акад.часов			Семестр 1	Курс 1		Семестр 2			Семестр 3	Кур	pc 2	Семестр 4	l .		Семестр 5		Курс 3	Сем	вестр 6			Семестр 7	Кур	грс 4 Сем	естр 8	Закрепленная кафедра
Считать в Индекс	Наименование	Экза Зачет	Зачет с КР	Рефе РГР Эк	кспер Факт Часов	Экспер По	Конт. раб. СР Кон	т Интер з.е.		Б Пр КСР (Р Конт з.е.	Лек Лаб		СР Конт	з.е. Лек	Паб Пр КСР	СР Конт	з.е. Лек		КСР СР Конт	т з.е. Лек Л			ОНТ з.е.	Лек Лаб	Пр КСР СР	Конт з.е.	. Лек Ла	аб Пр КСР	СР Конт	з.е. Лек Лаб	In VCD CD KOHT	Код Наименование
плане Плане		мен за тет	оц.	<u> </u>	тное ^{факт} в з.е. 177 177	тное плану 6700 6700		ь часы			.8 144 27	176	288 36	оль роль 464 72	30 160	304 38	484 144		32 208	26 480 72	29 112 3	2 224 3	р	оль 3.с. 144 25	128	240 32 442	роль	52		260 108		роль	TOA
Обязательная част					-,, -,,			302 2		128 16 24	8 72 17	112	144 20	264 72	16 96	30.	101 = 11		96	14 274 36	15 64 3	2 80 1	18 310	36 11		96 12 168	3 72 7	20					
+ 51.0.01	История России Теория менеджмента: история управленческой	1	2		4 4 36	144 144			32	32 2	5 2	32	32 2	6																			69 (к702) ТИГиП
+ 51.0.02	мысли	1		1	6 6 36	216 216	84 96 36	<u>20</u> 6	32	48 4 9																							58 (к302) Менеджм
+ 51.0.03 + 51.0.04	Информатика Иностранный язык	2 1			7 7 36	180 180 252 252	108 108 36	<u>16</u> 5 <u>64</u> 3	16 32	48 6 5	2 36 4 4		48 6	54 36																			79 (к910) ВТиКГ 75 (к711) ИЯиМК
+ 51.0.05	Экономика	2			4 4 36	144 144	1 32 1 33 1 33				4	32	16 4	56 36																			94 (к310) ЭиК
+ 51.O.06 + 51.O.07	Теория менеджмента: теория организации Статистика		2		3 3 36 4 4 36	108 108 144 144	52 56 52 92	<u>16</u>			3	32 16		56 92																			58 (к302) Менеджм 60 (к307) ФиБУ
+ 51.0.08	Теория менеджмента: организационное	3	3		4 4 36	144 144		8					1 1		4 16	32 4	56 36																58 (к302) Менеджм
+ 51.0.09	поведение Философия	3			4 4 36	144 144	52 56 36	12							4 16	32 4	56 36																74 (к710) ФСиП
+ 51.0.10	Деловые коммуникации		3		4 4 36	144 144	70	8							4 32	32 4	76																58 (к302) Менеджм
+ 51.0.11 + 51.0.12	Основы маркетинга Управление человеческими ресурсами	4	4 4		5 5 36 4 4 36	180 180 144 144	31 30 30	<u>16</u>										5 16 4 16	32	6 90 36 4 92													58 (к302) Менеджм 58 (к302) Менеджм
+ 51.0.13	Безопасность жизнедеятельности	5			4 4 36	144 144	52 56 36														4 16 1	6 16	4 56	36									76 (к901) ТБ
+ Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности	6				144 144	52 56 36	<u>16</u>																4	16	32 4 56	36						58 (к302) Менеджм
+ 51.0.15	Физическая культура и спорт		7		2 2 36	72 72	32 40																				2	4	28	40			72 (к706) ФВиС
+ 51.0.16	Государственное регулирование и институциональная экономика	6 5	6		7 7 36	252 252	88 128 36	<u>16</u>													3 16	16	4 72	4	16	32 4 56	36						58 (к302) Менеджм
+ 51.0.17	Маркетинговые коммуникации		5	5		144 144	32 32														4 16	32	4 92				+						58 (к302) Менеджм
+ 51.0.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	7 6	7				104 148 36	<u>16</u>																3	16	32 4 56	5	16	32 4	92 36			58 (к302) Менеджм
+ 51.O.19 + 51.O.20	Цифровой маркетинг Системы электронного документооборота	3				144 144 144 144	54 90 52 56 36								4 32		56 36				4 16 1	6 16 0	6 90										58 (к302) Менеджм 58 (к302) Менеджм
+ 51.0.21	Логистика		4		4 4 36	144 144	32 32	8										4 16	32	4 92													58 (к302) Менеджм
	я участниками образовательных отношен Элективные курсы по физической культуре и				82 82		1462 1458 360	106 11	64	144 10 1	70 72 10	64	144 16	200	14 64	192 22	240 36	11 48	32 112	12 206 36	14 48	144 1	14 240 1	108 14	80	144 20 27	36 8	32	48 8	128 72			72 (705) 47 2
+ 51.B.01	спорту	123456	b			328 328				64			64			48	2		48	2		48	2			48 2							72 (к706) ФВиС
+ 51.B.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	1			4 4 36	144 144		4	16	32 4 5	6 36																						75 (к711) ИЯиМК
+ 51.B.03 + 51.B.04	Документационное обеспечение управления Социология	1	1		3 3 36 4 4 36	108 108 144 144		16 3	16	32 2 5 16 4 5	6 36		+ +																++-				58 (к302) Менеджм 74 (к710) ФСиП
+ 51.B.05	Социальная психология	1	2		4 4 36	144 144	32 30 30		32	10 1	4	32	16 4	92																			71 (к704) ОЮиИП
+ 51.B.06	Основы российской государственности	2			2 2 36	72 72 144 144	54 18 54 36	16			2	16	32 6	18	4 16	22 (54 36																74 (κ710) ΦCиΠ
+ 51.B.07 + 51.B.08	Правоведение Иностранный язык в профессиональной сфере	3	3		3 3 36	108 108	1 31 31	<u>16</u>							4 16	32 6	54 36																73 (к709) УПД 75 (к711) ИЯиМК
+ 51.8.09	Маркетинговые исследования	5	5			144 144										10 1	30				4 16	32	4 56	36									58 (к302) Менеджм
+ 51.B.10	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	6	6		5 5 36	180 180	54 90 36																	5	16	32 6 90	36						58 (к302) Менеджм
+ 51.B.11	Управление электронным бизнесом	4 3		4	7 7 36	252 252	106 110 36	<u>16</u>							3 16	32 6	54	4 16	32	4 56 36													58 (к302) Менеджм
+ 51.8.12	Бренд-менеджмент		6		4 4 36	144 144	+																	4	32	32 6 74							58 (к302) Менеджм
+ 51.B.13 + 51.B.14	Интернет- маркетинг Международный маркетинг	7 6	7		6 6 36 4 4 36	216 216 144 144	32 30						+ + -											2	16	16 4 36	4	16	32 4 16 4	56 36 72 36			58 (к302) Менеджм 58 (к302) Менеджм
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		4		4 4	144 144	52 92	8										4 32	16	4 92													
	Тайм-менеджмент Организационная культура		4		4 4 36	144 144 144 144	1 32 32	8										4 32	16	4 92													58 (к302) Менеджм 58 (к302) Менеджм
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	3	4		4 4 30	111 111	1 32 1 32 1	<u>0</u>							4 32	32 6	74	4 32	10	4 92													эо (кэuz) менеджм
+ Б1.В.ДВ.02.0	Государственное и муниципальное управление	3			4 4 36	144 144	70 74								4 32	32 6	74																58 (к302) Менеджм
- Б1.В.ДВ.02.0	Управление социально-трудовыми отношениями	3			4 4 36	144 144	70 74								4 32	32 6	74																58 (к302) Менеджм
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4			3 3	108 108	52 56	16										3	48	4 56													
	Деловой иностранный язык	4			3 3 36	108 108		<u>16</u>										3	48	4 56													75 (к711) ИЯиМК
	Основы межкультурной коммуникации Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	4	2	2	3 3 36 4 4	108 108 144 144	52 56 54 90	<u>16</u>			4	16	32 6	90				3	48	4 56													75 (к711) ИЯиМК
	Вычислительная техника и сети		2	2	4 4 36	144 144	+ + + + + + + + + + + + + + + + + + + +				4	16		90																			79 (к910) ВТиКГ
- Б1.В.ДВ.04.02	Базы данных и корпоративные информационные системы		2	2	4 4 36	144 144	54 90				4	16	32 6	90																			79 (к910) ВТиКГ
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	5	5		5 5	 	52 92 36														5 16	32	4 92	36									F0 (202) M
	Управление медиаканалами Медиапланирование	5	5			180 180 180 180	52 92 36	10													5 16	32 4	4 92	36									58 (к302) Менеджм 58 (к302) Менеджм
+ Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	5	5		5 5	180 180	54 90 36	24													5 16	32	6 90	36									
	Медийная реклама Медийная реклама (адаптированный курс)	5	5 5		5 5 36	180 180	54 90 36 54 90 36	24					+ +								5 16 5 16	32 (6 90 6 90	36				+	+				79 (к910) ВТиКГ 79 (к910) ВТиКГ
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	6		6	3 3		36 72														3 10	<u> </u>	0 90	30 I I	-	16 4 72							/
	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	6		6	3 3 36	108 108	36 72						<u> </u>							<u> </u>				3	16	16 4 72							79 (к910) ВТиКГ
- Б1.Б.ДБ.07.0	Поисковая оптимизация сайтов (SEO) (адаптированный курс)	6		6		108 108								242						,				3	16	16 4 72				100			79 (к910) ВТиКГ
Блок 2.Практика Обязательная часті					57 57 57 57	2052 2052 2052 2052	30 2022 30 2022				6	2 2	4	210 210				6 2		4 210 4 210				6	2	4 210) 14		· ·	498 498	25 2 2 25 2	4 894 4 894	
+ 62.O.01(y)	Ознакомительная практика		2		6 6 36	216 216	6 210				6	2	4	210																			58 (к302) Менеджм
+ Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика		4		6 6 36	216 216	6 210											6 2		4 210													58 (к302) Менеджм
+ Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика		6		6 6 36	216 216	6 210																	6	2	4 210							58 (к302) Менеджм
+ Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		7		14 14 36																						14	2	4	498			58 (к302) Менеджм
	Производственная преддипломная практика		8			900 900																									25 2	4 894	58 (к302) Менеджм
+ Б3.01(Д)	нная итоговая аттестация Выполнение и защита выпускной					l I	19 188 9 19 188 9																								6	19 188 9 19 188 9	58 (к302) Менеджм
ФТД.Факультативн	квалификационной работы не дисциплины						120 204	3	26	42 4 3	6 4	8	24	112	2	16	56															-5 100 9	
+ ФТД.01	Основы военной подготовки	1			3 3 36	108 108	72 36	3	26	42 4 3	6																						81 ВУЦ
+ ФТД.02	Техника публичных выступлений и презентаций	2			2 2 36	72 72	16 56				2		16	56																			75 (к711) ИЯиМК
+ ФТД.03	Противодействие коррупции	2			2 2 36	72 72	1 20 1 00 1		 		2	8	8	56																			73 (к709) УПД
+ фтл ∩4	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-	3			2 2 36	72 72	16 56								2	16	56																74 (к710) ФСиП
. , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	ориентированными некоммерческими организациями				_	'- '2																											
	-			+ + +		 	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·										· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					 			L								· · ·

Индекс	ПЕТЕНЦИИ Учебный план бакалавриата "38.03.02_Менеджмент_(М; ОТБИУП)_2025.ріх', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025 Содержание	Ти
индекс	Содержание	
/K-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Уŀ
Б1.О.01	История России	
Б1.О.03	Информатика	
Б1.O.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	
Б1.В.04	Социология	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	
Б1.В.11	Управление электронным бизнесом	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
′K-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	У
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.В.07	Правоведение	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление социально-трудовыми отношениями	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
′K-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	У
Б1.О.12	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.20	Системы электронного документооборота	
Б1.В.04	Социология	
Б1.В.05	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление социально-трудовыми отношениями	

Индекс	те генции учеоный план бакалавриата 38.03.02_менеджмент_(м; Отъйутт)_2025.ріх, код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025 Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.10	Деловые коммуникации	
Б1.В.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.08	Иностранный язык в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.09	Философия	
Б1.В.04	Социология	
Б1.В.06	Основы российской государственности	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.20	Системы электронного документооборота	
Б1.В.05	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

	ЕТЕНЦИИ Учеоный план оакалавриата 38.03.02_менеджмент_(м; ОТБИУТГ)_2025.ріх , код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025 Содержание	Тип
Индекс		ТИП
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
Б1.О.12	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.20	Системы электронного документооборота	
Б1.В.04	Социология	
Б1.В.05	Социальная психология	
Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.16	Государственное регулирование и институциональная экономика	
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.12	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.21	Логистика	
Б1.В.07	Правоведение	
Б1.В.11	Управление электронным бизнесом	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление социально-трудовыми отношениями	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
Б1.О.02	Теория менеджмента: история управленческой мысли	-
Б1.О.05	Экономика	
Б1.О.06	Теория менеджмента: теория организации	
Б1.О.08	Теория менеджмента: организационное поведение	
Б1.О.10	Деловые коммуникации	
Б1.О.16	Государственное регулирование и институциональная экономика	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
Б1.О.07	Статистика	-
Б1.О.11	Основы маркетинга	
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б1.О.19	Цифровой маркетинг	
Б1.О.20	Системы электронного документооборота	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК
Б1.О.08	Теория менеджмента: организационное поведение	
Б1.О.12	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.О.16	Государственное регулирование и институциональная экономика	
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	опк
Б1.О.02	Теория менеджмента: история управленческой мысли	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Теория менеджмента: теория организации	
Б1.О.08	Теория менеджмента: организационное поведение	
Б1.О.11	Основы маркетинга	
Б1.О.19	Цифровой маркетинг	
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПН
Б1.О.03	Информатика	
Б1.О.17	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
)ПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПІ
Б1.О.03	Информатика	
Б1.О.07	Статистика	
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности	
Б1.О.17	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.19	Цифровой маркетинг	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
п задач профессио	нальной деятельности: организационно-управленческий	
1K-1	Обладает знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации	ПК
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б1.О.21	Логистика	
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
1K-2	Обладает знанием элементов эффективной системы управления производительностью, этапов процесса управления производительностью, основных подходов к разработке критериев эффективности и ключевых показателей эффективности	ПК
Б1.О.12	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен организовать документационное обеспечение деловых коммуникаций, экономического анализа и построения профессиональной карьеры персонала организации	ПК
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	
Б1.В.13	Интернет- маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.01	Управление медиаканалами	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиапланирование	
Б1.В.ДВ.07.01	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б1.В.ДВ.07.02	Поисковая оптимизация сайтов (SEO) (адаптированный курс)	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов	ПК
Б1.В.11	Управление электронным бизнесом	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.13	Интернет- маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Вычислительная техника и сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Базы данных и корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.05.01	Управление медиаканалами	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиапланирование	
Б1.В.ДВ.06.01	Медийная реклама	
Б1.В.ДВ.06.02	Медийная реклама (адаптированный курс)	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Владеет технологией проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК
Б1.О.11	Основы маркетинга	
Б1.О.19	Цифровой маркетинг	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	
Б1.В.14	Международный маркетинг	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Способен осуществлять документационное обеспечение управления организациями	ПК

Индекс	Содержание	Tν
Б1.О.10	Деловые коммуникации	
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	
Б1.В.11	Управление электронным бизнесом	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен разрабатывать и проводить корректировку стратегии развития бизнеса	П
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б1.В.10	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.13	Интернет- маркетинг	
Б1.В.14	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.06.01	Медийная реклама	
Б1.В.ДВ.06.02	Медийная реклама (адаптированный курс)	
Б1.В.ДВ.07.01	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	
Б1.В.ДВ.07.02	Поисковая оптимизация сайтов (SEO) (адаптированный курс)	
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде	П
Б1.О.17	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	
Б1.О.19	Цифровой маркетинг	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	
Б1.В.13	Интернет- маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.01	Управление медиаканалами	
Б1.В.ДВ.05.02	Медиапланирование	
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	
Б2.O.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
51.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.О.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Теория менеджмента: история управленческой мысл	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.03	Информатика	УК-1; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.05	Экономика	УК-2; УК-10; ОПК-1
Б1.О.06	Теория менеджмента: теория организации	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.07	Статистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.08	Теория менеджмента: организационное поведение	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Философия	УК-5
Б1.О.10	Деловые коммуникации	УК-4; ОПК-1; ПК-7
Б1.О.11	Основы маркетинга	ОПК-2; ОПК-4; ПК-6
Б1.О.12	Управление человеческими ресурсами	УК-3; УК-9; УК-11; ОПК-3; ПК-2
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.14	Управление проектами в профессиональной деятельности	УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Государственное регулирование и институциональная экономика	УК-10; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.17	Маркетинговые коммуникации	ОПК-5; ОПК-6; ПК-9
Б1.О.18	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде	УК-1; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9
Б1.О.19	Цифровой маркетинг	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6
Б1.О.20	Системы электронного документооборота	УК-3; УК-6; УК-9; ОПК-2
Б1.О.21	Логистика	УК-11; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-9; УК-11; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.03	Документационное обеспечение управления	УК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.04	Социология	УК-1; УК-3; УК-5; УК-9
Б1.В.05	Социальная психология	УК-3; УК-6; УК-9
Б1.В.06	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В.07	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.В.08	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4
Б1.В.09	Маркетинговые исследования	УК-1; ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.10	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-8
Б1.В.11	Управление электронным бизнесом	УК-1; УК-11; ПК-5; ПК-7
Б1.В.12	Бренд-менеджмент	УК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.13	Интернет- маркетинг	ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.14	Международный маркетинг	ПК-6; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Тайм-менеджмент	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Организационная культура	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-2; УК-3; УК-11
Б1.В.ДВ.02.01	Государственное и муниципальное управление	УК-2; УК-3; УК-11
Б1.В.ДВ.02.02	Управление социально-трудовыми отношениями	УК-2; УК-3; УК-11
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	УК-4; УК-9
Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-9
Б1.В.ДВ.03.02	Основы межкультурной коммуникации	УК-4; УК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Вычислительная техника и сети	ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Базы данных и корпоративные информационные системы	ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05	ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.05.01	Управление медиаканалами	ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.05.02	Медиапланирование	ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.01	Медийная реклама	ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Медийная реклама (адаптированный курс)	ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Поисковая оптимизация сайтов (SEO) (адаптированный курс)	ПК-4; ПК-8
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-3; УК-6; УК-9; ПК-7
Б2.О.02(П)	Производственная технологическая практика	УК-1; УК-2; УК-8; УК-10; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б2.О.03(П)	Производственная экономическая практика	УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-4
Б2.О.04(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1; УК-3; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

	Индекс Наименование		Формируемые компетенции								
·	Б2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9								
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9								
ΤФ	- Д	Факультативные дисциплины									
	ФТД.01	Основы военной подготовки									
	ФТД.02	Техника публичных выступлений и презентаций									
	ФТД.03	Противодействие коррупции									
	ФТД.04	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социальноориентированными некоммерческими организациями									

					Итого			II	Курс 1	I) <u>25</u> Kypc 2			Курс 3			Курс 4	
			Bap.%	ДВ(от Вар.)%	3.e.					Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	 	Сем. 7	Сем. 8
		Баз.%			Мин. Макс.		Факт	Всего									Всего		
	Maria Carlana and A							67	20	27	62	22	20	60	1 20	21	60	20	21
	Итого (с факультативами)			<u> </u>	179	249	249	67	30	37	62	32	30	60	29	31	60	29	31
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	240	60	27	33	60	30	30	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	54%	46%	34.1%	160	177	177	54	27	27	54	30	24	54	29	25	15	15	
Б1.О	Обязательная часть				90	97	95	33	16	17	29	16	13	26	15	11	7	7	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				80	86	82	21	11	10	25	14	11	28	14	14	8	8	
Б2	Практика	100%	0%	0%	9	57	57	6		6	6		6	6		6	39	14	25
Б2.О	Обязательная часть				57	57	57	6		6	6		6	6		6	39	14	25
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6	6										6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				4	9	9	7	3	4	2	2							
		ОП, факультативы (в период ТО)				49.7	<u> </u>	46	53	-	52	46.6	-	50	48.5	-	54		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54		
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-			
			ОП без элект. дисциплин по физ.к.				22.2	-	22.8	25.7	-	25.3	18.5	-	19.6	21.6	-	21.5	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	элективные дисциплины по физ.к.				2.9	-	3.6	3.8	-	2.7	2.9	-	2.7	3	-			
		Блок Б1				2810	-	474	500	-	502	362	-	400	400	-	172		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				320	-	64	64	-	48	48	-	48	48	-			
		Блок Б2				30	-		6	-		6	-		6	-	6	6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б3				19	-			-			-			-		19	
		Блок ФТД				120	-	72	32	-	16		-			-			
		Итого по всем блокам					2979	-	546	538	-	518	368	-	400	406	-	178	25
		ЭКЗАМЕН (Эк)						6	4	2	6	4	2	7	4	3	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						3	2	1	3	2	1	5	2	3			
	Обязательные формы промежуточной аттестации		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					7	1	6	6	2	4	3	1	2	3	2	1
			КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								3	1	2	5	3	2	2	2	
			РЕФЕРАТ (Реф)					1	1					1	1				
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)					1		1	1		1	1		1				
	Процент занятий от аудиторных (%)		лекционных				37.94%												
		в интерактивной форме				15.8%													
	Объём обязательной части от общего объёма прог	раммы (%	6)				63.3%												

41.94%

Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)