

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДВГУПС

План одобрен Учёным советом вуза
Протокол № 9 от 05.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы

Кафедра: (к802) МКСиТ

Институт: социально-гуманитарный

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 01.01.2000

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Пляскин А.К./

Начальник учебно-методического управления

/ Гарлицкий Е.И./

Директор института

/ Гарбар А.В./

Заведующий кафедрой

/ Щекина Е.Г./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	п	п	п	п	п	п	п	п	п										э	*		э		п	п	п	*	п	п	п	п	п	п	п	п							э		э		у									
	п	п	п	п	п	п	п	п		*									э	*		э																			э		у		к										
																			*	*		э																		э	э	у	у	у	к	к	к	к	к	к					
																				*	э															*			э		у		к												
																			э	*	э	к														*			э		у		к												
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	э	*		э				*						п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			
	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	п	п	п	п	п	п	п	п	э	*		к	п	п	п	п						п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			
	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	э	*	*												п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	
																			э	*	*												п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	
																			э	*	э												п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12 4/6	15 3/6	28 1/6	8 4/6		8 4/6	36 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6		2 4/6	7 2/6
У	Учебная практика		4	4				4
П	Производственная практика	4	2	6	7 2/6	10 4/6	18	24
Пд	Преддипломная практика				5 2/6	5 2/6	5 2/6	
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	6	6
К	Каникулы	1 2/6	5 5/6	7 1/6	1	8 2/6	9 2/6	16 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	21	31	52	104

		-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2														Закрепленная кафедра							
																	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Рефе рат	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование		
Блок 1.Дисциплины (модули)									61	61		2196	2196	678	1122	396	130	23	88		152	28	416	144	22	96		128	26	434	108	16	48		96	16	272	144										
Обязательная часть									43	43		1548	1548	430	830	288	98	12	40		56	14	250	72	19	80		112	20	364	108	12	32		64	12	216	108										
+	Б1.О.01	Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма	1					4	4	36	144	144	20	88	36	8	4			16	4	88	36																						87	(к802) МКСиТ		
+	Б1.О.02	Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов		1				3	3	36	108	108	36	72		8	3	16		16	4	72																							87	(к802) МКСиТ		
+	Б1.О.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	1	1				5	5		180	180	54	90	36		5	24		24	6	90	36																									
+	Б1.О.03.01	Цифровой маркетинг		1				2	2	36	72	72	18	54			2	8		8	2	54																							87	(к802) МКСиТ		
+	Б1.О.03.02	Маркетинговые коммуникации	1					3	3	36	108	108	36	36	36		3	16		16	4	36	36																							87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.О.04	Статистические исследования туристского рынка		2				3	3	36	108	108	36	72		16								3	16		16	4	72																	87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.О.05	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма	2					4	4	36	144	144	36	72	36									4	16		16	4	72	36															87	(к802) МКСиТ		
+	Б1.О.06	Методология преподавания специальных дисциплин		2				4	4	36	144	144	52	92		8								4	16		32	4	92																	87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.О.07	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	2					4	4	36	144	144	52	56	36	8								4	16		32	4	56	36															87	(к802) МКСиТ		
+	Б1.О.08	Маркетинг территорий	3					4	4	36	144	144	36	72	36	10														4	16		16	4	72	36										87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.О.09	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	2					4	4	36	144	144	36	72	36	8								4	16		16	4	72	36																87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.О.10	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	3					4	4	36	144	144	36	72	36	16									4	16		16	4	72	36															87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.О.11	Разработка и реализация проектов	3				3	4	4	36	144	144	36	72	36	16									4			32	4	72	36															87	(к802) МКСиТ	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18		648	648	248	292	108	32	11	48		96	14	166	72	3	16		16	6	70		4	16		32	4	56	36										
+	Б1.В.01	Философские проблемы науки и техники	1				1	4	4	36	144	144	52	56	36		4	32		16	4	56	36																							74	(к710) ФСиП	
+	Б1.В.02	Иностранный язык для академических и профессиональных целей	1					4	4	36	144	144	54	54	36		4			48	6	54	36																							75	(к711) ИЯиМК	
+	Б1.В.03	Мультикультурные коммуникации в туристском бизнесе			1			3	3	36	108	108	52	56		10	3	16		32	4	56																								87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2				3	3		108	108	38	70		10								3	16		16	6	70																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технология формирования туристского продукта		2				3	3	36	108	108	38	70		10								3	16		16	6	70																	87	(к802) МКСиТ	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии		2				3	3	36	108	108	38	70		10								3	16		16	6	70																	87	(к802) МКСиТ	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	3					4	4		144	144	52	56	36	12									4	16		32	4	56	36																	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон	3					4	4	36	144	144	52	56	36	12									4	16		32	4	56	36															87	(к802) МКСиТ	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Формирование туристских кластеров в России	3					4	4	36	144	144	52	56	36	12									4	16		32	4	56	36															87	(к802) МКСиТ	
Блок 2.Практика									50	50		1800	1800	42	1758			6	2			4	210		9	4		8	312		11	2			4	390		24	6			12	846					
Обязательная часть									50	50		1800	1800	42	1758			6	2			4	210		9	4		8	312		11	2			4	390		24	6			12	846					
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2			6	6	36	216	216	6	210										6	2		4	210																		87	(к802) МКСиТ	
+	Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика			4			3	3	36	108	108	6	102																															87	(к802) МКСиТ		
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа			1234			33	33	36	1188	1188	24	1164			6	2			4	210		3	2		4	102		11	2			4	390		13	2			4	462			87	(к802) МКСиТ		
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			4			8	8	36	288	288	6	282																															87	(к802) МКСиТ		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	31	284	9																																
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324	31	284	9																															87	(к802) МКСиТ	
ФТД.Факультативы									4	4		144	144	32	112									2			16		56		2		16		56													
+	ФТД.01	Техника публичных выступлений и презентаций		2				2	2	36	72	72	16	56										2			16		56																	75	(к711) ИЯиМК	
+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями		3				2	2	36	72	72	16	56																2		16		56												74	(к710) ФСиП	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.В.01	Философские проблемы науки и техники	
Б1.В.ДВ.02.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон	
Б1.В.ДВ.02.02	Формирование туристских кластеров в России	
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.02	Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов	
Б1.О.11	Разработка и реализация проектов	
Б1.В.ДВ.01.01	Технология формирования туристского продукта	
Б1.В.ДВ.01.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.05	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма	
Б1.В.03	Мультикультурные коммуникации в туристском бизнесе	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.06	Методология преподавания специальных дисциплин	
Б1.В.02	Иностранный язык для академических и профессиональных целей	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.В.01	Философские проблемы науки и техники	
Б1.В.03	Мультикультурные коммуникации в туристском бизнесе	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.05	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма	
Б1.О.06	Методология преподавания специальных дисциплин	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК
Б1.О.02	Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов	
Б1.О.07	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
Б1.О.01	Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма	
Б1.О.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.О.03.01	Цифровой маркетинг	
Б1.О.03.02	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.10	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
Б1.О.09	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	
Б1.О.10	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
Б1.О.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.О.03.01	Цифровой маркетинг	
Б1.О.03.02	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.08	Маркетинг территорий	
Б1.О.11	Разработка и реализация проектов	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
Б1.О.02	Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов	
Б1.О.09	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	
Б1.О.10	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.04	Статистические исследования туристского рынка	
Б1.О.11	Разработка и реализация проектов	
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
Б1.О.05	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма	
Б1.О.06	Методология преподавания специальных дисциплин	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК
Б1.О.09	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	
Б1.О.11	Разработка и реализация проектов	
Б1.В.ДВ.02.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон	
Б1.В.ДВ.02.02	Формирование туристских кластеров в России	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в сфере туризма	ПК
Б1.О.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.О.03.01	Цифровой маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.03.02	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Технология формирования туристского продукта	
Б1.В.ДВ.01.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	
Б1.В.ДВ.02.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон	
Б1.В.ДВ.02.02	Формирование туристских кластеров в России	
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Нормативно-правовая база развития сервиса и туризма	ОПК-2
Б1.О.02	Материально-техническая база туристско-рекреационных комплексов	УК-2; ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.03	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.03.01	Цифровой маркетинг	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.03.02	Маркетинговые коммуникации	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.04	Статистические исследования туристского рынка	ОПК-6
Б1.О.05	Организация управления качеством на предприятиях сервиса и туризма	УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.О.06	Методология преподавания специальных дисциплин	УК-4; УК-6; ОПК-7
Б1.О.07	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	ОПК-1
Б1.О.08	Маркетинг территорий	ОПК-4
Б1.О.09	Стратегический менеджмент в туризме и сервисе	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.10	Финансово-хозяйственная деятельность предприятий туризма и сервиса	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.11	Разработка и реализация проектов	УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Философские проблемы науки и техники	УК-1; УК-5
Б1.В.02	Иностранный язык для академических и профессиональных целей	УК-4
Б1.В.03	Мультикультурные коммуникации в туристском бизнесе	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Технология формирования туристского продукта	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Инновационное проектирование в туристской индустрии	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Устойчивое развитие туристско-рекреационных зон	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Формирование туристских кластеров в России	УК-1; ПК-1; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-4; УК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика	УК-1; УК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '43.04.02_Туризм_(УТУиБП)_2025.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2025

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
	ФТД	Факультативы	
ФТД	ФТД.01	Техника публичных выступлений и презентаций	
	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями	

		Итого					Курс 1			Курс 2			
		Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	З.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Не менее	Факт							
	Итого (с факультативами)				103	124	62	29	33	62	29	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	120	60	29	31	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	70%	30%	38.8%	51	61	45	23	22	16	16		
Б1.О	Обязательная часть					43	31	12	19	12	12		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18	14	11	3	4	4		
Б2	Практика	100%	0%	0%	39	50	15	6	9	35	11	24	
Б2.О	Обязательная часть					50	15	6	9	35	11	24	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9	
ФТД	Факультативы				4	4	2		2	2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				48.9	-	54	44.2	-	49.9		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54		
		в период гос. экзаменов					-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				18.5	-	21.2	16.2	-	18.5		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				678	-	268	250	-	160		
		Блок Б2				42	-	6	12	-	6	18	
		Блок Б3				31	-			-		31	
		Блок ФТД				32	-		16	-	16		
		Итого по всем блокам				783	-	274	278	-	182	49	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	4	4		
		ЗАЧЕТ (За)					5	2	3				
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	2	2	4	1	3	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1	1		
		РЕФЕРАТ (Реф)					1	1					
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				38.16%							
		в интерактивной форме				21.3%							
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				77.5%							
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				30.87%									